

INFORME ANUAL DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD 2012





PROMIGAS

Somos una organización comprometida con la energía y el progreso.

Promigas es una organización que desarrolla mercados de energía en Colombia y Latinoamérica, directamente y a través de su participación accionaria en 11 empresas de transporte y distribución de gas natural, distribución y comercialización de energía eléctrica y soluciones integrales para la industria.

Nuestra posición competitiva está soportada en la solidez financiera, en nuestro diversificado portafolio de inversiones, en la naturaleza regulada de nuestro negocio y en el talento humano de nuestra organización.

Desde el inicio de sus operaciones Promigas ha tenido un papel activo e importante en el proceso de masificación del gas natural en Colombia, trabajando en equipo con el Gobierno Nacional en la construcción del marco regulatorio y conjuntamente con los diferentes actores de la cadena del sector para impulsar su desarrollo.

Durante más de 24 años participamos en el negocio del gas natural vehicular, del cual fuimos pioneros, con impactos positivos a nivel económico y ambiental por las características mismas de este combustible.

Transportamos más del 40% del gas natural de Colombia.

Contamos con alrededor de 2360 km de redes de gasoductos.



Llevamos gas natural a través de nuestras distribuidoras a cerca de 2,6 millones de usuarios (40% del mercado), más de 9 millones de personas, 85% pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3.

Presencia en 2 países: Colombia y Perú.

Calificaciones AAA, para las emisiones en Colombia y BBB- a nivel internacional para emisiones de IDR en moneda local y extranjera.

Certificaciones en los sistemas de calidad, ambiental y seguridad, y salud ocupacional.

JUNTA DIRECTIVA

Miembros principales

José Elías Melo Acosta
Gustavo Ramírez Galindo
Claudia Betancourt Azcárate
Mónica De Greiff Lindo
Carlos Caballero Argáez

Miembros suplentes

Carlos Arcesio Paz Bautista
Edgar Enrique Lasso Fonseca
Camilo De Francisco Valenzuela
Henry Navarro Sánchez
Fernando Benito González Lagarma

Presidente

José Elías Melo Acosta





MISIÓN

Conectamos mercados a fuentes de energía, especialmente de gas natural, generando soluciones de valor agregado que involucren la creación y la administración de infraestructura en Colombia y Latinoamérica.

Desarrollamos las actividades de nuestro negocio principal y otros afines con excelencia y responsabilidad, construyendo relaciones de largo plazo y mutuo beneficio con nuestros grupos de interés, buscando contribuir al bienestar de las regiones en las que participamos y con la convicción de que nuestra gente es el factor esencial para el logro de los objetivos trazados.

VISIÓN

Seremos reconocidos por nuestra capacidad superior para desarrollar mercados de energía en Colombia y Latinoamérica, y por el impacto de nuestras acciones en el mejoramiento de la calidad de vida de su gente.

POLÍTICA CORPORATIVA

En nuestro propósito de conectar mercados a fuentes de energía, generamos valor económico, social y ambiental a nuestras partes interesadas, centrados en el ser humano como el eje fundamental de todas nuestras actuaciones.

Desarrollamos nuestras actividades enmarcados en la ética, las normas y los más altos estándares, la gestión de riesgos, el mejoramiento continuo, el bienestar de nuestra gente, la seguridad y la preservación del ambiente. Esto nos motiva a trabajar en:

Propiciar el rendimiento esperado y el crecimiento sostenido a través de una efectiva identificación de oportunidades y gestión de las inversiones y los recursos, acorde con los niveles de riesgo.

Desarrollar nuestras actividades en el marco de las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo una conducta ética y transparente.

Prestar servicios confiables y de calidad, mediante la aplicación de altos estándares nacionales e internacionales, la gestión efectiva de los riesgos y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

Garantizar la seguridad de nuestras operaciones, proporcionando las condiciones adecuadas y fortaleciendo la cultura de prevención y los comportamientos sanos y seguros.

Promover el bienestar de nuestra gente y el desarrollo de sus dimensiones intelectual, afectiva, física y social, y conservar un clima laboral positivo.

Fortalecer la cultura ambiental entre nuestros grupos de interés, promoviendo el uso racional de los recursos y la prevención y la mitigación de los impactos de nuestra operación.

Construir y mantener relaciones comerciales con proveedores y contratistas, bajo condiciones justas y transparentes.

Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las regiones en donde desarrollamos nuestras operaciones, mediante prácticas de gestión social con énfasis en la educación.



NUESTROS SERVICIOS

Transporte
de gas natural

Diseño de
infraestructura
de gas natural

Construcción de
infraestructura
de gas natural

Operación y
mantenimiento
de infraestructura
de gas natural

Otros servicios

Calibración de instrumentos
de medición.
Asesoría y estudios técnicos.

Compresión
y deshidratación.
Construcción de
infraestructura para
clientes industriales.
Trabajos especiales
(derivaciones,
obturación y cortes en
líneas de hidrocarburos
presurizadas).
Limpieza interna de
gasoductos.

EMPRESAS DEL PORTAFOLIO DE PROMIGAS

Transporte de gas natural

Transmetano
Transoccidente
Transoriente

Distribución de gas natural

Gases de Occidente
Surtigas
Gases del Caribe
Efigas*
Gases de La Guajira*
Cálidda (Perú)

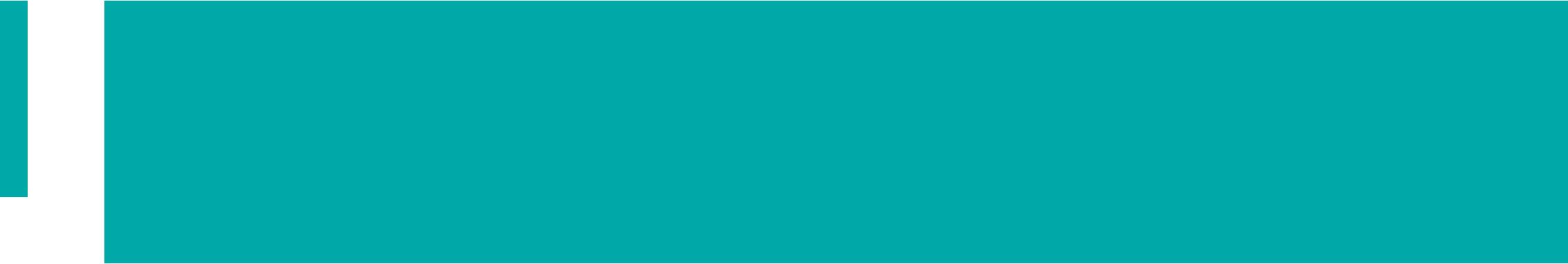
Distribución y comercialización de energía eléctrica

Compañía Energética de Occidente

Soluciones integradas para la industria

Promisol

*Empresas filiales de Gases del Caribe.



CONTENIDO

	MENSAJE DEL PRESIDENTE
	MARCO DE NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE
01	CRECIMIENTO SOSTENIDO
02	CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
03	CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
04	ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
05	TALENTO HUMANO INTEGRAL
06	RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
07	PROVEEDORES SOSTENIBLES
08	COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA
	AGRADECIMIENTOS
	ANEXO AL INFORME DE GESTIÓN
	TABLA GRI



MENSAJE DEL PRESIDENTE

A NUESTROS ACCIONISTAS Y DEMÁS GRUPOS DE INTERÉS:

Durante 2012 continuamos adelantando nuestros emprendimientos con perspectivas de largo plazo buscando retribuir de la mejor manera a todos nuestros grupos de interés. Nos guían sólidos principios centrados en el ser humano dentro del concepto de sostenibilidad.

En el marco de nuestros compromisos, este año tuvimos importantes logros y enfrentamos algunas dificultades que compartiremos a lo largo de este informe que les presentamos.

Nuestra operación se vio alterada por las extremas condiciones climáticas de finales de 2011 e inicios de 2012, cuando las lluvias impidieron el normal desarrollo de nuestras labores afectando un tramo de nuestro gasoducto troncal. El cambio climático está siendo determinante en el transporte de gas natural imponiendo nuevos retos que tanto agentes como reguladores debemos enfrentar.

Luego de una demora de más de 5 años, la CREG expidió las resoluciones tarifarias para las empresas transportadoras de gas. En este proceso se dejaron de aprobar proyectos de inversión necesarios para atender nuevas demandas y fortalecer la redundancia de algunos sistemas de transporte.

En el periodo decidimos focalizar nuestros negocios en transporte y distribución de gas natural, distribución y comercialización de energía eléctrica y actividades relacionadas, razón por la cual nuestra Junta Directiva aprobó la celebración de un contrato de promesa de compraventa del 100% de las acciones de Promitel, dedicada al transporte de voz y datos. Durante casi 13 años la gente de esta compañía trabajó incansablemente contribuyendo de manera significativa a los logros de nuestra organización.

Obtuvimos resultados financieros superiores a los presupuestados destacándose el crecimiento en los rendimientos de nuestro portafolio.

En lo relacionado con nuestro aporte a una mejor calidad de vida en nuestro entorno, destacamos con satisfacción que nuestra Fundación Promigas continúa siendo un referente de innovación social y de gestión de conocimiento a partir de su aporte a la educación de calidad de la región y del país. También ha contribuido a la generación de ingresos y al emprendimiento de las familias en las zonas donde operamos, brindándoles oportunidades de formación, asesoría y microcrédito para que vivan mejor. Brilla, por su parte, sigue siendo ejemplo de negocio inclusivo en países en vía de desarrollo a nivel nacional e internacional.

Para consolidarnos y perdurar seguiremos trabajando en la sostenibilidad integral de todos nuestros procesos. Con esta concepción y con el fundamental aporte de nuestra gente responderemos con éxito a todos nuestros grupos de interés.

Antonio Celia Martínez-Aparicio
Presidente



MARCO DE NUESTRA GESTIÓN SOSTENIBLE



En Promigas concebimos la sostenibilidad con enfoque transversal, buscando generar valor económico, social y ambiental duradero entre las partes interesadas, centrados en el ser humano como eje fundamental de todas nuestras actuaciones. Sustentados en la ética y la transparencia damos un tratamiento responsable y efectivo a las oportunidades y los riesgos derivados de nuestra gestión, propiciando un desarrollo sostenible. Nuestra gestión de la sostenibilidad es un proceso dinámico enmarcado en la excelencia y la innovación, que está en línea con los intereses y expectativas de nuestras audiencias y con estándares y buenas prácticas globales.



ESTRATEGIA CORPORATIVA CON ENFOQUE SOSTENIBLE

Desde 2010 Promigas definió su nueva estrategia corporativa y en 2011 identificó el estado de su gestión en el marco de la sostenibilidad. Este enfoque hoy en día se evidencia en la extensión de su alcance a elementos estratégicos de la empresa, como la política corporativa, la cual incluye los ocho compromisos que fueron contruidos de manera consensuada y tienen en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés.

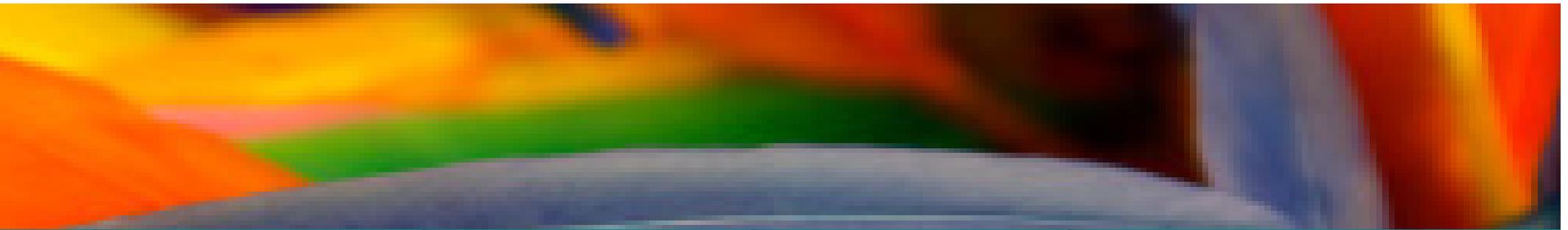
Trabajamos en forma decidida en la implementación de nuestra gestión de sostenibilidad.



A continuación presentamos los compromisos explícitos en la Política Corporativa, la cual fue divulgada en 2012 por nuestro Presidente a todos los colaboradores invitándolos a asumirlos en cada uno de los procesos en que participan.

	Crecimiento Sostenido	Conducta Ética y Transparente	Cultura de Calidad y Servicio	Entorno Seguro y Saludable
COMPROMISOS	Propiciar el rendimiento esperado y el crecimiento sostenido a través de una efectiva identificación de oportunidades y gestión de las inversiones y los recursos, acorde con los niveles de riesgo.	Desarrollar nuestras actividades en el marco de las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo una conducta ética y transparente.	Prestar servicios confiables y de calidad, mediante la aplicación de altos estándares nacionales e internacionales, la gestión efectiva de los riesgos y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.	Garantizar la seguridad de nuestras operaciones, proporcionando las condiciones adecuadas y fortaleciendo la cultura de prevención y los comportamientos sanos y seguros.
ASUNTOS RELEVANTES ¹	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño económico • Gestión de riesgos • Creación de valor compartido • Investigación, desarrollo e innovación 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional ética • Buen gobierno corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio al cliente • Calidad de los servicios 	<ul style="list-style-type: none"> • Integridad del gasoducto • Seguridad física • Salud y seguridad colaboradores • Salud y seguridad contratistas • Seguridad clientes • Seguridad comunidad-vecinos del gasoducto
GRUPOS DE INTERÉS				
Foco	Accionistas y empresas vinculadas	Accionistas, Junta Directiva, colaboradores, proveedores	Clientes internos y externos	Colaboradores, clientes, comunidad, proveedores y contratistas
Otros	Colaboradores, proveedores, clientes, sector energético, Gobierno	Empresas vinculadas, Gobierno y entes de control, comunidad, medios de comunicación y sociedad en general	Empresas vinculadas	Empresas vinculadas

¹En 2012 actualizamos los asuntos relevantes para cada uno de los compromisos de sostenibilidad, los cuales habíamos identificado desde 2011 con nuestros grupos de interés (Ver Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad 2011 página 13).



Talento Humano Integral	Responsabilidad Ambiental	Proveedores Sostenibles	Comunidades con Calidad de Vida
<p>Promover el bienestar de nuestra gente y el desarrollo de sus dimensiones intelectual, afectiva, física y social, y conservar un clima laboral positivo.</p>	<p>Fortalecer la cultura ambiental entre nuestros grupos de interés, promoviendo el uso racional de los recursos y la prevención y la mitigación de los impactos de nuestra operación.</p>	<p>Construir y mantener relaciones comerciales con proveedores y contratistas, bajo condiciones justas y transparentes.</p>	<p>Aportar al mejoramiento de la calidad de vida de las regiones en donde desarrollamos nuestras operaciones, mediante prácticas de gestión social con énfasis en la educación.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Bienestar • Compensación • Cultura corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de gestión ambiental • Gestión de materiales (inventarios, consumos directos e indirectos) • Gestión de recursos (energía y agua) • Gestión de residuos • Cambio climático • Educación ambiental • Gestión ambiental proveedores y contratistas 	<ul style="list-style-type: none"> • Selección y contratación • Relacionamiento y comunicación • Desarrollo de proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> • Marco de relacionamiento con la comunidad • Contribución a la calidad de la educación pública de poblaciones influenciadas • Impacto en las comunidades de los trabajos en la infraestructura de gas natural
<p>Colaboradores</p>	<p>Sociedad en general</p>	<p>Proveedores y contratistas</p>	<p>Comunidad y gobiernos locales</p>
<p>Empresas vinculadas</p>	<p>Empresas vinculadas</p>	<p>Empresas vinculadas</p>	<p>Empresas vinculadas, Gobierno Nacional, ONG</p>



RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

Conscientes del rol que tienen los grupos de interés en el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos, mantenemos una comunicación constante con ellos a través de diversos mecanismos.

Desde 2011 abrimos un canal de diálogo específico para abordar aspectos relacionados con nuestro enfoque de sostenibilidad y nuestros ocho compromisos, lo que nos ha permitido conocer sus percepciones e ideas, así como identificar asuntos relevantes para fortalecer nuestra gestión sostenible.



EN 2011 dialogamos con colaboradores, proveedores, contratistas, empresas vinculadas, miembros de Junta Directiva y accionistas minoritarios.

EN 2012 hicimos énfasis en los diálogos con nuestra gente: participaron más de 90 trabajadores de diferentes dependencias en Barranquilla, Cartagena y Riohacha.

Asociaciones, comités o grupos de trabajo en los que participamos:

American Gas Association -AGA- Miembro activo de los comités Gas Control (única empresa latinoamericana con asiento en este) y Transmission Measurement.

Asociación Colombiana de Corrosión y Protección Participación en la Junta Directiva.

Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal -ACRIP- Participación de colaboradores de la Gerencia de Gestión Humana.

Asociación de Fundadores Empresariales -AFE- Participación de la Fundación Promigas como miembro del Consejo Directivo.

Comité Técnico del Grupo Apell Participación en la planeación y ejecución de simulacros.

Concentra Intercambio de información sectorial de gas natural.

Consejo Nacional de Operación -CNO- Participación activa de integrantes de la Vicepresidencia de Operaciones.

Fundación Probono Promoción y protección de los derechos de comunidades vulnerables sin acceso a servicios legales, mediante el trabajo voluntario de nuestros abogados.

Icontec Participación en la creación y revisión de normas.

Instituto de Auditores Internos Capacitaciones en normas profesionales de auditoría interna y actualizaciones en cambios a las mismas.

Latin American Corporate Counsel Association Intercambio de ideas y mejores prácticas en foros de discusión con abogados de compañías latinoamericanas.

National Association of Corrosion Engineering -NACE- Participación de colaboradores de la Gerencia de Mantenimiento de Promigas.

Naturgas Participación activa en la Junta Directiva y en los diferentes grupos de trabajo para el análisis y la gestión de los temas sectoriales del gas natural.





NUESTROS RETOS

2013

Lograr la apropiación de nuestro enfoque de sostenibilidad expresado en nuestra nueva Política Corporativa y la incorporación de este en nuestra gestión.





01

CRECIMIENTO SOSTENIDO

Propiciar el rendimiento esperado y el crecimiento sostenido a través de una efectiva identificación de oportunidades y gestión de las inversiones y los recursos, acorde con los niveles de riesgo.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

ENTORNO ECONÓMICO

Este año transcurrió en medio de una aún complicada situación de la economía mundial, especialmente en Europa. La disminución de la confianza de los inversionistas y la alta volatilidad en muchos mercados financieros dieron el tono predominante durante este periodo.

Este panorama ha logrado perturbar a las economías emergentes que han tenido menores crecimientos que los esperados. La economía colombiana, aunque no ha estado del todo exenta de esta situación, tuvo uno de los desempeños más destacados de la región y sigue siendo un apreciado destino para los inversionistas. El aporte de los sectores minero energético y financiero fue significativo, contrarrestando la menor dinámica de la industria y la construcción.

Por tercer año consecutivo la inflación se mantuvo dentro del rango objetivo establecido por el Banco

de la República registrando el valor más bajo de los últimos doce años. Factores como la revaluación del peso y la disminución de los precios del petróleo, entre otros, incidieron en la disminución de los precios al consumidor.

La autoridad monetaria respondió cabalmente a las circunstancias que se presentaron durante el año, que pasaron, al principio, por un eventual recalentamiento de la economía, hasta una desaceleración del crecimiento en los últimos meses de 2012.

Al igual que la mayoría de las monedas de la región el peso continuó fortaleciéndose frente al dólar. El notable atractivo que ofrece nuestro país impulsó la entrada de considerables flujos de capital superando el alto monto del año anterior.





Mejorar los índices de empleo, disminuir la informalidad laboral, aumentar el acceso a la educación superior y cerrar la brecha de las desigualdades siguen siendo propósitos prioritarios de nuestra sociedad. En este sentido se aprobó a finales de año una reforma tributaria que redujo las varias tarifas del IVA, estableció reducciones de impuestos para ciertos niveles salariales y disminuyó los aportes parafiscales que eran impuestos al empleo formal.

El año fue muy positivo para el mercado de renta fija. Los TES presentaron valorizaciones respondiendo a la baja inflación y al manejo monetario. El mercado de renta variable mostró valorización en los primeros meses, para luego evidenciar un corto lapso de pérdidas seguido de una posterior tendencia alcista.

Cabe destacar el esfuerzo que viene haciendo el Gobierno Nacional para mejorar la calidad de la educación. Hay planes concretos y bien enfocados que buscan reducir el notable rezago que tenemos en esta materia. La calidad de nuestra educación debe ser un compromiso inaplazable de todos.

La tasa de desempleo al finalizar el año fue de 10,4%, un poco superior a la esperada, habida cuenta de la menor dinámica de la economía en los últimos meses.

Vale la pena resaltar que los bonos emitidos por Colombia se colocaron a una tasa sin precedentes. Una tasa fija de 4,375% es una clara demostración del atractivo del país, consecuencia de un manejo serio y profesional de nuestra economía.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

ASPECTOS SECTORIALES Y REGULATORIOS

Precio del gas y del petróleo:

En 2012, el precio del gas natural del campo de La Guajira continuó en la senda alcista de los años previos. En el primer semestre se ubicó en USD/MBTU 5,80, mientras que en los últimos meses llegó al máximo histórico de USD/MBTU 6,04, lo que afecta de manera adversa su competitividad.

El precio del crudo mostró una tendencia al alza en los primeros meses del año; los meses subsiguientes se caracterizaron por su relativa estabilidad. El precio empezó a disminuir entre mediados de mayo y hasta julio, debido al aumento del suministro de los países de la OPEP y de los inventarios en los países de la OECD, al letargo de las economías industrializadas y a menores tensiones geopolíticas en los países productores. No se justifica que los precios del gas de La Guajira sigan vinculados directamente a los precios de derivados del petróleo. Se le ha comentado a las autoridades competentes, en varias ocasiones, sobre la necesidad de revisar esta situación que genera evidentes distorsiones.

En efecto, el precio del gas natural en el interior del país está en niveles cercanos a los US 4/MMBTU y no hay razones para que se presenten estas diferencias tan grandes en el precio de un mismo producto.

Definición de la tarifa:

Luego de un muy largo e innecesariamente complejo proceso llevado a cabo por la Comisión de Regulación de Energía y Gas -CREG-, que representó en nuestro caso un atraso de más de 5 años, en noviembre de 2012 se expidieron las resoluciones tarifarias para las empresas transportadoras de gas. La mayoría de estas se vieron forzadas a interponer recursos de reposición, para intentar el reconocimiento de las inversiones necesarias para ampliar su infraestructura y su servicio y lograr la consideración de criterios esenciales al fijar tarifas. La lesiva lentitud y la errada concepción de ciertas decisiones del ente regulador preocupan mucho por lo que deben tomarse acciones correctivas para recuperar la confianza.

Acortar los plazos para decidir simplificar los procesos y contar, ante desacuerdos, con instancias distintas a la misma comisión son solo algunas de las reformas que se requieren. Para evitar mayores perjuicios y sin dejar de buscar soluciones posteriores a nuestras diferencias, aplicamos las nuevas tarifas a finales de 2012.

Para la mayoría de las transportadoras el regulador no dio señales correctas de expansión del sistema, desconociendo, además, la importancia de incorporar a la oferta los volúmenes adicionales de producción. Tampoco parece advertir que los demoledores efectos del cambio climático obligan a prever inversiones en confiabilidad y redundancia. Sentimos que se está perdiendo la indispensable noción de las decisiones oportunas.

Modificación del Código de Distribución:

Según Resolución CREG 059 de 2012, el usuario residencial de gas natural tiene ahora la obligación de realizar la revisión periódica de su instalación interna de gas y obtener el certificado de conformidad de la misma, responsabilidad que antes recaía en las distribuidoras. Ahora podrá escoger la empresa que considere de una lista avalada y publicada por su respectiva prestadora del servicio. Esta resolución, sin embargo, no exime a las distribuidoras de su responsabilidad de suspender el servicio de gas a los usuarios que no puedan demostrar la idoneidad de sus instalaciones. Estaremos atentos al desarrollo de esta medida, ya que podría traer complicaciones innecesarias en la prestación del servicio por parte de nuestras distribuidoras vinculadas.

Metodología para el cargo de remuneración de distribución:

En 2012, mediante Resolución CREG 090, se publicó un proyecto de resolución con la propuesta de metodología para la definición del cargo de remuneración de distribución. En nuestra agremiación, Naturgas, todas las distribuidoras de gas natural trabajan conjuntamente en la preparación de los comentarios a dicha resolución para que cumpla con el objetivo de incentivar las inversiones, remunerar adecuadamente las mismas, al tiempo que establezca un esquema tarifario moderno y equilibrado que permita masificar aún más el servicio.

Índice de abastecimiento del Ministerio de Minas y Energía:

Fue actualizado en 2012 e incluye un análisis de las reservas y demandas para garantizar el abastecimiento de la demanda nacional y definir las posibilidades de exportación de gas.

Comercialización de gas natural:

La CREG emitió el proyecto de Resolución 113 de 2012, el cual introduce lineamientos para la comercialización de gas y las diferentes modalidades de contratos a gestionar. Se definirían los denominados mercados mayorista, minorista y la figura del Gestor de Mercado, el cual regularía lo relacionado con las subastas de gas. Los agentes del sector hemos manifestado nuestros comentarios y participaremos activamente para que esta regulación sea la adecuada.

01 **CRECIMIENTO SOSTENIDO**

02 **CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE**

03 **CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**

04 **ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**

05 **TALENTO HUMANO INTEGRAL**

06 **RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

07 **PROVEEDORES SOSTENIBLES**

08 **COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**



CONSUMO DE GAS NATURAL EN COLOMBIA

El consumo de gas natural, de 894 Mpcd² en promedio, se incrementó un 2% con respecto a 2011.

²Incluye consumos de Ecopetrol (funcionamiento de los campos) y de transportadores (funcionamiento de compresores).

En 2012

Se vincularon al servicio de gas natural

450 000

nuevos usuarios residenciales, para un total que supera las

6 500 000

familias atendidas, principalmente de los estratos 1 y 2

Más de

4000

usuarios industriales

El hecho de que más usuarios disfruten de los beneficios del gas natural refleja los notables resultados de un esfuerzo conjunto entre el Estado y los inversionistas, por lo que hay que preservar y consolidar los factores de este éxito empezando por la confianza regulatoria. El gas natural siguió siendo por quinto año consecutivo el servicio mejor calificado por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios -SSPD-.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

PROMIGAS

A lo largo de nuestra historia hemos desarrollado mercados en Colombia y Latinoamérica, invirtiendo en nuevos negocios y construyendo las bases que aseguran nuestro crecimiento sostenido.

Somos una organización comprometida con la energía y el progreso, que trabaja con dedicación buscando la adecuada retribución de nuestros accionistas, con visión de largo plazo y profundo respeto por todos los grupos con quienes nos relacionamos. Nuestras actividades se concentran en transporte y distribución de gas natural, distribución y comercialización de energía eléctrica y soluciones integradas para la industria. Tenemos presencia en Colombia y Perú.

HECHOS CORPORATIVOS 2012

Enmarcados en nuestra estrategia corporativa de focalizar los negocios en las actividades de transporte y distribución de gas natural, distribución y comercialización de energía eléctrica y negocios relacionados, nuestra Junta Directiva aprobó la celebración de un contrato de promesa de compraventa del 100% de las acciones de Promitel, dedicada al transporte de voz y datos.

Renovamos nuestra marca y establecimos una nueva imagen inspirada en lo que somos: una empresa líder en transporte y distribución de gas natural; fundamentada en una conducta ética y transparente; centrada en las personas; focalizada en los mercados actuales y potenciales, y en sintonía con nuestro compromiso con las comunidades y con el medio ambiente.

Por tercer año consecutivo, Fitch Ratings asignó a Promigas la calificación BBB- (internacional) para emisiones de IDR´s en moneda local y extranjera, afirmando que la compañía refleja un perfil de riesgo bajo para el inversionista, con ingresos estables y predecibles. Igualmente, esta firma confirmó la calificación AAA para la emisión de deuda local.



01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

GESTIÓN DE RIESGOS

En Promigas clasificamos los riesgos del negocio en críticos y de procesos. Los primeros se analizan durante el primer trimestre de cada año y son aprobados por la Junta Directiva y los segundos se actualizan periódicamente de acuerdo con nuestro ciclo de planeación operacional. Tanto los críticos como los de procesos se analizan y gestionan de forma coordinada y articulada.

En 2012 se definieron

40 acciones

para mitigar los riesgos cuya valoración residual fue clasificada como alta

88% cumplimiento

se obtuvo al cierre del año

Vale la pena resaltar la alineación de la Gerencia de Control Corporativo con el ejercicio de riesgos por procesos, utilizando la valoración de los riesgos inherentes³ para la definición del plan anual de auditorías de gestión, lo que permite la verificación de la existencia y eficacia de los controles establecidos.

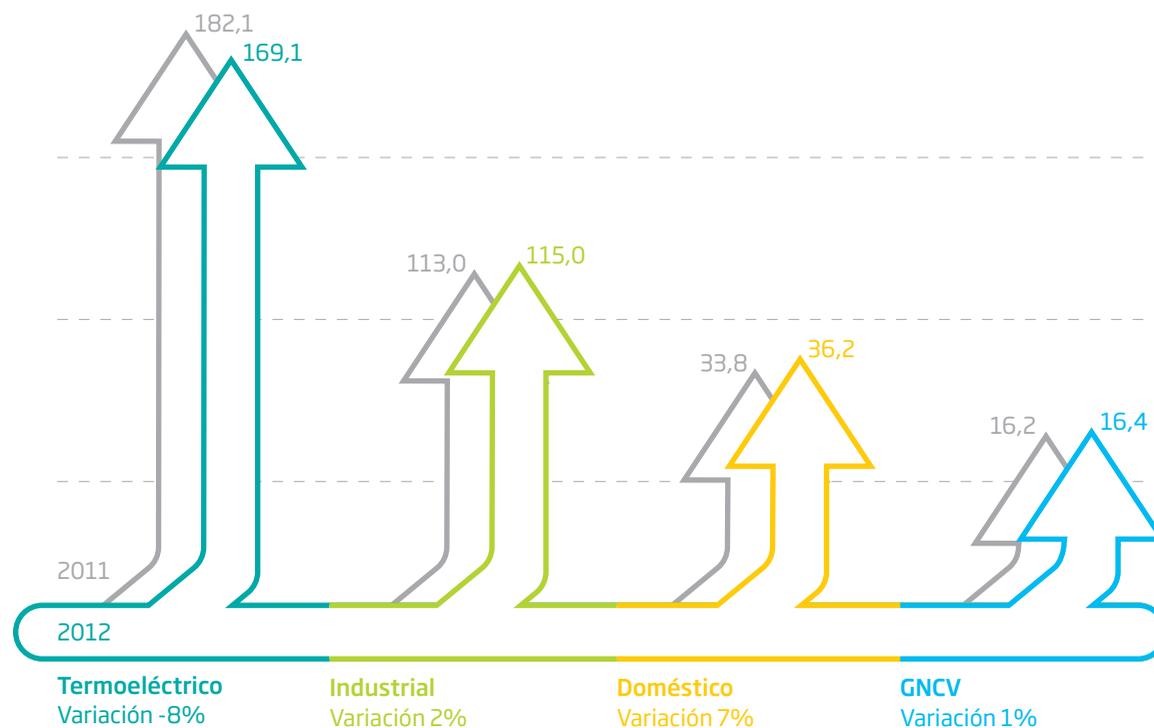
³ La valoración de los riesgos por proceso se realiza sin tener en cuenta los controles.

NUESTRAS OPERACIONES DE TRANSPORTE

La longitud de nuestro sistema de gasoductos es de 2363 km y la capacidad máxima de transporte de 545 Mpcd. En 2012 el volumen de gas transportado fue de 336,7 Mpcd, inferior en 2% a 2011. El sector que incidió en esta disminución fue el eléctrico con reducción del 8%, producto de una buena oferta de energía hídrica durante el año.

Los demás sectores incrementaron su demanda promedio, destacándose el doméstico que alcanzó un crecimiento del 7% respecto a 2011. De acuerdo con estos consumos, nuestro sistema de gasoductos fue utilizado en promedio al 70,12% de su capacidad máxima de transporte.

Volumen transportado por sectores (Mpcd)



01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

El cambio climático ha sido un factor crítico para el transporte de gas natural y sus severos efectos imponen nuevos retos en cuanto a construcción, operación y mantenimiento de nuestra infraestructura. En los dos últimos años hemos tenido retrasos, sobrecostos y dificultades en nuestro sistema de gasoductos.

El evento más importante en 2012 fue el ocurrido con el tramo del gasoducto troncal aledaño a la isla de Cabica, que puso en riesgo su integridad a causa de dos fenómenos de La Niña consecutivos (2010 - 2011) y el correspondiente aumento inusual del caudal del río Magdalena. Esto originó un periodo crítico entre enero y marzo debido a que las nominaciones de los clientes superaban la capacidad de transporte, que se encontraba restringida por las limitaciones ocasionadas en el cruce subfluvial del río Magdalena. Las diferentes medidas operativas tomadas permitieron cumplir con la demanda residencial y de gas vehicular y parcialmente con la industrial, minimizar las restricciones a otros remitentes y recuperar gradualmente la capacidad del gasoducto, como se explica en el capítulo de Cultura de Calidad y Servicio.

Debemos destacar el apoyo recibido de parte de las compañías aseguradoras que salvaguardan nuestros activos, reconociendo el impacto económico de la emergencia, lo que posibilitará reemplazar dicho tramo antes de finalizar 2013. Mientras tanto, se tomaron medidas temporales, pero definitivamente indispensables y oportunas, para garantizar la prestación de nuestro servicio de transporte de gas.

INNOVACIÓN

Promigas fue una de las 15 empresas seleccionadas en la convocatoria 534 de Colciencias para consolidar las capacidades de gestión de la innovación de las empresas colombianas y definir y adoptar una estrategia para la innovación, que les permita establecer prácticas y formalizar los procesos de generación y apropiación del conocimiento. Este proyecto que inició en julio de 2012 y se desarrollará hasta finalizar 2013, incluye la selección de ideas de alto impacto que tienen como propósito responder estructural y funcionalmente a las necesidades de Promigas desde un enfoque estratégico.



01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

NUESTRO PORTAFOLIO DE INVERSIONES

TRANSPORTE DE GAS NATURAL

Gasoducto*	Promigas	Indicadores operacionales*	Transmetano	Transoriente	Transoccidente
Longitud del gasoducto (km)	2363	Longitud del gasoducto (km)	189	333	11
Presión máxima (Psig)	1200	Volumen transportado (Mpcd)	45	20**	36
Capacidad máxima (Mpcd)	545	Capacidad máxima (Mpcd)	78	42***	69
		Capacidad contratada (Mpcd)	69	50	64
		Volumen/Capacidad máxima (%)	58	68	51,9
		Crecimiento (%)	10	62	5,4

*Cifras de 2012. **Volumen transportado Gibraltar - Bucaramanga: 20 Mpcd. Volumen transportado Barrancabermeja - Payoa - Bucaramanga: 14 Mpcd.

***Capacidad máxima Gibraltar - Bucaramanga: 42 Mpcd. Capacidad máxima Barrancabermeja - Payoa - Bucaramanga: 32 Mpcd.

Indicadores financieros*

	Transmetano	Tranoriente	Transoccidente
Ingresos operacionales (millones de pesos)	31 707	59 139	5083
Costos de venta (millones de pesos)	9026	30 476	1456
Gastos generales (millones de pesos)	4506	5612	1232
Ebitda (millones de pesos)	22 766	46 153	2858
Margen Ebitda (%)	1	78	56
Utilidad neta (millones de pesos)	12 080	1942	1757
Margen neto (%)	38	3	35
Participación efectiva de Promigas (%)	99,64	73,27	69,00

*Cifras de 2012



01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Transmetano

Superó el record de volumen transportado en 2012, teniendo en el mes de noviembre el mayor volumen diario transportado, 52 Mpcd.

Uno de sus grandes clientes terminó un contrato de 15 años, dando a Transmetano la oportunidad de llegar a acuerdos comerciales con los remitentes.

Con el fin de ampliar la cobertura de mercado y posicionar el gas natural en las zonas de influencia del gasoducto, en 2011 la empresa presentó ante la CREG solicitud de cargos regulados para gasoductos en los municipios de Yolombó, Don Matías, Maceo y Santo Domingo y después de recibir las resoluciones en las que se establecen los cargos regulados para estos municipios debió interponer recursos de reposición.

Transoriente

Se cumplió un año de funcionamiento del gasoducto Gibraltar - Bucaramanga, con el transporte de 20 Mpcd para este tramo y 14 Mpcd para el tramo Barrancabermeja - Payoa - Bucaramanga. Adicionalmente, llegó al 68% de su capacidad contratada.

Obtuvo la certificación de sus sistemas de gestión bajo las normas ISO 9001 (calidad), OHSAS 18001 (seguridad y salud ocupacional) e ISO 14001 (ambiental).

También recibió la certificación NORSOK S-006, norma Noruega adoptada por el Icontec que facilita a las empresas del sector hidrocarburos hacer seguimiento y evaluar el desempeño de los contratistas en seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente. Transoriente obtuvo un puntaje en la categoría A: Excelente.

Transoccidente

El volumen transportado creció un 5% con respecto a 2011 y tuvo el 92% de su capacidad contratada.

Fue reconocida por el Consejo Colombiano de Seguridad con la Cruz Esmeralda en la categoría 3 (escala de 1 a 5) por su gestión en salud, seguridad y ambiente.

SOLUCIONES INTEGRADAS PARA LA INDUSTRIA: PROMISOL

Indicadores operacionales*

Volumen promedio deshidratación (millones de pies cúbicos diarios)	593
Promedio horas disponibilidad/mes	669

Indicadores financieros*

Ingresos operacionales (millones de pesos)	26 464
Costos de venta (millones de pesos)	20 469
Gastos generales (millones de pesos)	1747
Ebitda (millones de pesos)	9198
Margen Ebitda (%)	35
Utilidad neta (millones de pesos)	4506
Margen neto (%)	17
Participación Promigas (%)	100

Cambió de razón social y de marca, pasando de Promigas Servicios Integrados S.A.S. (PSI) a Promisol S.A.S.

Renovó los contratos con sus clientes para la prestación de servicios de deshidratación y compresión.

Llegó a un acuerdo para comprar el 51% de Enercolsa S.A., empresa localizada en Cartagena, con el propósito de ampliar su portafolio de servicios y cobertura.

Obtuvo la certificación de sus sistemas de gestión bajo las normas ISO 9001 (calidad), OHSAS 18001 (seguridad y salud ocupacional) e ISO 14001 (ambiental).

*Cifras de 2012

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

DISTRIBUCIÓN DE GAS NATURAL

Las distribuidoras de nuestro portafolio llevan el gas natural a más de 2 616 000 usuarios en Colombia, 40% del mercado nacional, lo que representa más de 9 millones de personas, y a más de 100 000 usuarios en Perú.

Cobertura*

	Gases de Occidente	Surtigas	Gases del Caribe	Efigas	Gases de La Guajira	Cálidda
Número de poblaciones	108	133	133	25	39	12
Mercado potencial	1 247 188	649 274	821 962	516 093	112 995	1 935 876
Cobertura (%)	76,79	83,79	89,63	80,60	90,79	41,56

Indicadores operacionales*

Anillos del periodo	52 521	34 105	30 846	42 953	3321	70 358
Anillos acumulados	1 116 687	617 589	803 914	490 544	89 731	243 380
Usuarios del periodo	60 601	40 112	32 382	41 792	5019	39 519
Usuarios acumulados	857 556	561 995	720 563	395 389	80 602	103 721
Volumen (miles de m ³)	1 035 191	640 570	1 060 117	362 368	22 703	4 762 898

*Cifras de 2012

Los resultados de la encuesta anual realizada por las respectivas Cámaras de Comercio de cada ciudad ubicaron a las empresas distribuidoras de gas natural de nuestro portafolio, por noveno año consecutivo, en el primer lugar de sus respectivas regiones, entre todos los prestadores de servicios públicos.

En abril de 2012 se realizó con éxito en Surtigas, Gases del Caribe y Efigas, la implementación del nuevo *software* SAP para sus procesos financieros y administrativos, lo que nos ha permitido una mejora en los controles, facilidad en la generación de informes y mayor productividad.

Indicadores financieros*	Gases de Occidente	Surtigas	Gases del Caribe	Efigas	Gases de La Guajira	Cáldida
Ingresos operacionales (millones de pesos)	630 961	466 406	620 032	285 323	36 682	476 796
Costos de venta (millones de pesos)	421 339	295 391	401 775	166 695	18 030	295 933
Gastos generales (millones de pesos)	95 104	82 163	93 632	39 571	11 742	97 811
Ebitda (millones de pesos)	131 548	100 436	144 648	87 506	8 529	114 060
Margen Ebitda (%)	21	22	23	31	23	24
Utilidad neta (millones de pesos)	79 385	47 459	112 967	48 024	5 549	45 956
Margen neto (%)	12,58	10,18	18,22	16,83	15,13	9,64
Participación efectiva de Promigas (%)	90,12	99,01	30,99	24,79	26,73	40,00

*Cifras de 2012

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Gases de Occidente

Inició la prestación del servicio de gas en 10 municipios del Cauca, lo cual incrementó la población potencial a 1 247 188 usuarios, a diciembre de 2012.

Se presentó un evento de fuerza mayor por deslizamiento de tierra en el gasoducto Mariquita - Cali (tramo en el sector de Salinas), que ocasionó una interrupción de 5 días en el servicio de gas natural para los usuarios del sector industrial y de GNV. El restablecimiento del mismo se llevó a cabo de manera segura, apoyado por los procedimientos establecidos y la difusión masiva de información preventiva en los medios de comunicación.

En el mes de diciembre se emitieron bonos por valor de \$200 000 millones; \$110 382 millones a 10 años y una tasa del 3,75% y \$89 618 millones a 20 años y una tasa del 4,13%. La empresa cuenta con una calificación AAA otorgada por Fitch Rating de Colombia.

Surtigas

Se amplió la cobertura a otras regiones del país con la compra de activos de Edalgas, empresa distribuidora de gas natural del norte de Antioquia que cuenta con un mercado de tres municipios (Puerto Berrío, San José del Nus y Cisneros) y 19 972 viviendas potenciales.

En 2012 se atendieron 16 poblaciones con el servicio de gas natural mediante la tecnología de gasoductos virtuales, para un total de 15 001 usuarios.

Como producto de una adecuada gestión comercial, dos clientes del sector industrial en los departamentos de Bolívar y Sucre reemplazaron el carbón por gas natural en un porcentaje importante de sus procesos industriales, lo que aumentó el gas comercializado por Surtigas en 163 Mm³, que equivalen al 25% del volumen total.

Gases del Caribe

Gases del Caribe y sus empresas filiales Efigas y Gases de La Guajira vincularon al servicio de gas natural 78 882 nuevos usuarios, llegando a 1 196 602 en 197 poblaciones de los departamentos de La Guajira, Cesar, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Caldas, Risaralda y Quindío.

Efigas inició el proyecto para la ampliación de la cobertura del servicio de gas en 11 nuevos municipios en Caldas y 5 en Risaralda, con lo que se aumentó la población potencial en 34 000 usuarios.

Se disminuyeron las ventas de Efigas en 2,8 Mm³ producto de restricciones de gas en los meses de enero, mayo y noviembre en la infraestructura de Transportadora de Gas Internacional -TGI-, empresa que les suministra el combustible. Gracias a la gestión comercial y técnica de la compañía se logró el restablecimiento del servicio en óptimas condiciones de calidad y seguridad.

Cálida

Continúa apoyando al Gobierno Nacional con su plan de masificación de gas natural en Lima y Callao, alcanzando un total de 101 141 usuarios. Durante el año vendió 20 813 conexiones con subsidios.

Se concluyó la construcción del núcleo Chaclacayo con el cual se aumenta la capacidad del ducto en 4,6 Mpcd.

En diciembre de 2012 se firmó un contrato de distribución con una térmica ubicada en la municipalidad de Chilca, por un volumen de 84 Mpcd en firme y un periodo de vigencia de 20 años.

Orión, Prestadora de Servicios de Contact Center

Las distribuidoras de nuestro portafolio en Colombia se unieron para crear Orión, empresa que inició a mediados de 2012 con el objeto de prestar el servicio de atención a clientes con los más altos estándares internacionales. Su sede está en Cali y desde allí atiende, con más de 100 asesores, a los usuarios ubicados en las ciudades donde hacen presencia nuestras distribuidoras.



01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



Brilla

Este negocio inclusivo, creado por Promigas y las distribuidoras de su portafolio hace 5 años, está orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios, siendo este foco social el fundamento para delimitar los bienes que se pueden adquirir con los créditos otorgados. El impacto de Brilla no solo se ve reflejado en los beneficios directos al usuario sino que en muchas ocasiones se ha constituido en fuente de ingresos para este por los servicios que presta con los productos comprados. Igualmente, se han beneficiado los proveedores aliados al negocio, más de 180 a nivel nacional, representados en su mayoría por ferreterías y almacenes especializados en electrodomésticos y computadores.

El interés en las necesidades de sus usuarios motivó la incursión, en 2012, en la financiación de la educación en centros de formación técnica, tecnológica y universitaria.

Entre las estrategias comerciales del negocio se señalan el programa de microseguros, el cual

ha vinculado a más de 320 000 familias que hoy tienen la posibilidad de proteger su núcleo familiar mediante seguros en las ramas de vida, enfermedades graves e incapacidades total y permanente, y exequias. A la fecha se han pagado más de \$10 600 millones en siniestros, beneficiando así a las familias más vulnerables de las regiones en donde operamos.

Durante el quinquenio de gestión, Brilla ha beneficiado a más de 800 000 familias, a quienes les ha otorgado más de \$700 000 millones en créditos, con una cartera vencida del 1,50%. Al cierre del año, el Ebitda superó los \$50 000 millones que equivalen al 10,9% del Ebitda de las distribuidoras de gas natural.

En 2012 esta iniciativa fue seleccionada por el G20 entre los 14 casos ganadores de más de 290 representantes de 75 países, gracias a su sostenibilidad e impacto social, siendo reconocida como modelo innovador de negocio inclusivo en países en vía de desarrollo.

Indicadores históricos

Créditos colocados (millones de pesos)	738 557
Número de usuarios beneficiados	834 589
Cartera (millones de pesos)	283 782
Porcentaje cartera > 60 días (%)	1,50

Beneficiarios Brilla, por estrato

2012 (%)



01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA: COMPAÑÍA ENERGÉTICA DE OCCIDENTE -CEO-

Cobertura (Zona de influencia: Cauca) **2012**

Número de poblaciones	38
Usuarios totales	293 058
Kilómetros de redes	20 545

Indicadores operacionales

Nuevos usuarios	6425
Ventas de energía (GWh)	457
Pérdidas de energía (%)	21,9

Participación de usuarios por sector (%)

Residencial	94,44
Comercial	3,75
Industria	0,52
Otros	1,30

Indicadores financieros

2012

Ingresos Operacionales (millones de pesos)	252 163
Costos de venta (millones de pesos)	119 389
Gastos generales (millones de pesos)	75 225
Ebitda (millones de pesos)	57 549
Margen Ebitda (%)	22,82
Utilidad neta (millones de pesos)	33 040
Margen neto (%)	13,10
Participación efectiva de Promigas (%)	94,96

Durante 2012 se evidenciaron logros apreciables en gestión de pérdidas, relacionamiento con comunidades, consolidación de la imagen de la compañía, modernización tecnológica de procesos, desarrollo del talento humano, atención al cliente, creación de cultura de pago, disminución de conexiones fraudulentas y recuperación de la confianza:

- Se conectaron 6425 nuevos clientes, totalizando 293 058.
- Las pérdidas de energía bajaron del 26,9% al 21,9%.
- Se cuenta con 38 oficinas comerciales en los 38 municipios cubiertos.
- Se invirtieron alrededor de \$13 500 millones para disminuir el porcentaje de usuarios sin medición.
- Se implementaron operativos móviles en los municipios alejados, los cuales facilitan el recaudo y la recepción de quejas y reclamos.
- Con la presentación de 46 reclamos por cada 10 000 usuarios se superó la meta establecida de 50 reclamos.

01 **CRECIMIENTO SOSTENIDO**

02 **CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE**

03 **CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**

04 **ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**

05 **TALENTO HUMANO INTEGRAL**

06 **RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**

07 **PROVEEDORES SOSTENIBLES**

08 **COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**



GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

ESTADOS FINANCIEROS

Las principales cifras del Balance General y del Estado de Resultados para el año 2012, comparadas con las de 2011, se muestran a continuación:

Balance General

(cifras en millones de pesos)

Activo	dic-11	dic-12	%
Activo Corriente	163 520	174 427	6,7
Activo Fijo Neto	321 540	377 390	17,4
Otros Activos	1 898 165	2 055 973	8,3
Total Activos	2 383 225	2 607 790	9,4
Pasivo			
Pasivo Corriente	250 254	408 146	63,1
Largo Plazo	828 588	690 364	-16,7
Total Pasivos	1 078 842	1 098 510	1,8
Total Patrimonio	1 304 383	1 509 281	15,7
Pasivo + Patrimonio	2 383 225	2 607 790	9,4

El total de activos aumentó 9,4% por el incremento en los activos fijos y de los otros activos a largo plazo. Dentro de los activos fijos se destacan las inversiones en infraestructura realizadas durante el año, las cuales ascendieron a \$103 755 millones, tales como cambio de recubrimiento, válvulas seccionadoras y sistemas de protección catódica en los 5 tramos del gasoducto, así como el compresor de respaldo para la Estación Caracolí, la ampliación de la Estación Palomino y la variante de las líneas de 20 y 24 pulgadas, entre otras.

En cuanto a los otros activos, durante 2012 se llevó a cabo una capitalización a Cálidda por \$25 528 millones y se registraron anticipos para futuras capitalizaciones de las empresas Complejo Energético del Este S.A. por \$1615 millones y Sociedad Portuaria LNG Barú SAS por \$2488 millones.

También se realizó la fusión Promigas-Gasprom, habiendo sido Gasprom un vehículo de inversión de propiedad 100% de Promigas, fusionado por una restructuración en el portafolio de inversiones de la compañía; adicionalmente, se compró a Gazel y Terpel las acciones que poseían de Transmetano, Promisol y Promitel por valor de \$11 776 millones, llegando la participación en estas empresas al 99,6%, 100% y 100%, respectivamente.

El pasivo corriente aumentó 63,1% debido al incremento en las obligaciones financieras por el traslado de saldos al corto plazo por vencimiento, y a las cuentas por pagar a proveedores por la construcción del cruce subfluvial alterno, la comisión por venta de Promitel por \$3229 millones y el registro de la provisión de \$2223 millones por el desmantelamiento del tramo del gasoducto afectado frente a la isla Cábica.

Asimismo, se adquirieron préstamos para cubrir el pago de los bonos por \$100 000 millones, cuyo vencimiento se dio en mayo de 2012, y para la financiación de los planes de inversión de la compañía.

La disminución en el pasivo a largo plazo se debió al traslado de obligaciones financieras al corto plazo, antes citado, y a la reversión del impuesto diferido registrado históricamente en Promigas sobre las utilidades de Arenosa Investments por \$24 332 millones.

El patrimonio de la compañía tuvo un crecimiento del 15,7% debido al incremento del superávit por valorizaciones como consecuencia de la actualización de los avalúos de bienes realizados a final de año y al incremento en el superávit por método de participación a causa de la valorización de las inversiones permanentes.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Resumen Estado de Resultados

(cifras en millones de pesos)

	2011	2012	%
Ingresos Operacionales	226 216	246 206	8,8
Costos y Gastos	157 090	191 444	21,9
Ebitda	120 407	106 482	-11,6
Utilidad Operacional	69 125	54 762	-20,8
Otros Ingresos	200 303	242 039	20,8
Otros Egresos	79 125	79 858	0,9
Utilidad Neta	186 507	240 869	29,1



Los ingresos operacionales aumentaron 8,8% a pesar de que los ingresos por transporte de gas a las termoeléctricas se vieron afectados por la emergencia en el tramo del gasoducto frente a la isla Cábica. Lo anterior se debió al pago de una parte de la indemnización por concepto de la emergencia recibido de la aseguradora, por la suma de \$31 552 millones, así como a los ingresos por el contrato de compresión con Chevron firmado a finales de 2011, a los mayores trabajos ejecutados a clientes industriales y al incremento en los ingresos por el negocio de financiación no bancaria.

Los costos y gastos crecieron 21,9%, a causa de los costos por valor de \$17 467 millones generados por la emergencia del tramo del gasoducto frente a la isla Cábica, los cuales fueron reconocidos por

la compañía aseguradora; a los mayores gastos en proyectos de nuevos negocios y honorarios por banca de inversión con ocasión del proceso de Promitel. Adicionalmente, hubo un mayor consumo de gas combustible en las estaciones compresoras como consecuencia del contrato con Chevron, mayores costos de instalaciones industriales a clientes y provisiones de cartera de FNB.

El Ebitda y la utilidad operacional disminuyeron como resultado de los mayores costos presentados en 2012, antes mencionados.

Los otros ingresos no operacionales aumentaron 20,8%, debido al pago restante de la indemnización del seguro por la emergencia (\$32 490 millones), y al incremento en los ingresos por método de

participación de Transmetano en 27%, Compañía Energética de Occidente -CEO- en 80%, Promisol en 259% y Gases de Occidente en 15%.

La utilidad neta fue de \$240 869 millones, lo que significa un crecimiento de 29,1% comparativamente con 2011. Con estos resultados se alcanzó una ejecución de 110% del presupuesto aprobado para 2012.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

SISTEMAS DE REVELACIÓN Y CONTROL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA

Los mecanismos de monitoreo establecidos por Promigas en su sistema de control interno permiten garantizar, de manera razonable, que en el transcurso de 2012 no hubo deficiencias de controles internos que hayan impedido registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera; asimismo, no se ha tenido conocimiento de fraudes, errores malintencionados o manipulaciones en el informe de gestión o en los estados financieros.

Estos mecanismos son:

- Auditorías internas por parte de la Gerencia de Control Corporativo de Promigas, fundamentadas en el enfoque COSO II y en el cumplimiento de la Ley Sarbanes Oxley -SOX-, para la evaluación de los controles implementados en los diferentes procesos y, especialmente, aquellos relacionados con el procesamiento de la información financiera y contable.
- Auditorías externas por parte de firmas de auditoría internacionales, las cuales evalúan y emiten un concepto sobre el control interno de la organización y, en general, sobre el procesamiento de la información financiera y contable y los estados generados por la compañía.
- Gestión del Comité de Auditoría y de Buen Gobierno Corporativo, orientado a valorar los procesos relacionados con los riesgos de la empresa y su ambiente de control, supervisar la presentación de la información financiera, evaluar los procesos de la Gerencia de Control Corporativo y de la Revisoría Fiscal y asegurar la transparencia y apropiada revelación de la información que se prepara.

Valor económico que generamos y redistribuimos entre nuestros grupos de interés

Cifras en millones de pesos *

Valor económico directo creado (VEC)

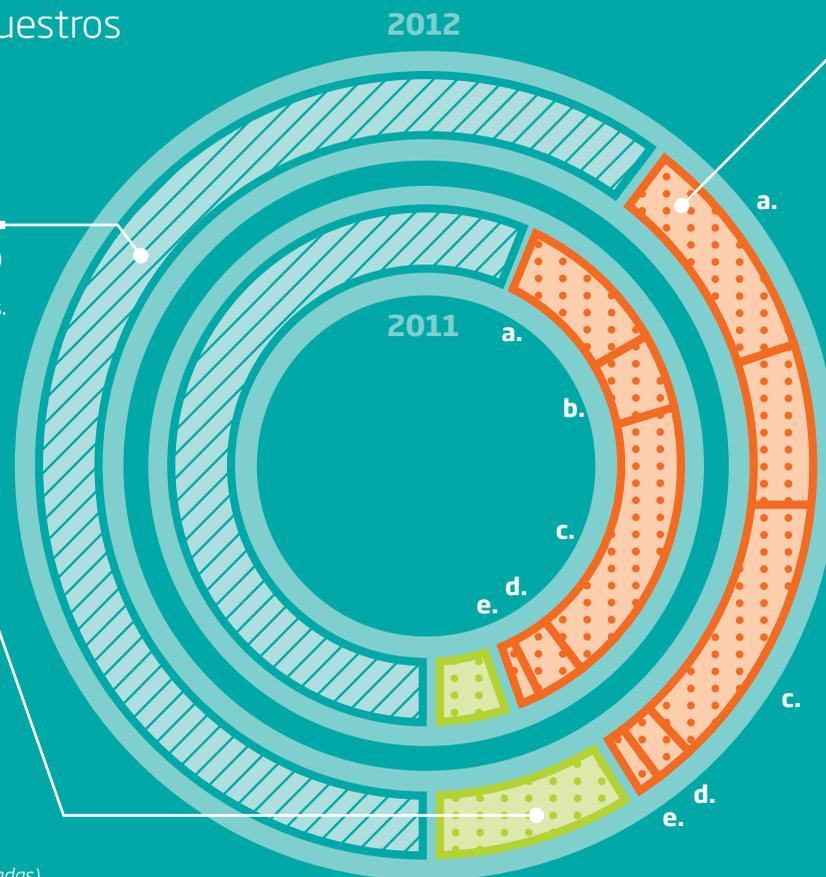
Ventas netas más ingresos procedentes de inversiones financieras y venta de activos.

Total ingresos	2011	2012
	402 374	445 139

Valor económico retenido (VER)

Valor económico directo creado menos Valor económico distribuido - reservas, amortizaciones y depreciaciones, etc.

Total	2011	2012
	35 420	103 698



Valor económico distribuido (VED)

a. Costos operativos

Pagos a proveedores, royalties y pagos de facilitación.

2011	2012
87 489	125 397

b. Total salarios y beneficios sociales para colaboradores

Pagos totales realizados a los empleados y contribuciones sociales (no incluye compromisos de pago futuros).

2011	2012
42 164	43 475

c. Pagos a proveedores de capital

(Dividendos abonados a todo tipo de accionistas)

2011	2012
214 339	157 883

d. Pagos a gobiernos

Todos los impuestos de la empresa, contribuciones y sanciones. Incluye pagos a entes reguladores

2011	2012
17 500	8724

e. Inversiones en la comunidad

Aportes voluntarios e inversión de fondos en la comunidad (incluye donaciones, Fundación Promigas, programas de educación comunitaria).

2011	2012
5462	5962

Total Valor económico distribuido (VED)

2011	2012
366 954	341 441

* Generación de Valor de Promigas S.A. E.S.P. (no es un consolidado de sus empresas relacionadas)

PERSPECTIVAS

2013

En general las expectativas para 2013 son positivas. No se espera tanta volatilidad en los mercados como en años anteriores y si se sigue recuperando el entorno mundial continuaremos creciendo a tasas mayores, aunque hay que acelerar el proceso de ejecución de obras públicas para darle mayor impulso a la economía.

Tal parece que el Fenómeno de El Niño será moderado lo que significará un consumo de gas un poco superior al del año anterior y que no habrá impactos tan negativos en los precios de los alimentos. Hay moderado optimismo con el proceso de paz que con acierto lidera el Gobierno. Preocupa la apreciación del peso y por tanto la pérdida de competitividad de algunas de nuestras exportaciones; el Banco Central deberá seguir buscando opciones razonables y creativas para superar, en lo posible, el proceso de revaluación.

De otra parte y si bien es cierto que el tema merece especial atención, hay que tener mucho cuidado con no tomar

medidas apresuradas y sin suficiente análisis con los precios de energía y gas natural por cuenta de algunas industrias que decrecen y reclaman ajustes en estos insumos. Habrá que observar con atención el curso de las necesarias reformas pensional y a la salud, así como los resultados de la reforma tributaria, especialmente en lo que concierne al empleo. Tenemos el desafío de buscar mecanismos y procesos más eficaces para construir la infraestructura que se requiere con urgencia en una economía que, en buen momento, se abre más al mundo. Hay que seguir apoyando al Gobierno en su propósito de mejorar nuestra educación, que debe ser para todos un objetivo de la más alta consideración.

La actividad regulatoria será intensa: Se espera la definición del nuevo marco de comercialización para el mercado mayorista; algo tiene que hacerse para tener precios de gas más homogéneos. Los precios actuales en La Guajira no se compadecen con las realidades de los mercados.

Asimismo, la definición de la metodología de remuneración de la actividad de distribución y comercialización será relevante, ya que de esta saldrán los nuevos cargos para las distribuidoras del país, que se estima sean fijados antes de finalizar el año. Ojalá que la CREG acierte y se den las condiciones para seguir aumentando la cobertura y beneficiando poblaciones que aún no cuentan con servicio de gas natural.

No menos importante es lo relacionado con el abastecimiento y la confiabilidad de suministro con miras a brindar seguridad energética al país en el mediano y largo plazo. En este sentido es prioritario que la CREG defina lo que habrá de hacerse ante un eventual escenario de importación y comercialización de GNL. Cabe destacar el consistente y serio compromiso del Gobierno con la búsqueda de nuevos yacimientos de gas, que ojalá resulte en la consolidación de nuestras reservas.

Las decisiones regulatorias nos obligan a buscar otros caminos para viabilizar algunos proyectos. Esto conlleva ciertos riesgos porque en un servicio público regulado la correcta y oportuna intervención del Estado es necesaria.

Los ministerios que hacen parte de la CREG deberían prestarle cuidadosa atención a su funcionamiento y estudiar con urgencia las reformas requeridas. No pueden seguir con tal morosidad dando señales confusas. Ya por cuenta de esto se retrasaron inversiones cuantiosas con serias consecuencias para el país y muchas empresas.

En el contexto mundial el auge del gas natural es propicio para el crecimiento de nuestros negocios. Estamos convencidos de que su uso continuará en ascenso y en Promigas queremos seguir siendo líderes de este proceso. Por ello avanzaremos en la búsqueda de oportunidades y sinergias en nuestro portafolio de inversiones para continuar desarrollando creativamente mercados de energía.

NUESTROS RETOS

2013

- Posicionar a Promigas ante sus audiencias como una organización con enfoque de crecimiento en los sectores a los que pertenecen las empresas de su portafolio actuales y futuras.
- Continuar la expansión de nuestros negocios en nuevos mercados y sectores.
- Contribuir a la continuidad del negocio mediante la elaboración de un plan de contingencia operacional (BMC).
- Posicionar a Brilla nacional e internacionalmente.
- Fortalecer las capacidades de gestión I+D+I.





02

CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
Desarrollar nuestras actividades en el marco de las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo una conducta ética y transparente.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

PILARES

Las conductas y prácticas éticas y transparentes son una constante en la organización y son lideradas por la alta dirección. Por ello hemos definido y priorizado tres pilares fundamentales: Código de Conducta, Código de Buen Gobierno Corporativo y Política Antifraude.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Establece los lineamientos para que todos nuestros colaboradores, empresas vinculadas, proveedores y contratistas actúen ética y responsablemente, haciendo lo correcto de la manera correcta y tomando decisiones con máxima integridad dentro de las regulaciones aplicables y en línea con nuestros valores corporativos.

Anualmente realizamos formaciones presenciales y virtuales a nuestra gente y contratistas para divulgar lo dispuesto en el Código de Conducta. Desde 2012, trimestralmente se realiza esta misma capacitación a todos los trabajadores que ingresaron a la compañía durante ese lapso.

En 2012, el 100% de nuestros colaboradores recibieron capacitación virtual e interactiva sobre el Código de Conducta.

CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Contiene las disposiciones necesarias para asegurar el respeto de nuestros accionistas e inversionistas y dotar a la organización de procedimientos transparentes para ofrecerles información adecuada y oportuna.

Periódicamente realizamos actualizaciones al Código con el objetivo de mantenerlo al nivel de los más altos estándares de gobierno corporativo.

POLÍTICA ANTIFRAUDE

Esta herramienta sienta las bases para la reducción del riesgo de fraude mediante su detección y prevención, la asignación de responsabilidades, el desarrollo de controles y la realización de investigaciones.

En 2012 efectuamos un proceso de formación para la prevención del fraude con los colaboradores de dependencias clave de Promigas y las empresas vinculadas, como tesorería, compras, gestión de riesgos, entre otras.

OTRAS POLÍTICAS DE AUTORREGULACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ÉTICA

- Política de Relaciones con Funcionarios o Entidades del Gobierno.
- Manual para la Prevención del Lavado de Activos y la Financiación del Terrorismo.
- Política de Aprobación de Transacciones -PAT-.
- Procedimiento para Transacciones con Partes Interesadas a los Administradores.
- Conflictos de interés.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

CUMPLIMIENTO

La gestión de cumplimiento es un proceso vivo y permanente que forma parte de la estructura de la organización e involucra la definición, educación, prevención, detección, colaboración y ejecución, a fin de asegurar actuaciones en nuestra organización que sean coherentes con los pilares éticos. Para ello trabajamos en actividades de divulgación y sensibilización dirigidas a colaboradores, contratistas y empresas vinculadas; en 2012 compartimos con estas últimas nuestras buenas prácticas de cumplimiento.

REPORTES

Promigas ha dispuesto mecanismos para reportar las situaciones que vulneren la ética y la transparencia, siendo el más importante el diálogo abierto del colaborador con su jefe inmediato.

Otro método es el Sistema de Reportes Confidenciales, herramienta utilizada por Promigas y sus empresas vinculadas para que cualquier representante de los grupos de interés, de forma anónima, reporte incidentes relacionados con el incumplimiento al Código de Conducta o similares. Este sistema lo compone una línea telefónica gratuita y una página web, ambos canales operados por una firma externa que asegura la confidencialidad de los reportes.

En 2012 lideramos una alianza interempresarial para llevar a cabo un taller con la firma internacional Global Compliance⁴, dirigido a empresas privadas con el objeto de posicionar y fortalecer la forma adecuada de realizar investigaciones. Al evento de formación, que esta firma realizó por primera vez en Colombia, asistieron representantes de diferentes empresas, entre ellas EPM, UNE, Avianca, Prodeco y Ecopetrol, algunas de las cuales visitaron posteriormente a Promigas para conocer iniciativas específicas.

⁴Global Compliance: experta en la implementación de sistemas de reportes confidenciales y en los métodos para investigar las posibles conductas inapropiadas.

CONTROL CORPORATIVO

Tenemos como premisa que una adecuada gestión de control interno, liderada desde la alta dirección, contribuye a crear un ambiente laboral propicio para el fortalecimiento de los valores y la toma de decisiones participativa.

En línea con lo anterior, en 2012 realizamos un diagnóstico de los procesos internos para darle mayor dinámica a la toma de decisiones y así lograr maximizar la eficiencia y eficacia en todas nuestras actuaciones. Adicionalmente, en conjunto con las empresas vinculadas, efectuamos una autoevaluación de la función de auditoría interna para alinearla con estándares internacionales, lo que ayuda a incrementar la confianza de los inversionistas, la satisfacción de los clientes y la efectividad en la gestión.

En cuanto al control externo, lo realizamos en coherencia con la regulación que nos aplica: Revisoría Fiscal, Auditoría Externa, SSPD y Superintendencia Financiera.

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

Nuestro máximo órgano social



JUNTA DIRECTIVA

Órgano de administración superior que actúa en beneficio del crecimiento sostenido de la organización

- ▶ **COMITÉ DE AUDITORÍA Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO**
- ▶ **COMITÉ DE COMPELACIÓN Y DESARROLLO**

Acompañan a la Junta Directiva en su gestión



PRESIDENCIA, ALTA DIRECCIÓN

Lideran los procesos de la organización, con el apoyo de sus equipos de trabajo

▶ OCHO COMITÉS

Encargados de la evaluación y el seguimiento de los procesos y actividades

El Presidente de Promigas, Antonio Celia Martínez-Aparicio, ha estado presente en el monitor de reputación Merco desde hace 5 años y ha ocupado una posición entre los primeros 20 lugares. De igual forma, fue galardonado por la Revista Semana entre los 10 mejores líderes de nuestro país que se destacaron en el último año por haber aportado al avance de la sociedad colombiana mediante el cambio positivo.

ACCIONISTAS

Al cierre de 2012 la compañía contaba con 754 accionistas.

Composición Accionaria	Participación (%)
Corporación Financiera Colombiana S.A.	34,08
EEB Gas Ltd.	15,64
CFC Gas Holding S.A.S.	10,58
Amalfi S.A.	7,99
Fondo de Pensiones Obligatorias Protección Moderado	5,44
Consultorías de Inversiones S.A.	5,13
Promi CFC S.A.S.	4,95
Azurita S.A.	2,49
Gloscar S.A.S. Y CIA S.C.A.	2,25
LIPU & CIA S.C.A.	2,06
FPO. BBVA Horizonte - Moderado	1,36
AEI Promigas Investments LTD	1,30
Fondo de Pensiones Obligatorias Colfondos Moderado	1,23
Conscar & CIA S.C.A.	1,07
CSDTG S.A.S.	0,56
Mayo Capital Inversión S.A.	0,24
Martdos S.A.S.	0,20
Negocios y Representaciones S.A.S.	0,16
Compañía de Seguros Bolívar S.A.	0,14
Monsalve Macías Consuelo del Socorro	0,12
Otros	3,00
Total	100

01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

En los dos últimos años se han presentado los siguientes cambios:

En 2011, la Corporación Financiera Colombiana S.A. -Corficolombiana- y la Empresa de Energía de Bogotá -EEB-, adquirieron a través de Inversionistas extranjeros una participación indirecta del 10,58% y del 15,64% respectivamente.

Durante 2012, por medio de escisión de los inversionistas extranjeros, se incluyó en el libro de accionistas de Promigas a CFC Gas Holding SAS con 10,58% y a EEB Gas Ltd. con 15,64%.

Además, Corficolombiana registró dos Ofertas Públicas de Adquisición -OPA- de acciones de Promigas, mediante las cuales adquirió 18,73%, que adicionado a lo que ya tenía, arroja una participación directa del 34,08%. De esta forma, la participación directa e indirecta de Corficolombiana suma 44,66%.

Atención a Accionistas 2012

El 100% de las solicitudes recibidas por la Oficina de Atención al Inversionista fueron resueltas.

El 86% de nuestros accionistas recibieron trimestralmente los extractos.

El 100% pueden acceder a nuestra página web, la cual tiene una sección dirigida a este grupo de interés.

El 7,54% participaron de la Asamblea General de Accionistas por medio del enlace virtual.



01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO

02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE

03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL

06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES

08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

CARACTERÍSTICAS JUNTA DIRECTIVA DE PROMIGAS

El 100% de los miembros
son colombianos.

Porcentaje de
miembros
independientes

100% (conforme a la Ley 964 de 2005)

Perfil y requisitos
de los miembros

Los miembros de la Junta Directiva de Promigas deben:

- Poseer conocimiento y experiencia en la actividad económica de la empresa o en el campo industrial, comercial o financiero.
- Gozar de buen nombre y reconocimiento por su idoneidad profesional e integridad.
- Estar comprometidos con los lineamientos corporativos.

Promigas aplica un programa de inducción a los nuevos miembros de Junta Directiva, que les permite acceder a información integral de la compañía antes de empezar a ejercer sus funciones.

Reglamento

En el reglamento interno de la Junta Directiva de Promigas se recogen los principios, normas y procedimientos que rigen su funcionamiento. Con este se busca facilitar su gestión y dar una mayor transparencia, eficacia y certeza a sus actuaciones.

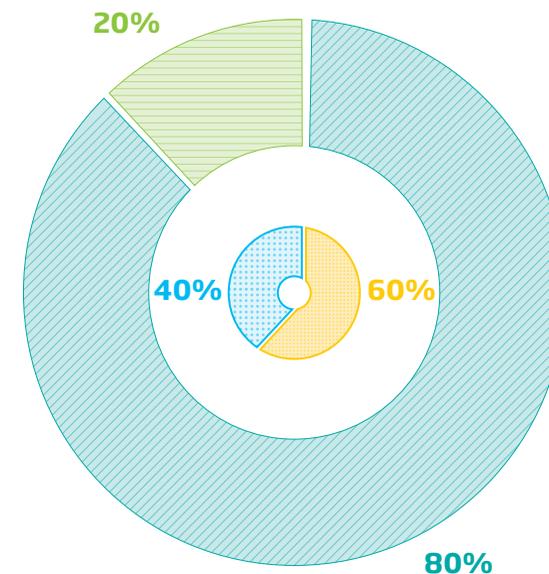
Evaluación

La Junta Directiva es autoevaluada, tanto a nivel de cuerpo colegiado como en las funciones de cada uno de sus miembros en los diferentes comités. Este órgano tomó la decisión de que en el año 2013 este mecanismo sea aplicado a través de un tercero, fortaleciendo así sus estándares de gobierno corporativo.

Remuneración

La Asamblea General de Accionistas determina los honorarios que se pagan a los miembros de la Junta Directiva por la asistencia a cada sesión.

- Hombres
- Mujeres
- Entre 30 y 50 años
- Más de 50 años



Composición de Junta por género

Composición de Junta por edad

PROMIGAS COMPARTE SUS BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

Destacamos los siguientes espacios en los que participamos en 2012:

Expositor en el evento Prevención y Mitigación de Fraude en la Empresa organizado por la firma Marcus Evans, donde compartimos nuestras prácticas de cumplimiento y control corporativo.

Conferencista invitado al 2º Congreso de Auditoría Efectiva en el Sector Energético organizado por el Grupo EPM, ISA e ISAGEN, donde compartimos nuestra experiencia en la implementación de los controles para el cumplimiento de la Ley Sarbanes - Oxley.

Expositor de nuestras iniciativas y experiencia en gobierno corporativo en el evento "Implementación de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo" organizado por Colombia Capital y la Bolsa de Valores de Colombia. Allí resaltamos los temas de gobernabilidad y la forma como interactuamos con los diferentes grupos de interés.

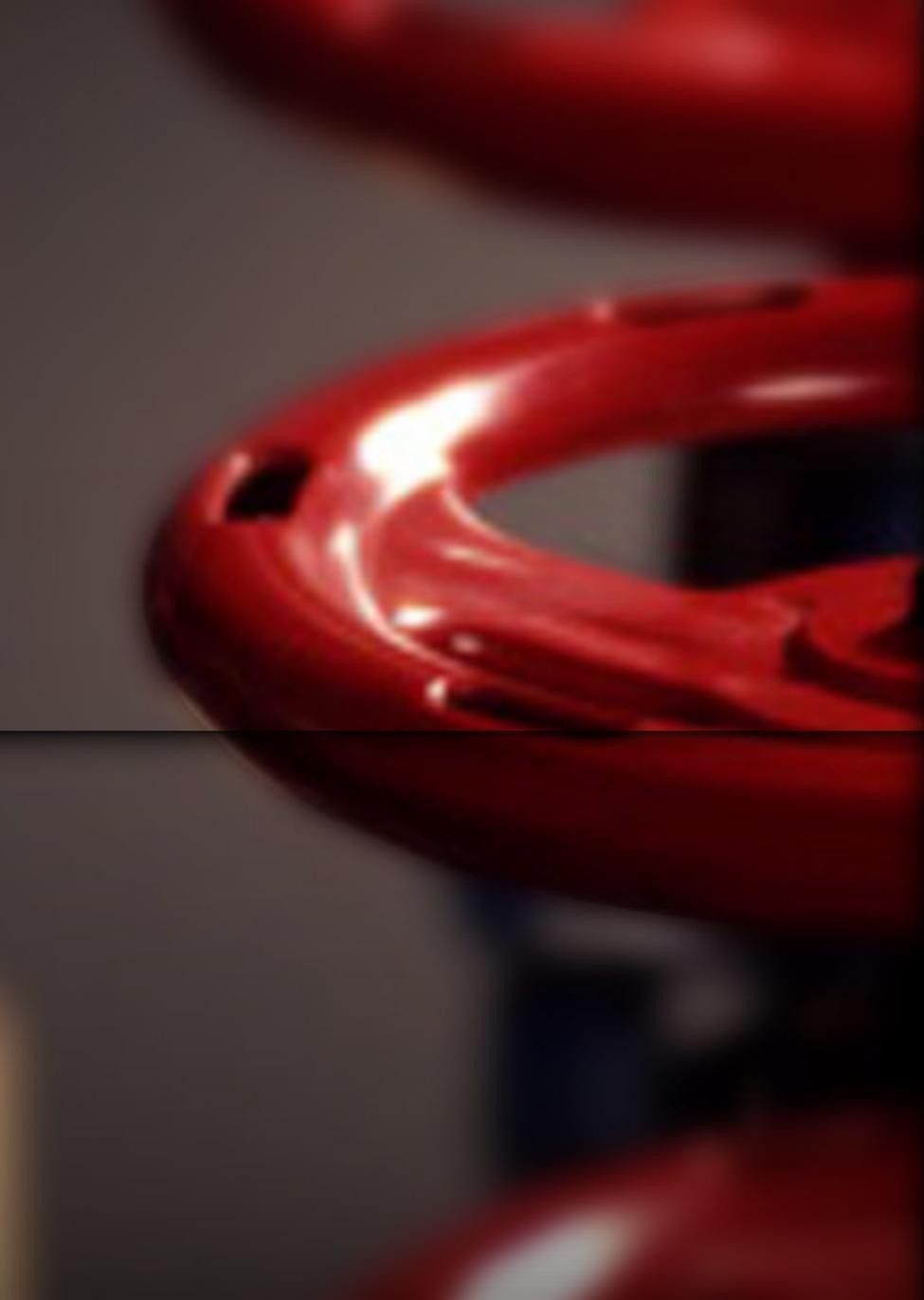


NUESTROS RETOS

2013

- Poner en marcha un programa de aseguramiento de calidad de la función de auditoría interna, acorde con estándares internacionales.
- Alinear las herramientas de gobierno corporativo con nuestro enfoque de sostenibilidad.





03

CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO

Prestar servicios confiables y de calidad, mediante la aplicación de altos estándares nacionales e internacionales, la gestión efectiva de los riesgos y el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



NUESTRA CULTURA DE SERVICIO

El servicio prestado a nuestros clientes está soportado en la cultura interna de servicio, en la que el cumplimiento, la calidad, la comunicación y la actitud son aspectos fundamentales para llevar a cabo de manera satisfactoria los procesos.

En 2012 adelantamos, con la participación de todas las dependencias, dos ejercicios:

- Actualización de la descripción de todos los servicios internos de la empresa.
- Selección, con base en criterios de madurez e impacto, de los servicios a evaluar en el ejercicio anual de medición de satisfacción de cliente interno.

Año tras año evaluamos los servicios ofrecidos internamente por las dependencias y los resultados son la base para establecer acuerdos de servicio. En la última medición, el índice de satisfacción fue de 92,03%, superior en 4,8% al de la medición del año inmediatamente anterior.

Nuestro objetivo es garantizar a nuestros clientes un servicio oportuno, confiable y seguro, a través de la adopción de políticas, estándares y prácticas, como:

- Sistema de Gestión de Calidad, con base en la norma ISO 9001 versión 2008.
- Política Comercial, que establece las opciones contractuales que ofrecemos a clientes actuales y potenciales y las condiciones necesarias para la prestación óptima del servicio, dentro del marco regulatorio establecido por la CREG.
- Atención oportuna y eficiente de los requerimientos.

En transporte de gas natural tenemos 12 clientes ubicados en la Región Caribe colombiana, entre los que se encuentran termoeléctricas, distribuidoras de gas natural, cementeras, petroquímicas, mineras y otras industrias.

En nuestro rol como distribuidor, operamos la red de distribución de gas natural de Barranquilla, a la cual se encuentran conectados 58 clientes industriales.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



NUESTRAS OPERACIONES

La excelencia operacional es una de las premisas para ofrecer a nuestros clientes un servicio de transporte de gas natural confiable y con disponibilidad permanente, lo que nos motiva a desarrollar nuestra operación con un estricto cumplimiento de los más altos estándares de calidad y de las normas y reglamentaciones nacionales e internacionales aplicables al negocio.

El año fue atípico para Promigas, ya que debido a la ocurrencia de dos fenómenos climáticos consecutivos de La Niña iniciamos 2012 con la exposición de un tramo clave de nuestro sistema de gasoductos en la isla Cabica.

Principales indicadores operacionales	2009	2010	2011	2012	Disponibilidad, confiabilidad y continuidad del servicio	2010	2011	2012
Volumen de gas transportado (Mpcd)	359,3	390,4	345,1	336,7	Número de eventos de interrupción del servicio (atribuibles a Promigas)	1	0	1
Capacidad máxima (Mpcd)	545	545	545	545*	Número de eventos de interrupción del servicio (atribuibles a terceros)	14	8	13
Promedio volumen/Capacidad (%)	65,93	71,63	63,32	72,70	Disponibilidad del servicio (%)	99,9992	100	99,9994
Porcentaje de volumen contratado con clientes (%)	100	99	100	100	Confiabilidad del servicio (%)	99,9992	100	99,9994
Fugas de gas (número)	12	15	10	7	Continuidad del servicio de transporte (%)	99,90	100	99,9996
Índice de pérdidas de gas (%)	0,7550	0,6552	0,4829	0,6652				

* Debido a la afectación generada al gasoducto troncal la capacidad promedio de transporte fue 463 Mpcd.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

AFECTACIÓN DEL TRAMO DEL GASODUCTO TRONCAL FRENTE A LA ISLA CABICA

En enero de 2012, un problema complejo de erosión en la margen izquierda del río Magdalena, frente a la isla Cabica (corregimiento de Palermo en el departamento del Magdalena y municipio de Malambo en el departamento del Atlántico), ocasionado por la intensidad de la lluvia y los altos niveles de la arteria fluvial, puso en riesgo un tramo del gasoducto troncal comprendido entre la estación de Palermo y la válvula de Pimsa.

La margen del río se trasladó hasta alcanzar el trazado del gasoducto poniendo en peligro su integridad. Por seguridad, disminuimos las presiones en este tramo y por ende la entrega de gas natural a nuestros clientes termoeléctricos y grandes industrias, viéndose afectadas estas últimas 2 días durante el tiempo que duró la emergencia. Algunos clientes térmicos se afectaron por un periodo mayor y con restricción total de su capacidad contratada, mientras se ejecutaban las obras de construcción requeridas para el restablecimiento de la capacidad total de transporte. Asimismo, pusimos en marcha los planes de contingencia necesarios para garantizar las condiciones de seguridad de los trabajadores y la comunidad aledaña.

Ante esta situación actuamos rápidamente en la construcción de una variante temporal sobre el puente Laureano Gómez que atraviesa el río Magdalena y dos más complementarias frente a la isla de Cabica, que permitieron recuperar en forma gradual la capacidad de transporte. Como solución definitiva, se construirá un nuevo cruce subfluvial para remplazar el tramo afectado, el cual se espera entregar en septiembre de 2013.

ANTECEDENTES

Promigas había identificado, desde finales del año 2010, los riesgos a los que se podría ver expuesto este tramo del gasoducto. Estudios especializados indicaron que en el escenario de la más agresiva tasa de erosión del río, el fenómeno citado podría afectar el gasoducto solo hasta finales del año 2013 y por ello Promigas venía adoptando todas y cada una de las medidas de mitigación posibles para controlar la situación; no obstante, la erosión se precipitó debido al Fenómeno de La Niña que ocasionó que en la zona de la isla de Cabica el brazo izquierdo del río pasara de manejar el 30% del caudal al 60% del mismo, generando la problemática descrita.

PARA DESTACAR

Es conveniente indicar que aunque el tramo mencionado manejaba 85% del gas natural transportado por Promigas, se dio una solución oportuna y efectiva que evitó la ocurrencia de una grave emergencia y aseguró las entregas a las distribuidoras para atender a los usuarios residenciales y de gas natural vehicular -GNV-. Esto gracias al trabajo coordinado con gobierno, comunidades y organismos de socorro.

Durante esta coyuntura tuvimos una comunicación proactiva y permanente con todos nuestros clientes y las autoridades del sector interesadas en la situación, a fin de mantenerlos al tanto de las novedades y facilitarles, en forma anticipada, la

planeación de sus operaciones dependiendo de las restricciones sobre su capacidad contratada de transporte de gas natural y las afectaciones al mercado en general. Cabe resaltar que como resultado de esta situación, se creó un grupo coordinador de carácter interinstitucional para garantizar el suministro de energía eléctrica a la Costa Atlántica y en especial sortear el verano del momento.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



MODELO INDICATIVO DE GESTIÓN DE CENTROS DE CONTROL

Optamos de manera voluntaria acogernos a la reglamentación presentada por la Pipeline and Hazardous Materials and Safety Administration -PHMSA-, dirigida a asegurar los factores humanos y otros aspectos de la administración del centro de control denominado Control Room Management Final Rule, como una buena práctica para seguir fortaleciendo nuestra promesa de excelencia operacional.

Este es un modelo indicativo de gestión para centros de control de transporte de gas natural, que contiene recomendaciones concernientes a aspectos como entrenamiento, manejo de fatiga, sistemas de gestión de alarmas, divulgación de información oportuna, entre otros.

LABORATORIO DE METROLOGÍA

Es el encargado de garantizar el aseguramiento metrológico de los sistemas de medición de Promigas. En la actualidad se encuentra acreditado por el Organismo Nacional de Acreditación en Colombia -ONAC- en las magnitudes presión, temperatura y volumen. En una de sus dos sedes (Estación Arenosa) funciona el Banco de Calibración de Medidores de flujo con gas natural a alta presión y el Transfer Prover. En ambos se realizan las actividades de calibración de los equipos de medición utilizados en campo para asegurar una medición exacta y confiable de los volúmenes de gas entregados a los clientes.

El Banco de Calibración de Medidores es único en Latinoamérica y funciona bajo estándares AGA y OIML⁵. Presta sus servicios de calibración a nivel

nacional e internacional a clientes del sector petróleo y gas, atendiendo en 2012 a 69, cifra superior en 6,52% a la del año anterior.

El Gobierno Nacional creó recientemente el Instituto Nacional de Metrología, entidad que por encomienda del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo efectuó, en 2012, un ejercicio de diagnóstico y evaluación de todos los laboratorios de calibración existentes en Colombia, catalogando el nuestro como uno de los mejores por su nivel de confiabilidad, competencia del personal, sistema de gestión y calidad de los servicios prestados.

⁵AGA Report # 7:2006, AGA Report # 8:1994, AGA Report # 9:2007, AGA Report # 11:2004, OIML R137-1:2006.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA





PROYECTOS DE MANTENIMIENTO

Con una inversión aproximada de \$22 600 millones, Promigas adelantó en 2012 un programa de adecuación del gasoducto que incluyó la rehabilitación de 35 kilómetros de recubrimiento y el remplazo y la automatización de 14 válvulas de seccionamiento en el gasoducto troncal. Con esto se espera mejorar los niveles de integridad requeridos para garantizar la seguridad del sistema y la confiabilidad en el suministro de gas a los clientes.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
 - 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
 - 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
 - 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
 - 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
 - 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
 - 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
 - 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA
-

SATISFACCIÓN DE CLIENTES EXTERNOS

En cumplimiento de nuestro compromiso de construir relaciones sólidas y de largo plazo con nuestros clientes externos, anualmente evaluamos su nivel de satisfacción y lealtad, cuyos resultados son un insumo importante para la elaboración e implementación de planes de acción que buscan el mejoramiento continuo de la calidad de la operación y del servicio.

En 2012, como lo mostramos a continuación, observamos una disminución en algunos resultados de los indicadores, que naturalmente corresponden a la situación anteriormente descrita en relación con la afectación al gasoducto troncal y su impacto en el servicio prestado a nuestros clientes, a pesar de los esfuerzos proactivos de nuestra empresa para disminuirlos. Esta retroalimentación la recibimos como una oportunidad para reflexionar y actuar decididamente en su mejora.

Resultados del estudio de satisfacción de cliente externo (%)	2009	2010	2011	2012
Índice de lealtad	93	91	92	86
Calidad general de los servicios	65	70	77	72



Satisfacción con los procesos de cara al cliente (%)	2009	2010	2011	2012
Facturación	71	67	85	63
Relación comercial	82	63	89	77
Nominación	72	77	75	90
Operación	71	84	92	68
Mantenimiento	67	73	63	90
Atención de quejas y reclamos	39	40	75	53
Atención de solicitudes	52	62	54	70
Comunicaciones	69	72	74	77

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO**
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

COMUNICACIÓN CON CLIENTES

La relación con nuestros clientes se enmarca en procesos de comercialización transparentes, respuestas oportunas y retroalimentación permanente, todo lo anterior acompañado de la actitud de servicio que siempre nos ha caracterizado.

Por medio de diversos canales de comunicación, además de suministrarles información y novedades sobre el negocio y la operación, también pueden hacer sus requerimientos o solicitudes. Disponemos, por ejemplo, del Boletín Electrónico de Operaciones -BEO- para que nuestros clientes y la SSPD accedan a información actualizada en tiempo real de la operación del sistema de transporte de gas natural.

Atención de solicitudes, quejas y reclamos	2010	2011	2012
Número de solicitudes	7	9	30
Número de solicitudes resueltas	7	9	27
Tiempo promedio de resolución de solicitudes (días)	15	10	6
Número de quejas y reclamos	99	61	54
Número de quejas y reclamos resueltos	99	61	54
Tiempo promedio de resolución de quejas y reclamos (días)	4	5	8,5

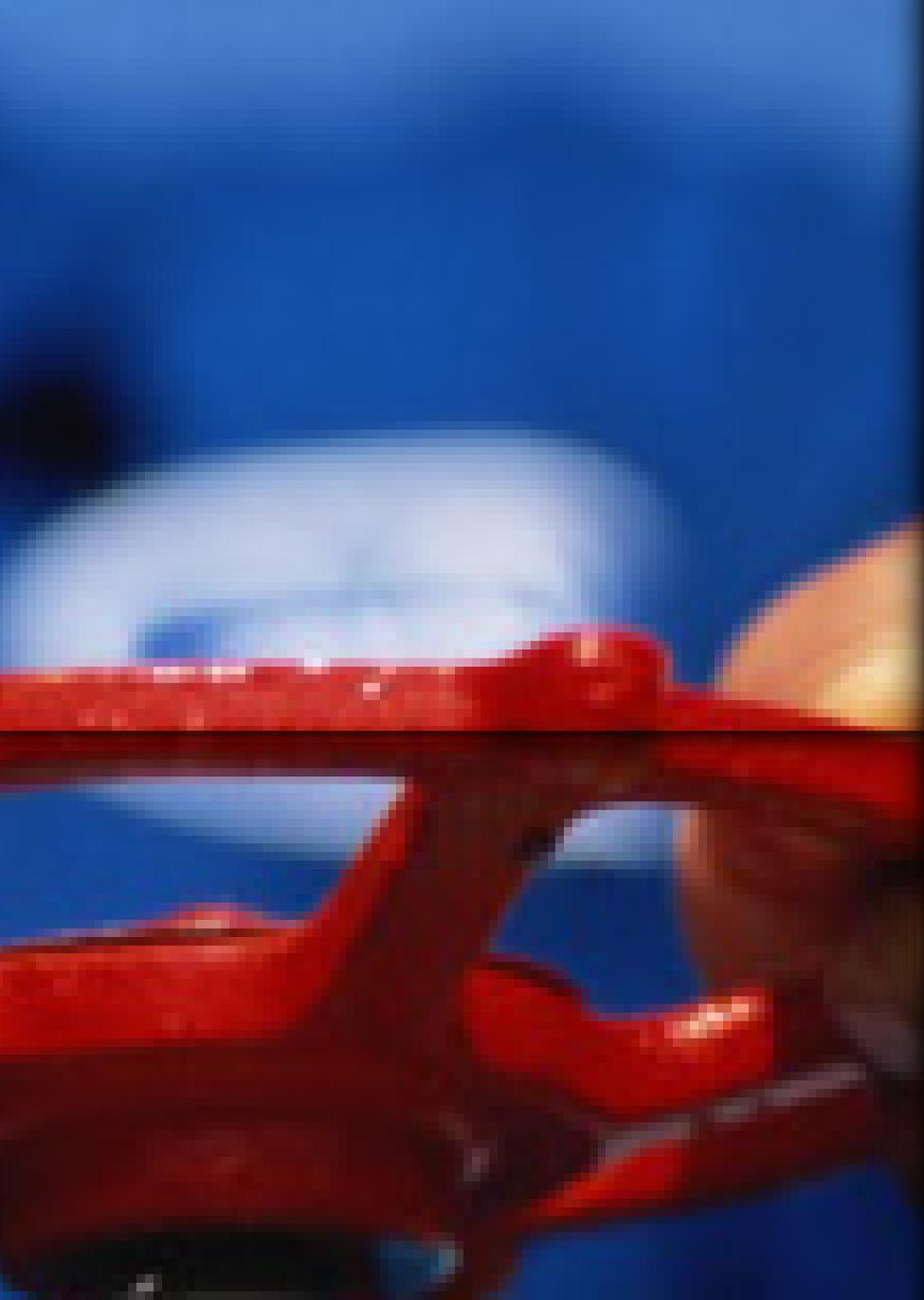


NUESTROS RETOS

2013

- Ampliar la infraestructura de gas requerida para atender la nueva demanda y los proyectos de expansión.
- Divulgar entre los clientes nuestro enfoque de sostenibilidad.





04

ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
Garantizar la seguridad de nuestras
operaciones, proporcionando
las condiciones adecuadas
y fortaleciendo la cultura de
prevención y los comportamientos
sanos y seguros.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
 - 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
 - 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
 - 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**
 - 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
 - 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
 - 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
 - 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA
-

INTEGRIDAD DEL GASODUCTO

Uno de los pilares de nuestra operación segura es el Sistema de Gestión de Integridad de la Infraestructura, el cual contempla todas las actividades de inspección, prevención y detección necesarias para valorar y mitigar los riesgos a los que está expuesta.

En 2012, a raíz de los dos fuertes y continuos fenómenos de La Niña que impactaron al país, actualizamos la valoración de los riesgos en integridad. Además, ejecutamos obras como construcción de variantes, profundización de la tubería y construcción de obras de protección geotécnica en segmentos críticos de afectación por efectos de las fuertes lluvias.

PLANES DE MITIGACIÓN DE RIESGOS EN ZONAS DE ALTA CONSECUENCIA

Como parte de nuestro plan de gestión de integridad se han identificado las áreas de alta consecuencia, en donde una fuga o ruptura podría afectar severamente a las comunidades vecinas. En estas zonas se realizan acciones especiales de prevención, adicionales a las actividades de rutina.

Seguimos con los programas preventivos de inspección diaria del derecho de vía en las zonas urbanas. Paralelamente, adelantamos los diseños preliminares y el cálculo presupuestal para la construcción de variantes que nos permitirán evadir las zonas de alta consecuencia más críticas del gasoducto troncal. Con esta información, en 2013 se adelantarán las gestiones ante el ente regulador para buscar la aprobación de estas inversiones.

INCIDENTES EN LA INFRAESTRUCTURA

Incidentes (número)	2011	2012
Grado 3 ⁶	0	2
Grado 2 ⁷	0	2
Grado 1 ⁸	10	25
No generaron emergencias	10	10

Las emergencias grado 3 fueron:

Fuga en el tramo Caracolí - Cartagena: ocasionada por falla en una línea de transmisión eléctrica.

Falla en el gasoducto Palermo - Caracolí en el cruce subfluvial del río Magdalena, frente a la isla Cabica: este fue un hecho sin precedentes de afectación, consecuencia de un fenómeno climático extremo que no generó fuga de gas.

⁶ Las emergencias grado 3 son aquellas que requieren de la intervención inmediata, masiva y total de los recursos internos y externos de Promigas. ⁷ Las emergencias grado 2 son aquellas que requieren de recursos internos o externos de Promigas, los cuales se activan en forma parcial. ⁸ Las emergencias grado 1 son aquellas que pueden ser controladas con mínimos recursos.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

SEGURIDAD FÍSICA

Debido a la extensión de nuestro gasoducto contamos con personal de empresas de vigilancia privada y celebramos convenios con la fuerza pública para garantizar la seguridad de la infraestructura, los funcionarios, contratistas y comunidad aledaña, actividad que se ejecuta en el marco del respeto de los lineamientos nacionales e internacionales de derechos humanos.





SALUD OCUPACIONAL

En Promigas adelantamos diversos programas orientados a mantener un entorno seguro y saludable para nuestros colaboradores, en el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional -SYSO-, certificado bajo la norma OHSAS 18001.

A partir de la identificación de los peligros y la valoración de los riesgos de SYSO, establecemos controles operacionales específicos, planes y programas orientados a cada uno de ellos.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

MEDICINA PREVENTIVA Y DEL TRABAJO

Anualmente se lleva a cabo el Diagnóstico de Condiciones de Salud, con base en el cual se establecen prioridades en cuanto a los factores de riesgo que pueden generar enfermedades profesionales a los trabajadores y se diseñan los Sistemas de Vigilancia Epidemiológica Ocupacional necesarios.

Prevención de consumo de sustancias psicoactivas (SPA): según lo dispuesto por la ley, en 2012 iniciamos la implementación de este programa en cuya primera fase se adelantaron campañas de sensibilización dirigidas a todos

los trabajadores y, adicionalmente, se practicaron pruebas de alcoholemia aleatorias a aquellos funcionarios que tienen a su cargo la seguridad de terceros.

Club de la Salud: se fortaleció el programa de promoción de la salud dirigido a nuestra gente y sus familias, desde un enfoque educativo y lúdico, con el fin de llegar de forma más cercana, crear cultura de autocuidado de la salud y reforzar estilos de vida saludable como nutrición, ejercicios, bienestar y prevención del consumo de alcohol.

Tasa de ausentismo⁹

Tiempo perdido (horas)	9090
Tiempo laborable (horas)	719 225
Número de trabajadores	332 ¹⁰
Tasa	1,26

⁹ En 2012 se adoptó la guía NTC-3793 para el cálculo y registro de la tasa de ausentismo laboral. El cambio más significativo se refiere a que se contaron como días perdidos por incapacidad médica solo los días laborales y no los días calendario, como se venía haciendo hasta el momento. ¹⁰ Promedio de colaboradores en el año.

HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

En cumplimiento del programa de inspecciones ambientales, de seguridad y salud ocupacional, realizamos inspecciones HSE cada dos meses en los diferentes sitios de trabajo, para identificar y evaluar factores de riesgo actuales o potenciales (físicos, químicos, ergonómicos, eléctricos, de incendio, mecánicos, entre otros).

Este programa ha contribuido a la disminución de las condiciones de riesgo y al fortalecimiento de la cultura de autogestión.

Control de tareas de alto riesgo

Con el objetivo de disminuir el riesgo de accidentalidad, implementamos programas de gestión enfocados en el manejo seguro de tareas de alto riesgo que se desarrollan en nuestras operaciones.

En 2012 nuestros esfuerzos estuvieron centrados en el control de los riesgos de actividades que involucran izaje de cargas, trabajo en altura y manejo de sustancias químicas. Como resultado de la implementación de estos programas se establecieron estándares HSE que son incluidos en los procedimientos operativos y se entrenó a los trabajadores expuestos al riesgo.

Accidentes de trabajo colaboradores	2010	2011	2012
Accidentes totales	7	6	11
Accidentes incapacitantes	1	2	5
Tasa de accidentalidad (número de accidentes / número total de colaboradores) x 100	2,2	1,8	3,3
Índice de frecuencia (número de accidentes incapacitantes / horas hombre trabajadas) x 200 000	0,28	0,57	1,97
Índice de severidad (número de días laborales perdidos / horas hombre trabajadas) x 200 000	0,28	3,13	16,85
Índice de lesiones incapacitantes (ILI) (índice de severidad x índice de frecuencia / 1000)	0,00008	0,00178	0,033*
Número total de días perdidos en el año por incapacidad	1	11	60*

*El aumento del índice de lesiones incapacitantes y del número de días perdidos por incapacidad se debe a un evento puntual ocurrido con uno de nuestros colaboradores, que fue catalogado como severo y generó 44 días de incapacidad.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA EN SALUD Y SEGURIDAD

Entendemos que la generación de cultura es el soporte fundamental para lograr un entorno seguro y saludable y que el papel de nuestra gente es vital.

Anualmente se pone en marcha el programa de capacitación y entrenamiento, teniendo en cuenta las necesidades definidas a partir de la identificación de peligros y riesgos, la causalidad de incidentes y accidentes, las no conformidades y los resultados de inspecciones, entre otros.

En la actualidad tenemos 25 líderes HSE formados, quienes llevan a cabo su gestión a partir de la observación de comportamientos seguros con base en 8 estándares relacionados, entre otros, con manejo de cargas, manipulación de sustancias químicas, conservación auditiva, orden y aseo, conducción de vehículos y manejo seguro de herramientas.

Mantuvimos el número de comportamientos seguros con respecto a 2011, obteniendo un porcentaje de 96%, superior a la meta propuesta del 90%.

Sembrando Líderes de HSE

Este programa tiene como propósito involucrar a los hijos de nuestra gente en el fortalecimiento de la cultura, sembrando en ellos actitudes y comportamientos positivos hacia un entorno seguro y saludable a fin de que los multipliquen en sus hogares.

En 2012 se estructuró y llevó a cabo el primer módulo cuyo objetivo fue la interiorización en los niños participantes de los conceptos de liderazgo y HSE. Asistieron 38 niños de Barranquilla, Riohacha, Sincelejo y Cartagena.



SEGURIDAD EN LA COMUNIDAD

Comprometidos con la seguridad de las comunidades de la zona de influencia de la operación, complementamos la gestión de la integridad de nuestra infraestructura con diversas estrategias de relacionamiento y formación que buscan la prevención y atención adecuada de los riesgos para la comunidad.

PREPARACIÓN PARA LA ACTUACIÓN EN CASO DE EMERGENCIA

Dada la coyuntura climática de los últimos 2 años, el plan de contingencia fue actualizado incluyendo asuntos relacionados con amenazas naturales por fuertes temporadas de lluvia. En consecuencia, detectamos los lugares más críticos y allí se efectuaron jornadas de divulgación preventiva dirigidas a la comunidad, en coordinación con las autoridades locales (alcaldías y oficinas de gestión de riesgos) y los organismos de socorro.

Realizamos 2 simulacros planeados en el sistema de transporte y la red de distribución con la participación activa de la comunidad del barrio Simón Bolívar de Barranquilla y del barrio Santa Cruz en Santa Marta, y también de autoridades, organismos de socorro, contratistas y empresas afiliadas al Grupo Apell.

Además, lideramos un simulacro de mesa¹¹, con la finalidad de fortalecer nuestra gestión de riesgos, en el que tomamos como escenario un eventual incidente en el tramo del gasoducto ubicado provisionalmente sobre el puente Laureano Gómez. El simulacro contó con la colaboración de empresas del sector, organismos de socorro, fuerza pública, autoridades de tránsito, guardia costera, entre otros importantes actores municipales y departamentales.

Los resultados de este ejercicio fueron la definición del plan operativo para la atención de este tipo de emergencias en forma coordinada con organismos de socorro, autoridades y Promigas; la identificación de los recursos necesarios, y el establecimiento de un plan de mejoras operacionales en el tramo del gasoducto.

¹¹ Grupo de trabajo donde cada asistente expone su estrategia para el control de la emergencia simulada.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE**
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

PROGRAMA DE INFORMACIÓN PREVENTIVA

Desde hace 12 años desarrollamos este programa con el objeto de que la población del área de influencia del gasoducto comprenda la importancia de la prevención de daños a nuestra infraestructura y de la actuación articulada y efectiva en caso de emergencia.

Lo primordial de este programa es la transferencia de conocimiento a las comunidades, a través de un proceso participativo en el que las mismas identifican sus amenazas y las acciones para contrarrestarlas. Igualmente, se divulga a las autoridades municipales la información cartográfica con el recorrido del gasoducto para prevenir que proyectos de infraestructura puedan vulnerar el derecho de vía.

En el año se enfatizó en los riesgos relacionados con las emergencias ocasionadas por la reciente temporada de lluvias. Paralelamente se divulgó a las entidades locales y regionales de gestión del riesgo y a la comunidad, la actualización del análisis de riesgos del Plan de Contingencia de Promigas, y se hizo entrega a las oficinas municipales y departamentales de gestión del riesgo, del estudio "Capacidades de Respuesta de los Gobiernos Regionales y la Sociedad, Frente a los Desastres en la Región Caribe Colombiana: un Enfoque Propositivo" elaborado por la Fundación Promigas en convenio con la Universidad de Cartagena.

Programa de información preventiva	2011	2012
Municipios trabajados	42	55
Comunidades cubiertas	277	158
Talleres realizados	163	138
Asistentes a los talleres	3081	3492
Autoridades capacitadas	251	456
Viviendas visitadas	13 678	394*
Personas informadas	39 592	1607*
Inversión	\$ 670 203 055	\$ 503 388 057

*En 2012 la gestión de información prioritaria se enfocó en talleres. Las visitas a las viviendas se retomarán nuevamente en 2013.

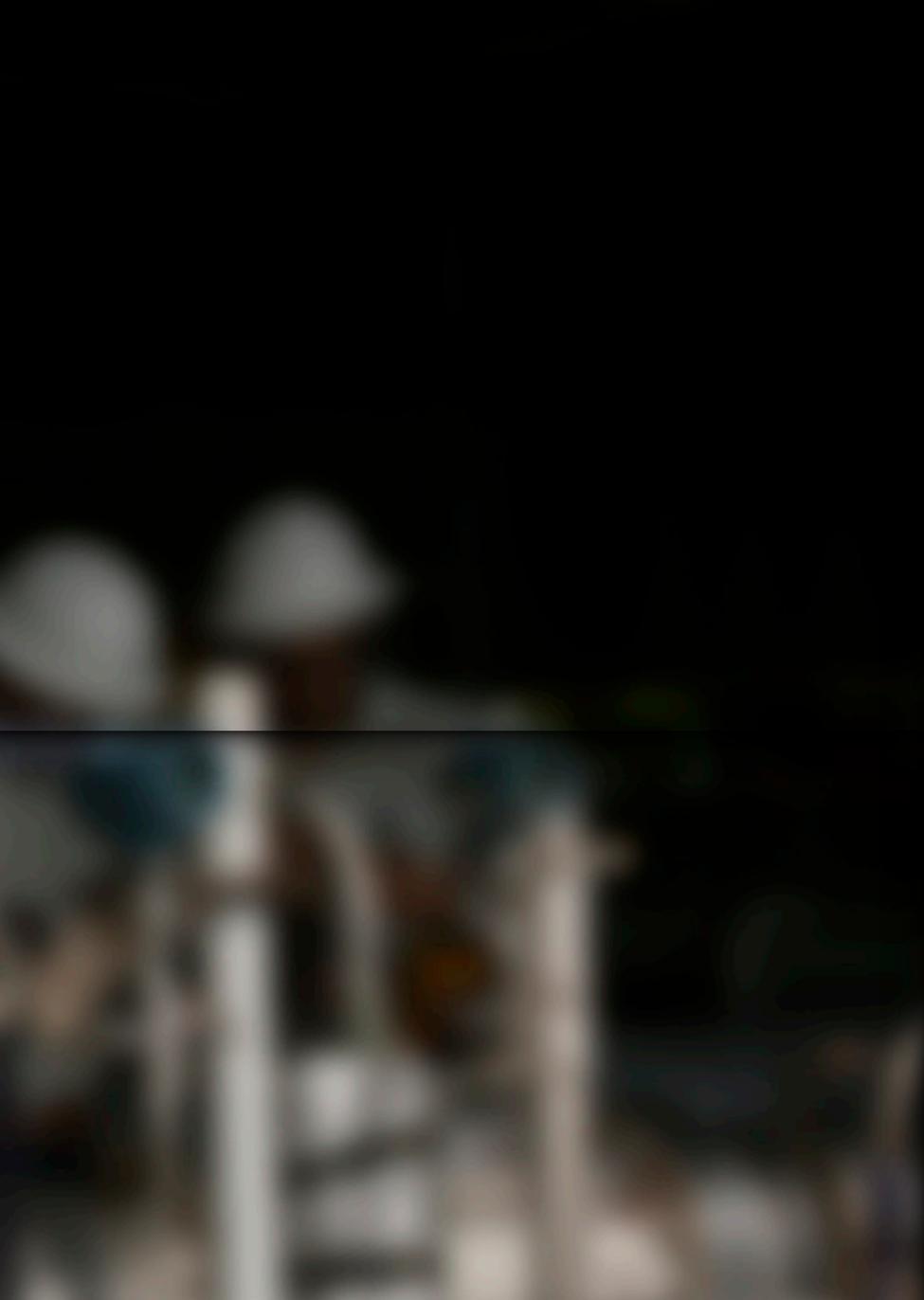


NUESTROS RETOS

2013

- Disminuir el riesgo en la salud de los colaboradores del Centro Principal de Control y los cuartos de control de las estaciones, mediante la implementación de un programa de manejo de fatiga.
- Contribuir al fortalecimiento de la cultura en salud y seguridad en los hogares de los colaboradores, mediante procesos de sensibilización y formación con sus hijos.





05

TALENTO HUMANO INTEGRAL
Promover el bienestar de nuestra
gente y el desarrollo de sus
dimensiones intelectual, afectiva,
física y social, y conservar un clima
laboral positivo.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
 - 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
 - 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
 - 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
 - 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
 - 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
 - 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
 - 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA
-

NUESTRA GESTIÓN HUMANA

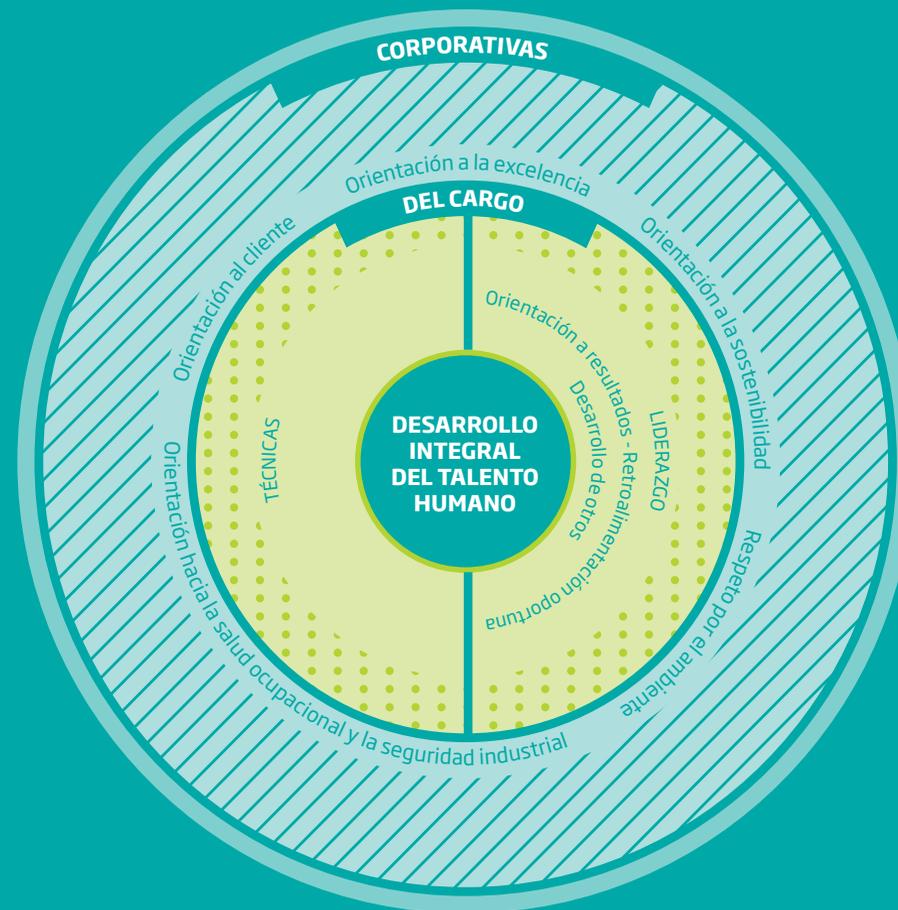
Tiene como objetivo permitir el logro de la estrategia corporativa y mantener una cultura organizacional fortalecida y en línea con nuestros valores.

En este marco, trabajamos para que nuestra gente desarrolle las competencias requeridas en su trabajo, se realice personal y profesionalmente, se mantenga motivada, refleje un alto sentido de pertenencia y emprenda proyectos que propendan por la consolidación de nuestra empresa.

Propiciamos el desarrollo integral de nuestra gente en sus dimensiones intelectual, afectiva, social y física.

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Nuestro modelo de competencias comprende las corporativas, aplicables a todo el personal de la organización, y las del cargo, que incluyen las técnicas y las de liderazgo.



- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Evaluamos nuestro talento humano¹² con respecto a las competencias establecidas para el cargo, lo que posibilita conocer sus oportunidades de mejora y estructurar planes de crecimiento individual y colectivo que promuevan la disminución de las brechas entre los niveles reales y los esperados.

En 2012

Incluimos en las competencias corporativas “Orientación a la sostenibilidad”, debido a la relevancia dada a este enfoque, a su carácter transversal y a la necesidad de definir comportamientos que propendan por un equilibrio entre los componentes económico, social y ambiental.

Optimizamos los comportamientos asociados a las competencias, definiendo aquellos que le aporten un mayor valor estratégico a la empresa y a nuestra gente.

¹² Sistema de evaluación 360° cuando la persona se autoevalúa y es evaluada por su superior inmediato, sus colaboradores y sus pares. Sistema 270° para quienes no tienen personal a cargo. ¹³ El número de colaboradores incluye los que se retiraron en el transcurso del periodo, de allí que supera el total de la planta de personal a cierre de 2012. ¹⁴ En el caso de estudios de posgrado, Promigas aporta un 70% del valor respectivo.

El ejercicio de evaluación de competencias correspondiente a 2011, llevado a cabo en el primer trimestre de 2012, se aplicó a 300 personas (100% de la población objetivo) de la organización obteniéndose una calificación promedio de 87,5%, con lo que se superó la meta establecida del 80%.

En línea con los resultados de esta evaluación y del ejercicio de retroalimentación (realizado por el jefe inmediato), diseñamos e implementamos el programa de formación con un enfoque integral que toma en cuenta las cuatro dimensiones del ser humano, el cual, en 2012, tuvo un total de 15 807 horas de formación que beneficiaron a 378¹³ trabajadores, con una inversión de \$591 861 845.

Destacamos las siguientes iniciativas:

Coaching: se finalizó este programa, iniciado en 2011, el cual benefició a los Vicepresidentes, Gerentes y Coordinadores de la empresa a fin de mejorar sus conocimientos, habilidades y actitudes para el fortalecimiento de sus competencias de liderazgo. En 2012 cubrió a 37 Profesionales de la compañía, de los cuales 28 lo terminaron a cierre de año.

Calificación y certificación para personal técnico que ejecuta tareas críticas: ampliamos la cobertura de este programa, dirigido inicialmente a trabajadores, con la inclusión de contratistas como beneficiarios del mismo, a través de la evaluación de las tareas críticas realizadas por ellos. En 2012 se evaluó a 52 empleados de contratistas que prestan servicios a la Gerencia de

Mantenimiento, estableciendo un plan de mejoramiento que tiene como objetivo certificarlos en 2013.

En cuanto a los empleados de Promigas se recertificaron los ingenieros del Centro Principal de Control de la Gerencia de Operaciones. En la Gerencia de Mantenimiento se implementaron acciones de capacitación y refuerzo para aquellas personas en las que se identificó esta necesidad, como resultado de las calificaciones obtenidas en 2011.

Educación superior: contribuimos para que nuestros trabajadores realicen sus estudios técnicos/tecnológicos, de pregrado y posgrado¹⁴, apoyando así su dimensión intelectual y la cualificación de sus competencias.



- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



Becas para empleados

	2009	2010	2011	2012
Técnico Tecnológico	---	1	2	3
Pregrado	13	12	15	23
Posgrado	6	4	4	7

Promedio de horas formación por colaborador (según nivel organizacional)

	2011	2012
Alta dirección (Presidente y Vicepresidentes)	45	64
Gerentes y Coordinadores	108	71
Profesionales	85	49
Técnicos y Auxiliares Administrativos	112	31
Ayudantes de Servicios	9	10

BIENESTAR

Promovemos actividades de bienestar que aporten al fortalecimiento de los valores corporativos y a la integración de nuestra gente y sus familias. Adicionalmente, ofrecemos beneficios en los ámbitos de la salud, la vivienda y la educación, los cuales están consignados en el Pacto Colectivo y en la Convención Colectiva.

Salud

Póliza de salud que incluye consulta médica, tratamientos hospitalarios para trabajadores y póliza de servicios médicos para familiares.

Educación

Becas para colaboradores y sus hijos, auxilio educativo anual por cada hijo y préstamos para estudios.

Vivienda

Préstamos para compra de vivienda, deshipoteca y mejora.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Beneficios	2011*	2012*
Salarios y prestaciones sociales legales	30 740 742 468	33 208 774 072
Prestaciones extralegales	6 467 364 560	5 255 268 049
Servicios médicos y medicinas	605 274 423	627 641 487
Seguro de hospitalización y cirugía	1 623 157 587	1 714 779 614
Educación trabajadores	110 774 663	161 323 634
Otras prestaciones extralegales	795 540 121	842 213 062
Aportes a Fondos (Promifondo y Fimpro)	1 114 882 680	1 146 792 754
Formación	688 510 374	592 263 395
Bienestar	210 537 703	211 766 917
Beneficios para familias de colaboradores (salud, educación, recreación y cultura)	681 740 300	676 252 949
Contratos temporales	583 568 678	676 968 523
Costo selección de personal	63 957 510	44 777 484
Total	43 686 051 067	45 158 821 940

A través del Fondo de Empleados de Promigas -Promifondo- se canalizan recursos para la prestación de otros servicios y el desarrollo de actividades, entre las que sobresalen los eventos deportivos y de recreación.

*Cifras en pesos

FIMPRO

Continuamos apoyando la cultura de ahorro entre nuestros trabajadores a través del Plan Institucional de Pensiones Voluntarias Fimpro, administrado por Porvenir.

Al finalizar el año 2012, estaban beneficiados con este esquema de ahorro 253 de nuestros 360 trabajadores con contrato indefinido, equivalente a un 70%.

Aportes empresa*

\$ 1 814 370 252

Aportes trabajadores*

\$ 2 267 408 529

Rentabilidad alternativa

Fimpro acumulada año 2012*

14,31%



*Datos suministrados por Porvenir

CULTURA CORPORATIVA

El propósito de nuestra gestión humana es consolidar la cultura corporativa ideal para implementar la estrategia de negocios de la empresa.

Teniendo en cuenta que la cultura de Promigas está centrada en valores, en 2012 adelantamos una campaña interna de promoción e interiorización de los mismos entre nuestros trabajadores, por medio de actividades de sensibilización y divulgación para su puesta en práctica. Esta campaña continuará en 2013 y su impacto deberá verse reflejado en comportamientos coherentes con los valores, en disminución de vulneraciones a nuestro Código de Conducta, en la evaluación de cultura y en la medición de clima organizacional.

VALORES PROMIGAS

- Respeto
- Integridad
- Excelencia
- Solidaridad
- Liderazgo



- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



Comunicación Interna

Grupos primarios

Esta iniciativa, basada en reuniones periódicas de los jefes con sus inmediatos colaboradores, ha contribuido a la comunicación interna, al garantizar un espacio de interacción formal para compartir temas de interés para la organización, realizar seguimiento de actividades pendientes, revisar indicadores, analizar oportunidades de mejora, fortalecer valores y abrir un canal para expresar inquietudes y expectativas.

Los grupos primarios se han consolidado como un escenario participativo para transmitir la información de la empresa y presentar ideas para el mejoramiento, crecimiento y desarrollo de la misma.

Interactúa

Interactúa es el nombre que recibe nuestra Intranet Corporativa, importante canal electrónico para nuestra comunicación interna.

Dada su importancia, en 2011 y para estar acorde con las tendencias mundiales de comunicación interna, se identificó la necesidad de enriquecer esta herramienta, para lo cual se realizó un estudio con el apoyo de una consultoría especializada en el tema y la participación de más de 250 colaboradores, quienes aportaron recomendaciones y oportunidades de mejora.

Como resultado, en 2012 se implementó una nueva plataforma tecnológica, pasando de ser un portal de gestión de contenidos a un portal corporativo que facilite una mayor colaboración e interactividad. En 2013 se tiene previsto su puesta en marcha, previo entrenamiento a todos los usuarios.

PROGRAMA SOMOS SOLIDARIOS

Su objetivo es promover la participación de los integrantes de nuestro equipo humano en proyectos sociales que están orientados a mejorar la calidad de vida de comunidades vulnerables, ya sea compartiendo sus conocimientos, gestionando recursos, facilitando contactos o efectuando aportes en efectivo. En 2012, incrementamos el número de voluntarios en 20%.

Este programa continúa apoyando iniciativas que benefician a las comunidades aledañas a nuestra operación, tales como emprendimiento para jóvenes estudiantes de escuelas públicas de grados 9, 10 y 11, salud para niños enfermos del corazón y educación para fomentar hábitos de organización, orden y limpieza en la comunidad escolar.



Queremos resaltar la participación de algunos de los abogados de la Secretaría General de Promigas en la Fundación Probono, cuyo propósito es ayudar a personas que por su situación de vulnerabilidad no tienen acceso a asesoría legal para solucionar sus casos. Promigas asume el costo de la afiliación y la logística, en especial el tiempo necesario para que sus funcionarios encuentren las soluciones que los clientes necesitan. Promigas es la primera empresa del país no dedicada a servicios jurídicos que se afilia a esta Fundación.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Programa	Beneficiarios	Aporte
Jóvenes + Emprendedores	26 estudiantes	\$37 millones para la constitución y el fortalecimiento de sus microempresas
Corazoncito Negro	20 niños de la Costa Caribe colombiana	\$40 millones
Ambiente Saludable	120 niños, 13 docentes y representantes de los padres de familia del Jardín Infantil Semillas de Amor de Timoteo, en Riohacha (La Guajira)	Formación en la metodología de las 5 "S" Participación de los trabajadores en jornadas de aseo, orden y limpieza Donación de artículos



CARACTERIZACIÓN PLANTA DE COLABORADORES

Colaboradores (según tipo de contrato)	2010		2011		2012	
	Número	%	Número	%	Número	%
Término indefinido	322	96,70	317	97,84	333	96,24
Término fijo	10	3,00	6	1,85	12	3,47
Labor contratada	1	0,30	1	0,31	1	0,29
Total	333	100,00	324	100,00	346	100,00

Número de colaboradores (según nivel organizacional y género)	2010		2011		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección (Presidente y Vicepresidentes)	5	0	5	0	5	0
Gerentes y Coordinadores	27	15	29	14	30	14
Profesionales	83	56	83	53	83	61
Técnicos y Auxiliares Administrativos	93	39	90	40	105	38
Ayudantes de Servicios	15	0	10	0	10	0
Total	223	110	217	107	233	113

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Número de colaboradores (según rangos de edad)	2010	2011	2012
De 18 a 30	70	66	75
De 31 a 40	107	101	104
De 41 a 50	83	87	86
De 51 a 60	71	65	76
Más de 60	2	5	5
Total	333	324	346
Promedio de edad (años)	40	41	41

Promedio de antigüedad (años)	2010	2011	2012
	12,64	13,15	13,28

Número de colaboradores (según ubicación geográfica)	2010 Número	2011 Número	2012 Número
Barranquilla (incluye Distrito Magdalena)	295	290	297
Riohacha	10	6	21
Cartagena	13	13	13
Sahagún	13	13	13
Bogotá	2	2	2
Total	333	324	346

Colaboradores (según grupos de beneficios)	2010		2011		2012	
	Número	%	Número	%	Número	%
Pacto colectivo	237	72	230	71	248	72
Salario integral	88	26	87	27	91	26
Convención colectiva	8	2	7	2	7	2
Total	333	100	324	100	346	100

ROTACIÓN DE PERSONAL

Colaboradores que dejaron su empleo (según rangos de edad)

	2010	2011	2012
De 18 a 30	7	4	4
De 31 a 40	2	8	5
De 41 a 50	2	4	5
De 51 a 60	1	4	0
Más de 60	0	2	2
Total	12	22	16

Colaboradores que dejaron su empleo

(según nivel organizacional y género)

	2010		2011		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección (Presidente y Vicepresidentes)	0	0	0	0	0	0
Gerentes y Coordinadores	0	1	2	3	2	1
Profesionales	5	1	0	7	7	3
Técnicos y Auxiliares Administrativos	3	2	0	7	1	2
Ayudantes de Servicios	0	0	3	0	0	0
Total	8	4	5	17	10	6
Índice de rotación		3,67		6,73		4,81

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL**
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

NUEVAS CONTRATACIONES

Nuevas contrataciones

(según nivel organizacional y género)

	2010		2011		2012	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta dirección (Presidente y Vicepresidentes)	0	0	0	0	0	0
Gerentes y Coordinadores	0	0	1	1	0	0
Profesionales	8	4	6	2	10	12
Técnicos y Auxiliares Administrativos	9	2	1	2	16	0
Ayudantes de Servicios	0	0	0	0	0	0
Total	17	6	8	5	26	12

Nuevas contrataciones

(según rangos de edad)

	2010	2011	2012	Promociones			
				2010	2011	2012	
De 18 a 30	17	7	22	Total	4	15	10
De 31 a 40	6	3	10				
De 41 a 50	0	2	4				
De 51 a 60	0	1	2				
Más de 60	0	0	0				
Total	23	13	38				

NUESTROS RETOS

2013

- Consolidar la cultura organizacional con base en la evaluación cultural realizada.
- Alinear los procesos de gestión humana con el enfoque del modelo de competencias.
- Fortalecer la competencia orientación a la sostenibilidad.





06

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
Fortalecer la cultura ambiental entre
nuestros grupos de interés,
promoviendo el uso racional de los
recursos y la prevención y la mitigación
de los impactos de nuestra operación.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
 - 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
 - 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
 - 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
 - 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
 - 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
 - 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
 - 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA
-

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental certificado bajo la norma ISO 14001, que orienta nuestro compromiso y nos permite actuar de forma armónica entre nuestra operación y el entorno. A través de este identificamos y valoramos los impactos ambientales potenciales de nuestros proyectos y hacemos seguimiento y monitoreo a aquellas actividades que puedan causar un impacto significativo al ambiente.

Hemos identificado que los impactos más significativos de nuestra operación son la generación de residuos, la remoción de suelos y la relación con propietarios, comunidades y autoridades.

En 2012, Promigas invirtió cerca de \$1350 millones en su gestión ambiental.

GESTIÓN DE RESIDUOS

La generación de residuos es uno de los impactos significativos de nuestras actividades, por lo que contamos con un Plan de Gestión Integral de Residuos que establece las directrices para la reducción en la fuente, el reúso y el reciclaje.

En 2012, debido al incremento significativo de proyectos especiales de construcción y cambio de recubrimiento, se aumentaron los residuos sólidos con respecto a 2011, pasando de 10 a 120 toneladas, los cuales se dispusieron con empresas autorizadas.

Este año iniciamos con la consolidación de la cantidad de residuos generados y dispuestos por parte de nuestros contratistas significativos durante la ejecución de actividades para Promigas. Esta iniciativa, formalizada en el Manual HSE para Proveedores Significativos, busca tener un mayor control sobre los residuos producidos en nuestra operación, efectuar seguimiento e identificar oportunidades de mejora para su adecuada gestión, involucrando así un eslabón clave de la cadena de valor.

De la totalidad de residuos registrados en 2012, aproximadamente 20% corresponde a los residuos manejados por los contratistas.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

GENERACIÓN Y DISPOSICIÓN DE RESIDUOS

Tipo	Descripción	2010 (toneladas)	2011 (toneladas)	2012 (toneladas)	Cómo se gestionan	
Residuos ordinarios		243,74	244,93	238,26	Son entregados a la empresa de servicio público de aseo para su disposición.	
Residuos reciclables	Papel, periódico y cartón	9,01	1,91	3,52	Son entregados a cooperativas de recicladores en Barranquilla y Riohacha para su aprovechamiento.	* La disminución se debe a que en 2012 se excluyó de la medición a la Estación Ballena de propiedad de Promisol (empresa vinculada a Promigas).
Residuos peligrosos	Electrónicos	0,35	1,02	0,49	Son entregados a empresas autorizadas para su reciclaje o destrucción.	
	Aceitosos	1780,94	2661,56	44,77 *	Se manejan separadamente y se ponen en marcha medidas de control para evitar derrames o fugas. Se entregan para su aprovechamiento por parte de terceros autorizados.	** El aumento se dio porque en 2012 se generaron más residuos sólidos en nuestra operación debido principalmente al proyecto de cambio de recubrimiento de más de 35 kilómetros de nuestro gasoducto troncal. Estos residuos equivalen al 67% del total reportado.
	Sólidos contaminados con hidrocarburos o sustancias químicas	28,06	10,48	120,26 **	Se manejan separadamente y se ponen en marcha medidas de control para evitar derrames o fugas. Se entregan para incineración por parte de terceros autorizados.	
	Hospitalarios y similares	0,03	0,021	0,02	Se disponen a través de terceros autorizados para su incineración.	



- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

REMOCIÓN DE SUELOS

Remoción de suelo y vegetación	2011	2012
Número de áreas intervenidas (construcción, mantenimiento y otros) con remoción de suelo y vegetación (km)	14,30*	34,95**
Áreas totales de intervenciones con remoción de suelo y vegetación (áreas de considerable significación)(km ²)	0,21	0,52

* El área de intervención reportada en 2011 se corrigió debido a una inconsistencia en el cálculo: en los proyectos de cambio de recubrimiento se está interviniendo en promedio una franja de 15 metros de ancho. ** El aumento en el número de áreas intervenidas se presenta debido principalmente al proyecto de cambio de recubrimiento de más de 35 kilómetros de nuestro gasoducto troncal.

EMISIÓN DE RUIDO

La operación de las estaciones compresoras es la fuente de mayores niveles de ruido. Es por esto que realizamos mediciones periódicas, construcción de cerramientos, plan de mantenimiento y actualización de equipos, que faciliten controlar que los niveles se encuentren dentro de los límites exigidos por la legislación y minimizar aquellos que afectan a las poblaciones cercanas a las estaciones.

En 2012, en la Estación Palomino, se inició la instalación de una unidad compresora de respaldo, el remplazo de los equipos generadores de energía por otros con tecnología de microturbinas y la instalación de barreras acústicas, con el objeto de mejorar los indicadores de ruido y, de esta forma, dar cumplimiento a los parámetros normativos.

GESTIÓN DE ENERGÍA

Nuestro principal consumo de energía se hace de forma directa a través de gas natural, que se utiliza para el funcionamiento, entre otros, de motores de combustión, compresores, plantas, generadores eléctricos. El otro tipo de consumo es de energía eléctrica que disminuyó en 199 843 kWh con respecto a 2011.

Contamos con un banco de baterías que funcionan con energía solar para la operación de equipos de transmisión de datos, ubicados a lo largo del sistema de transporte de gas natural en la Región Caribe, tanto en zonas rurales como urbanas.

Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	2011	2012
Gas natural (m ³)	2181,11	5755,09*
Cantidad total de energía renovable generada	2011 (kWh)	2012 (kWh)
Energía solar	2398,59	2569,92**

* El aumento en el consumo de energía se debe a que durante 2012 los equipos de compresión de la Estación Palomino operaron 1,3 veces más con respecto a 2011. **Durante 2012 se presentó un incremento del 7% de los equipos de paneles solares utilizados para operación del sistema Scada (telecomunicaciones).

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Consumo indirecto de energía desglosado por dependencias	2009 (kWh)	2010 (kWh)	2011 (kWh)	2012 (kWh)
Sede 1 (administrativa)	2 215 170	1 785 280	1 870 161	2 155 603
Sede 2 (administrativa)	411 675	378 304	384 120	474 200
Estación Sahagún	163 270	118 550	125 040	135 074
Estación La Heroica	247 930	214 743	203 430	237 260
Estación Arenosa	119 917	143 078	86 876	176 149*
Estación Caracolí	151 140	329 352	160 019	174 180
Total	3 309 102	2 969 307	2 829 646	2 629 803

*La Estación Arenosa presentó el mayor aumento de consumo indirecto de energía con respecto al periodo anterior, debido principalmente a la realización de trabajos especiales.





GESTIÓN DEL AGUA

El principal consumo de agua tiene lugar en las sedes administrativas para el riego de jardines y el uso sanitario.

Gracias a la obra para la recolección, el almacenamiento y la reutilización del agua lluvia de la Estación Sahagún y a la instalación de elementos sanitarios ahorradores en la Estación Palomino, hemos logrado un ahorro del 42% en el total de consumo proveniente de aguas subterráneas en estas dos estaciones.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Captación total de agua por fuentes	2009 (m ³)	2010 (m ³)	2011 (m ³)	2012 (m ³)	Forma de registro y control
Pozo profundo	2096,7	1692	1260	736,3	Mediciones diarias y control en el bombeo*
Acueducto municipal (sede administrativa)	29 285,4	28 292,7	20 512,3	21 475**	Medición permanente y uso de elementos ahorradores

*Captación con mediciones autorizadas por las autoridades ambientales. Aplica para las estaciones Sahagún y Palomino. **El 70% del consumo se destina para riego de zonas verdes.

Vertimientos totales de aguas residuales	Destino	2011 (m ³)	2012 (m ³)
Aguas residuales sanitarias (sedes administrativas)*	Alcantarillado	6153,69	6442,5
Aguas residuales sanitarias de las estaciones Palomino, Sahagún, Arenosa, Caracolí	Infiltración al subsuelo	643,86	574,88
Total		6797,55	7017,38

* El volumen de vertimiento de las sedes administrativas se estima teniendo en cuenta que el 30% del consumo de agua tomada del acueducto es la que finalmente retorna como vertimiento.



GESTIÓN DE EMISIONES¹⁵

Las principales emisiones generadas en nuestra operación son de CO₂, provenientes fundamentalmente del consumo de combustibles en fuentes fijas y móviles, y de metano, generado por venteos controlados y algunas fugas del sistema de transporte de gas natural.

CONSUMO DE COMBUSTIBLES

En 2012 se incrementaron las emisiones producto del consumo de combustible, debido al aumento en el tiempo de operación de la estación compresora de Palomino.

¹⁵ Incluye todos los aspectos que generan emisiones: consumo de combustibles, venteos y fugas.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL**
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

Emisiones totales (directas e indirectas) de gases de efecto invernadero

	2011 (toneladas CO ₂)	2012 (toneladas CO ₂)
Transporte privado contratado*	739,55	855,78
Energía procesos propios	6829,95	18 021,55

* En el transporte privado contratado solo se incluyen emisiones por vehículos contratados por Promigas (contrato Renting Colombia), no se incluyen las generadas por los vehículos de contratistas.

Emisiones de dióxido de carbono (CO ₂)**	2008 (toneladas)	2010 (toneladas)	2011 (toneladas)	2012 (toneladas)
Totales	4383,00	16 684	6829,95	27 566,16***

** Calculado con base en el consumo de combustible para operación de compresores y aire acondicionado, y funcionamiento de vehículos.

*** El aumento en las emisiones de CO₂ se debe principalmente a que durante 2012 los equipos de compresión de la Estación Palomino operaron 1,3 veces más con respecto a 2011 (Ver Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias).

VENTEOS CONTROLADOS Y FUGAS DE GAS

Los escapes de gas se previenen con un estricto plan de mantenimiento implementado a través del sistema de gestión de integridad (*). Sin embargo, en algunas ocasiones se pueden presentar, ya sea por causas externas o internas, frente a los cuales se ponen en marcha planes de emergencia y contingencia. (*) Profundizar en el capítulo Entorno Seguro y Saludable.

Emisiones de metano (CH₄)*

2012
(toneladas CO₂)

Emisiones generadas durante los eventos relacionados con venteos controlados y fugas en los sistemas de transporte y distribución. 855,94

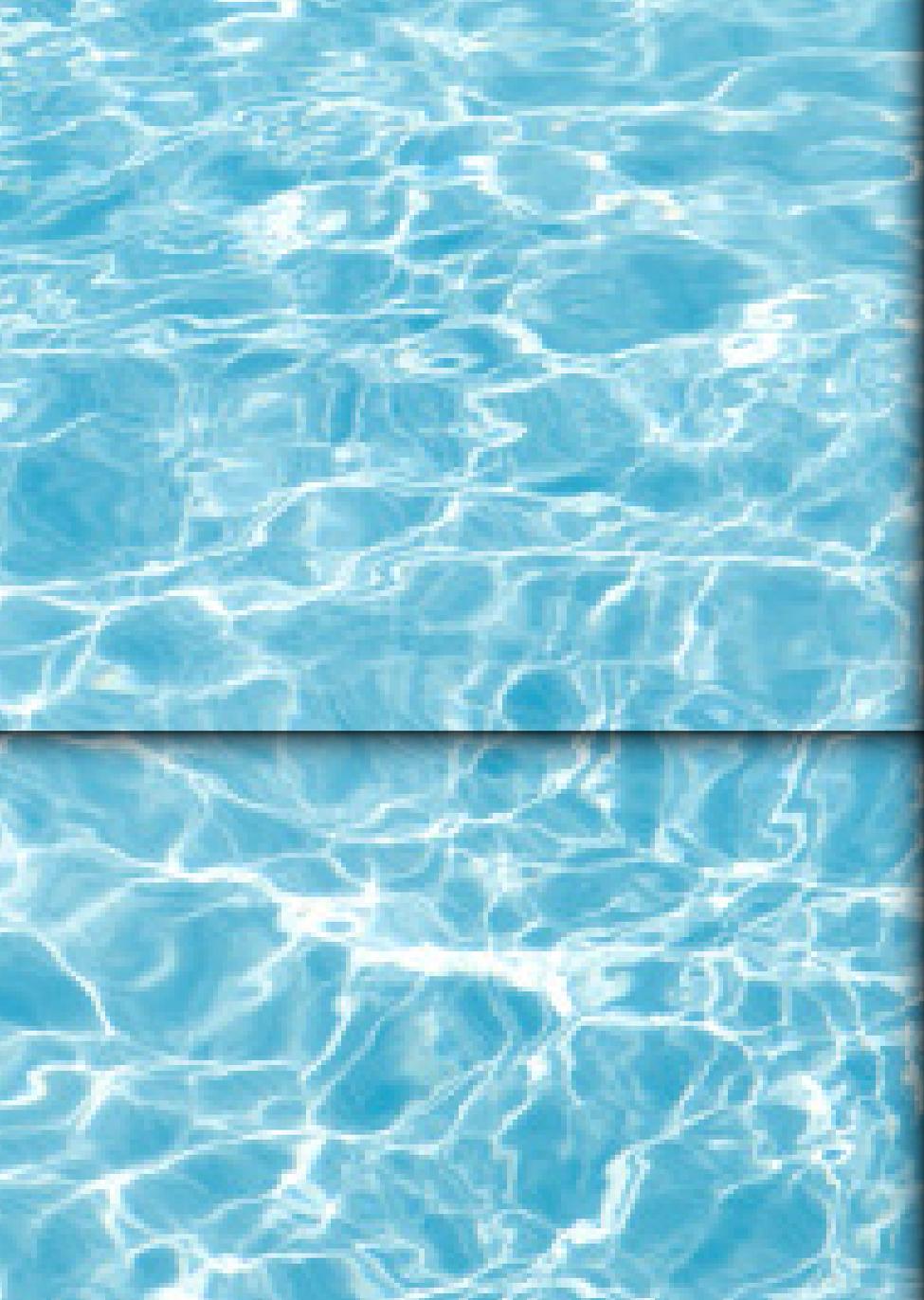
*Información estimada con base en los eventos de fuga y venteos presentados en el año.

NUESTROS RETOS

2013

Continuar con el fortalecimiento de la cultura ambiental al interior de la organización y con los grupos de interés externos.



The left side of the image features a vertical strip with a background of light blue water ripples. The right side is a solid teal color.

07

PROVEEDORES SOSTENIBLES
Construir y mantener relaciones
comerciales con proveedores
y contratistas, bajo condiciones
justas y transparentes.

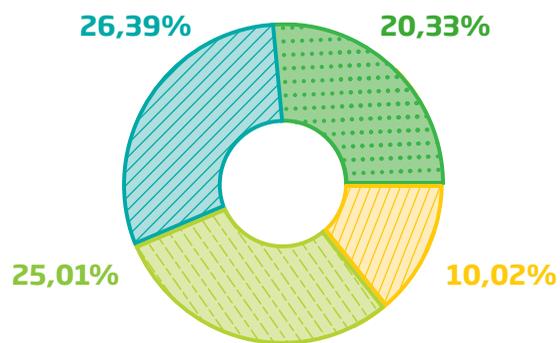
- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES**
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA



MOVILIZACIÓN DE LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE NUESTRAS COMPRAS

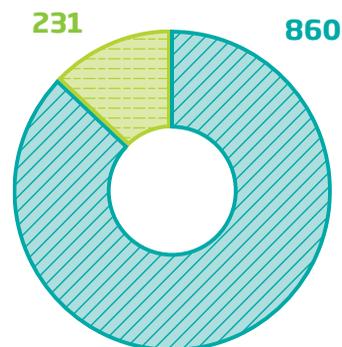
Durante 2012, 1091 proveedores y contratistas de bienes y servicios participaron en el desarrollo de nuestra gestión empresarial, con contratos por valor de \$ 224 149 millones que se destinaron, principalmente, a lo indicado en el siguiente gráfico.

- Construcción de infraestructura de gas
- Compra de electrodomésticos, gasodomésticos y materiales de construcción, entre otros similares, a través del programa Brilla
- Mantenimiento del sistema de gasoductos
- Asesorías técnicas, financieras y administrativas



Tipo de proveedores

- Proveedores de bienes
 - Proveedores de servicios
- Total: 1091**



REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Aplica para aquellos proveedores que ofrecen bienes y servicios significativos¹⁶ o para aquellos cuyas compras durante el año sean mayores o iguales a 600 SMMLV. En 2012 Promigas contó con aproximadamente 50 proveedores de servicios significativos, a quienes se les generaron alrededor de 810 órdenes de compra por valor de \$ 66 183 millones.

Inversión en compras	2009	2010	2011	2012
Monto de compras (bienes) - Millones de pesos	41 416	11 839	66 438	33 128
Monto de compras (servicios) - Millones de pesos	114 284	110 902	92 030	191 021
Monto total - Millones de pesos	155 700	122 741	158 468	224 149

¹⁶ Son aquellos que realizan actividades con riesgos o impactos significativos que pueden afectar el desempeño ambiental o de seguridad y salud ocupacional de Promigas.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES**
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA

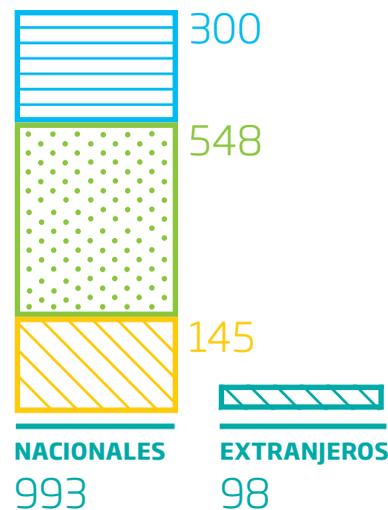
PROVEEDORES LOCALES

El 91% de nuestros proveedores son nacionales, 69,7% localizados en la Región Caribe, lo que está en línea con nuestro interés de contribuir al desarrollo de las regiones donde operamos.

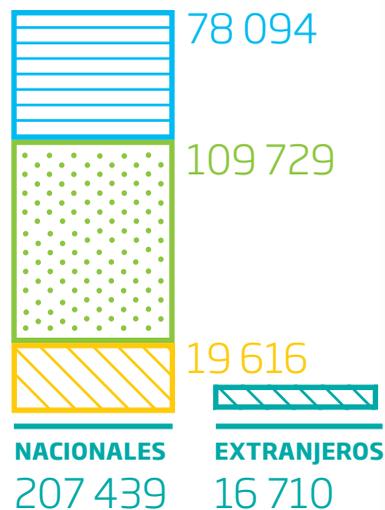
2011 (MONTO DE COMPRAS EN MILLONES DE PESOS)	2011 (NÚMERO)		2012 (NÚMERO)	2012 (MONTO DE COMPRAS EN MILLONES DE PESOS)
		PROVEEDORES DE BIENES		
59 019	27	EXTRANJEROS	27	12 758
7418	196	NACIONALES	204	20 370
		PROVEEDORES DE SERVICIOS		
2789	96	EXTRANJEROS	71	3952
89 241	801	NACIONALES	789	187 069

- **Extranjeros**
- **Nacionales:**
 - Barranquilla
 - Resto de la Región Caribe
 - Interior del país

2012 (número)



2012 (monto de compras en millones de pesos)



RUEDA DE NEGOCIOS

Participamos en el diseño y la conceptualización de la primera rueda de negocios organizada por la Asociación Colombiana de Gas Natural -Naturgas-, que sirvió para propiciar el contacto entre compradores y proveedores de bienes y servicios de la cadena industrial y comercial del gas natural y para conocer innovaciones presentadas por medianas y pequeñas empresas que podrían ser útiles para el negocio.

PROCESO DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Contamos con una Política de compra de bienes y servicios que guía nuestra gestión de aprovisionamiento y contempla criterios como entrega, precio, calidad, servicio, desempeño técnico, capacidad de gestión y prácticas de salud, seguridad y ambiente.

En 2012 realizamos ajustes al proceso que lo hacen más eficiente y ágil:

Estandarización del documento legal de “Condiciones generales” (anexo a las órdenes de compra), a través del cual se formaliza la contratación de servicios, quedando como una opción de soporte de compra adicional a las modalidades de oferta mercantil y contratos. Esta estandarización reduce aproximadamente en 20 días la etapa de legalización de la compra y continúa garantizando que esta sea ética y segura para las dos partes.

Descentralización de algunos tipos de compra de servicios que no estaban directamente relacionadas con la operación, para que sean gestionadas en forma directa por parte de las dependencias encargadas (gastos de representación, pago de impuestos, compras menores, entre otras). Así, el proceso de compras centralizadas se libera de aproximadamente 994 pedidos por año.



ÉTICA DE NUESTRAS COMPRAS

Las relaciones comerciales con nuestros proveedores se dan en el marco de la ética y la transparencia, para ello:

- Contamos con un procedimiento de selección claramente definido que incluye verificación de antecedentes; establecimiento de criterios de elegibilidad; confidencialidad en el manejo de las propuestas técnicas y económicas; y un Comité de Compra de Bienes y Servicios para la supervisión, evaluación y adjudicación de las mismas.
- Suscribimos contratos con nuestros proveedores en los que incluimos disposiciones referentes a principios éticos y conflictos de interés.
- Entrenamos de forma periódica y virtual a proveedores y contratistas sobre nuestro Código de Conducta, a fin de compartirles estos lineamientos.
- Anualmente divulgamos nuestra Política de Obsequios.

PRÁCTICAS EN SALUD, SEGURIDAD Y AMBIENTE DE PROVEEDORES SIGNIFICATIVOS

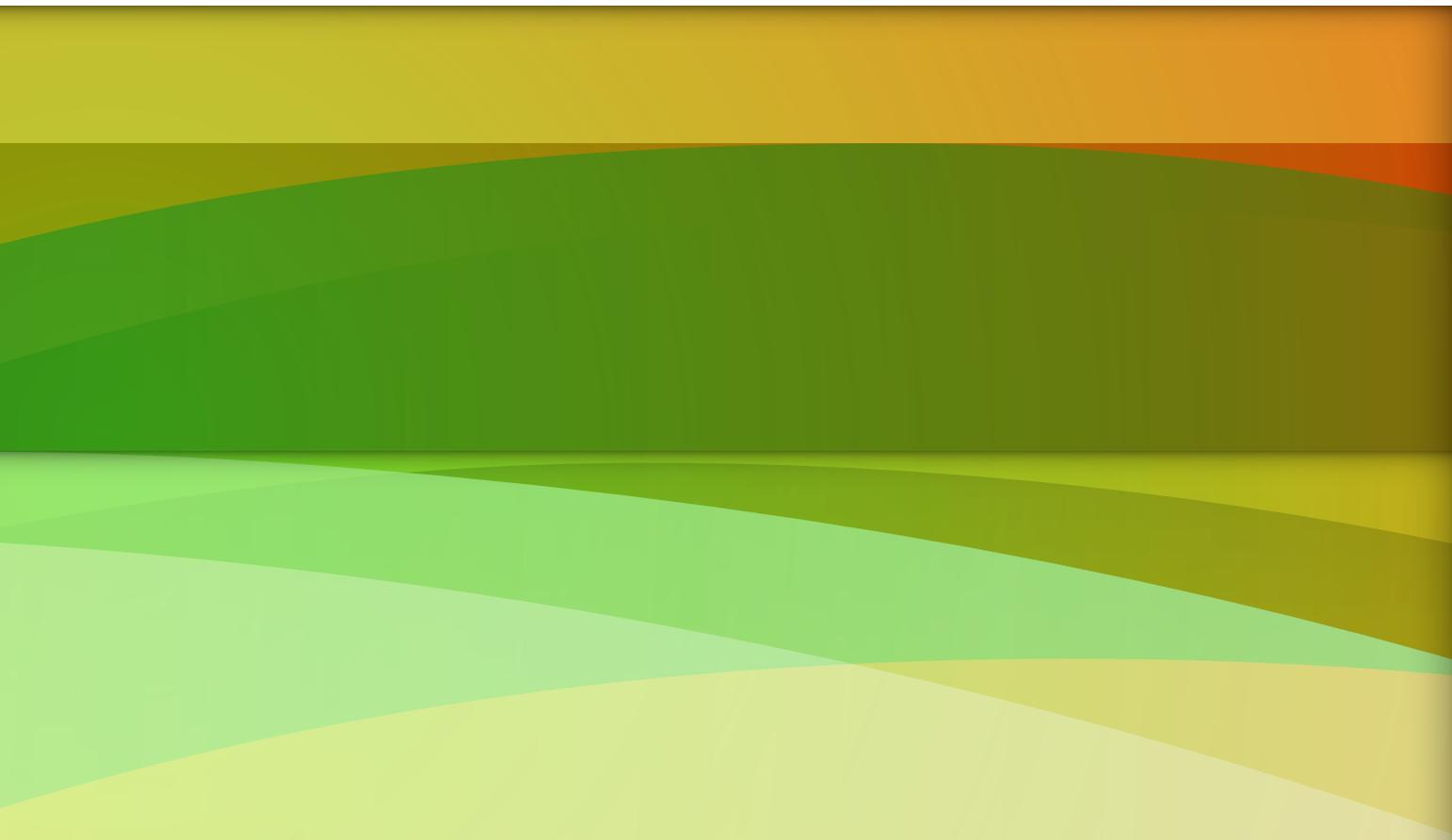
Hacemos extensivos nuestros lineamientos en salud, seguridad y ambiente a todos los proveedores y contratistas que prestan servicios significativos para nuestra operación.

- Exigimos que cuenten con un sistema de Gestión S&SO (seguridad y salud ocupacional) certificado bajo la norma OHSAS 18001 o que estén inscritos en el Registro Único de Contratistas del Consejo Colombiano de Seguridad con una calificación mínima del 70% y que tengan un plan propio de manejo de salud, seguridad y ambiente para la ejecución del contrato, que es revisado, aprobado, monitoreado y auditado por Promigas.
- Fortalecimos las prácticas en salud, seguridad y ambiente a través de la actualización de nuestro Manual de HSE para Proveedores de Servicios Significativos, el cual contiene lineamientos que constituyen requisitos contractuales en estos temas.

La actualización incluyó la solicitud de reporte de indicadores de desempeño claves como accidentes de trabajo, enfermedades laborales, derrame de sustancias químicas, generación de residuos, consumo de combustible, entre otros aspectos. Además contempla los lineamientos para los informes HSE que deben presentar al final del servicio.

Asimismo, para el control operacional se tiene considerado la revisión de los planes HSE como evidencia de cumplimiento de los requisitos contractuales, inspecciones HSE de campo y auditorías anuales de seguimiento de su sistema de gestión, a fin de establecer planes de mejora y aportar a su desarrollo.

- Los involucramos en actividades de fortalecimiento de la cultura en salud, seguridad y ambiente:
 - En el marco de la Semana QHSE realizamos la tercera jornada de capacitación técnica en HSE. Los 46 asistentes recibieron información fundamental sobre nuestro modelo de gestión de HSE y actualización y cambios en la legislación nacional.
 - Realizamos una jornada de formación para los contratistas de servicios generales de las sedes administrativas, transfiriendo buenas prácticas para el correcto uso de las sustancias químicas, el orden y aseo y el trabajo seguro en altura. Contamos con la participación de 65 personas, representantes de 30 empresas contratistas.

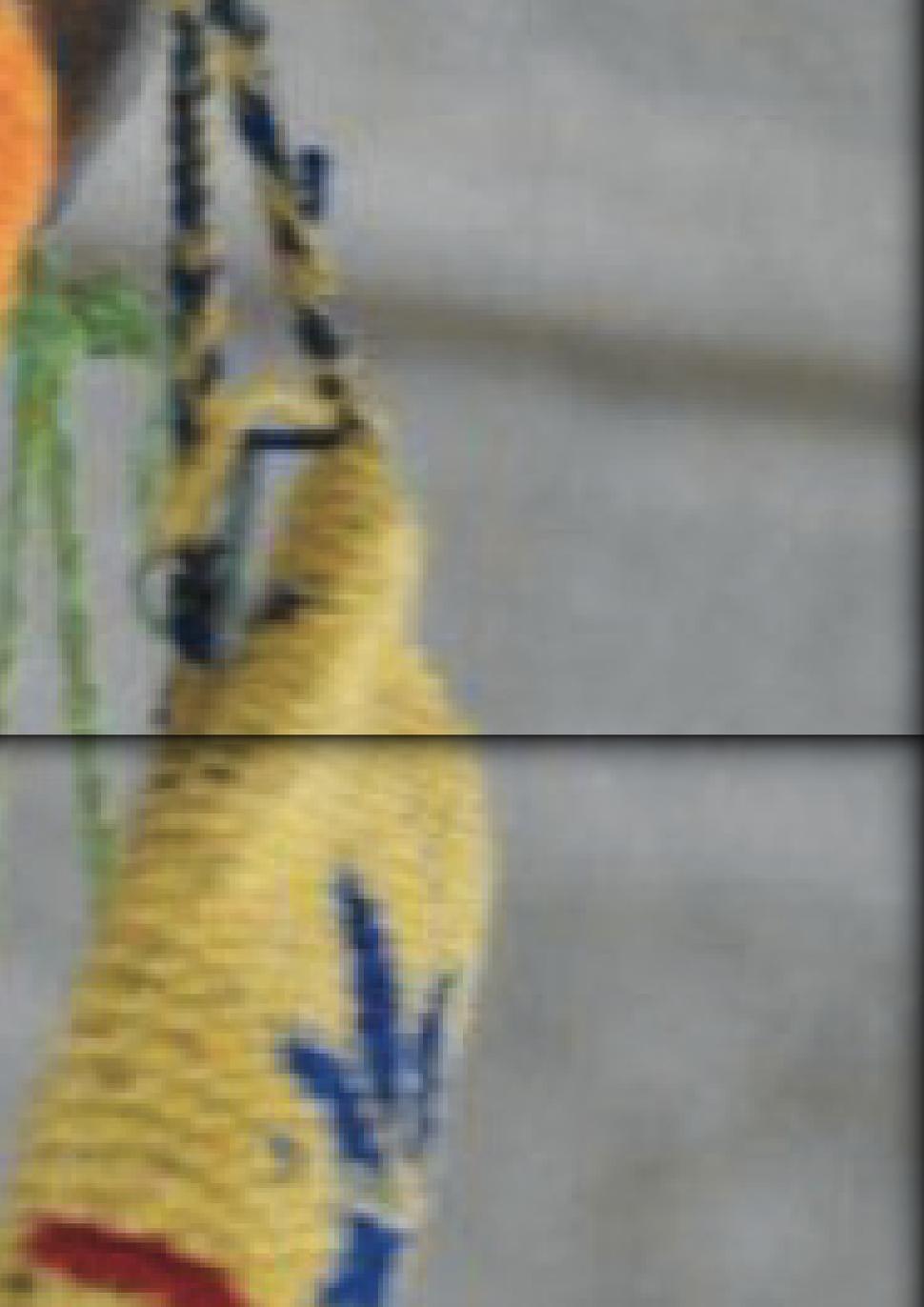


NUESTROS RETOS

2013

Alinear el proceso de compras con el enfoque de sostenibilidad.





08

COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA
Aportar al mejoramiento de la calidad
de vida de las regiones en donde
desarrollamos nuestras operaciones,
mediante prácticas de gestión social con
énfasis en la educación.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**



TRABAJAMOS POR EL DESARROLLO

Contribuimos al mejoramiento de la calidad de vida en las regiones donde operamos, directamente y a través de la Fundación Promigas, privilegiando el desarrollo de comunidades educativas, de territorios y del conocimiento.

Gracias a su experiencia de 13 años, hoy en día la Fundación es un referente de innovación social y de gestión de conocimiento que ha aportado con sus iniciativas a importantes transformaciones en las comunidades, principalmente relacionadas con la generación de conciencia sobre la educación de calidad.

Innovación social

Sabemos que la innovación social es tarea de todos, por ello trabajamos para forjar comunidades autónomas e innovadoras que agreguen valor a su proceso de crecimiento. En 2012, dos de nuestros proyectos, Jóvenes + Emprendedores y Lectores Saludables, fueron seleccionados por el Centro de Innovación Social del Gobierno colombiano, en el marco de su proyecto HILANDO, por su perspectiva de innovación social al impactar el mejoramiento de la calidad de vida en poblaciones vulnerables, convirtiéndolos en ejemplos con potencial de réplica en todo el país y América Latina.

Becas al talento Promigas

Con este programa de becas buscamos generar bienestar y progreso a la sociedad y que la Costa Caribe tenga una educación de la mejor calidad. Brindamos la oportunidad de acceder a la universidad a jóvenes bachilleres que hayan obtenido excelentes resultados en las pruebas del Icfes y no cuentan con los recursos económicos para hacerlo. La inversión de Promigas en estas becas, que incluyen el 100% de la matrícula durante toda la carrera de pregrado en la Universidad del Norte, ha sido desde el inicio, en 2005, alrededor de \$4400 millones.



- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**

DESARROLLO DE COMUNIDADES EDUCATIVAS

El convencimiento de que la educación genera desarrollo y equidad, nos motiva a fortalecer comunidades educativas y favorecer competencias individuales y colectivas en los diferentes actores que inciden en el mejoramiento de la calidad de la educación.

Mediante sus diferentes proyectos, la Fundación trabajó con 507 establecimientos educativos, acompañando a 2469 maestros y directivos y beneficiando de manera indirecta a 289 885 estudiantes. Esta fue una clara contribución al logro de los objetivos de mejoramiento del plan

sectorial de educación del Gobierno Nacional y particularmente al propósito de transformación de la calidad de la educación del Ministerio de Educación Nacional.

Escuelas Gestoras de Derechos

Aliados con Unicef trabajamos, desde 2009, con 45 instituciones educativas ubicadas en zonas rurales e indígenas de los departamentos de La Guajira y Córdoba, para que los estudiantes de estas comunidades accedan al derecho de una educación de calidad y mejoren sus competencias.

En este proceso se destaca:

- 540 maestros y coordinadores académicos realizan acciones para el mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de las competencias de los estudiantes.
- 183 padres de familia articulados a las instituciones educativas son capacitados y reciben acompañamiento a través de las escuelas de familia conformadas.
- Estudiantes de las instituciones educativas beneficiarias fortalecieron sus competencias de lectura y escritura.
- Centros etnoeducativos empoderados del derecho a una educación propia, desde una perspectiva intercultural.

El acompañamiento brindado se orientó a fortalecer la gestión local educativa, la gestión institucional y de aula, teniendo en cuenta el contexto y las particularidades educativas de cada departamento.

Currículo Bilingüe e Intercultural en el Municipio de Maicao

Esta iniciativa, adelantada en centros etnoeducativos de Riohacha y Manaure, se está implementando desde 2011 en el municipio de Maicao, departamento de La Guajira, beneficiando a 5 centros rurales que cubren 69 comunidades. Su propósito es desarrollar las capacidades de estas instituciones para preservar la identidad cultural wayuu representada en su cosmovisión, en su lengua, en sus prácticas sociales, entre otros, y fortalecer la capacidad de interacción entre actores de diferentes culturas dentro del mismo entorno educativo.

Debido al compromiso de las instituciones, el proyecto se amplió al currículo de la educación secundaria.

Escuelas que Aprenden

Este proyecto está orientado a fortalecer capacidades de los actores educativos: equipos técnicos de las secretarías de educación, equipos de gestión y docentes de matemáticas y lenguaje.

Actualmente se adelanta en 41 instituciones educativas de los municipios de Sabanalarga (Atlántico), Montería (Córdoba), Neiva (Huila) y Cúcuta (Norte de Santander), las tres últimas en alianza con la Fundación Terpel. Este trabajo le ha merecido el reconocimiento por parte de las secretarías de educación al considerarla una estrategia para el mejoramiento de las instituciones de bajo logro, lo que evidencia su incidencia en la política pública educativa.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**

DESARROLLO TERRITORIAL

A través de esta estrategia, la Fundación apoya el fortalecimiento de instituciones y las capacidades sociales y económicas en territorios de especial interés para Promigas, acompaña el despliegue de políticas públicas para fomentar una ciudadanía más activa y favorece la equidad social, especialmente en el sector educativo.

Acompañamiento al Municipio de Pueblo Viejo como Zona de Interés Prioritaria ZIP

En articulación de esfuerzos con el Estado y con los gobiernos locales, trabajamos con la Dirección de Inversión Social Privada de la Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza -ANSPE-, para que el municipio de Pueblo Viejo cuente con una oferta institucional que agregue valor a los objetivos trazados con las familias en situación de pobreza extrema focalizados en la Red Unidos. En 2012, avanzamos en la identificación de actores públicos, privados y comunitarios; sus ofertas de servicios e inversiones.

Jóvenes + Emprendedores

Con esta propuesta innovadora, que ha contado con el apoyo de Genesis Foundation, se busca que las instituciones educativas fortalezcan sus programas de competencias laborales generales y que los estudiantes que cursan los grados 9°, 10° y 11° gestionen sus propios negocios, mediante un acompañamiento integral que les permita crecer como personas y como nuevos empresarios. Sus propósitos también aportan a las políticas públicas para la reducción de la pobreza, brindando oportunidades de empleabilidad y de ingresos a poblaciones vulnerables.

Los resultados de la evaluación con 50 jóvenes que han participado en el programa, evidencian:

- **El 67% de las unidades de negocio** creadas a partir del proyecto y el 94% de las unidades existentes que fueron fortalecidas, se encuentran operando dos años después de iniciado el proyecto.
- **El 42% de los negocios** tiene ventas mensuales iguales o menores de un SMMLV (salario mínimo mensual legal vigente), el 29% entre uno y tres SMMLV y el 29% más de tres SMMLV.
- **El 82% de los negocios** han incrementado sus ventas y el 32% de ellos se han formalizado.



Microempresas Familiares

Contribuimos a la generación de ingresos y al emprendimiento de las familias en las regiones donde operamos. Focalizados en los estratos más bajos, les brindamos oportunidades de formación, asesoría y microcrédito para una mejor calidad de vida.

El objetivo es fortalecer integralmente a los microempresarios, aprovechar los planes de emprendimiento del Gobierno y de otras instituciones privadas para una mejor articulación a los programas de reducción de la pobreza del Estado.

En 2012 apoyamos 200 unidades de negocios en el departamento del Magdalena, la mayoría de las cuales (74%) son de comercio y están gestionadas por mujeres. La recuperación de cartera es del 87%.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**

DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO

Esta estrategia está encaminada a consolidar conocimientos útiles para la Fundación y otras organizaciones sociales, concentrándonos para ello en nuestro programa de investigaciones, las comunidades de práctica y la sistematización de experiencias.

En este propósito nos vinculamos a la Asociación Colombiana para el Avance de la Ciencia -ACAC-, cuya misión es trabajar por el fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación, como bases para el desarrollo nacional, lo que favorecerá nuevos intercambios y vínculos alrededor de nuestros productos de conocimiento y su aplicación social.

Proyectos, Investigaciones y Publicaciones Transferencias de Aprendizajes y Licencias de Uso de Nuestras Metodologías

Orientados al fortalecimiento de las capacidades de actuación social de otras organizaciones, transferimos nuestros aprendizajes y concedimos las licencias de Escuelas que Aprenden, a la Fundación Terpel, y Lectores Saludables, a la Fundación Propagas de República Dominicana.

Publicaciones Destacadas en 2012¹⁷

Las Fundaciones Empresariales en Colombia:

Una Mirada a su Estructura y Dinámicas.

Capacidades de Respuesta de los Gobiernos Regionales y la Sociedad, Frente a los Desastres en la Región Caribe Colombiana: Un enfoque propositivo.

Acompañamiento y Cambio Escolar: Elementos para su Comprensión y Aplicación.

Concepciones del Maestro sobre la Ética.

Acompañamiento a Empresas Vinculadas de Promigas

Como parte de su estrategia de transferencia de conocimiento, la Fundación Promigas ha acompañado a las empresas vinculadas de Promigas en importantes proyectos y programas sociales. A Gases de Occidente, por cinco años, en la implementación del programa Escuela Lectora; a Transoriente en el inicio y la puesta en marcha del programa Lectores Saludables; y a Surtigas en la implementación del diplomado de gestión directiva para instituciones educativas del Urabá Antioqueño.

¹⁷ Las investigaciones y publicaciones de la Fundación Promigas podrán consultarse en la sección Biblioteca de la página web: www.fundacionpromigas.org.co



EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE NUESTRO APORTE A LA EDUCACIÓN

De acuerdo con las evaluaciones periódicas de impacto realizadas a los proyectos de la Fundación Promigas en los municipios de Pueblo Viejo (Magdalena) y Manaure (La Guajira), por parte de entidades externas, resaltamos los siguientes resultados:

Avances significativos en los desempeños de los estudiantes pertenecientes a los establecimientos educativos beneficiarios de los proyectos.

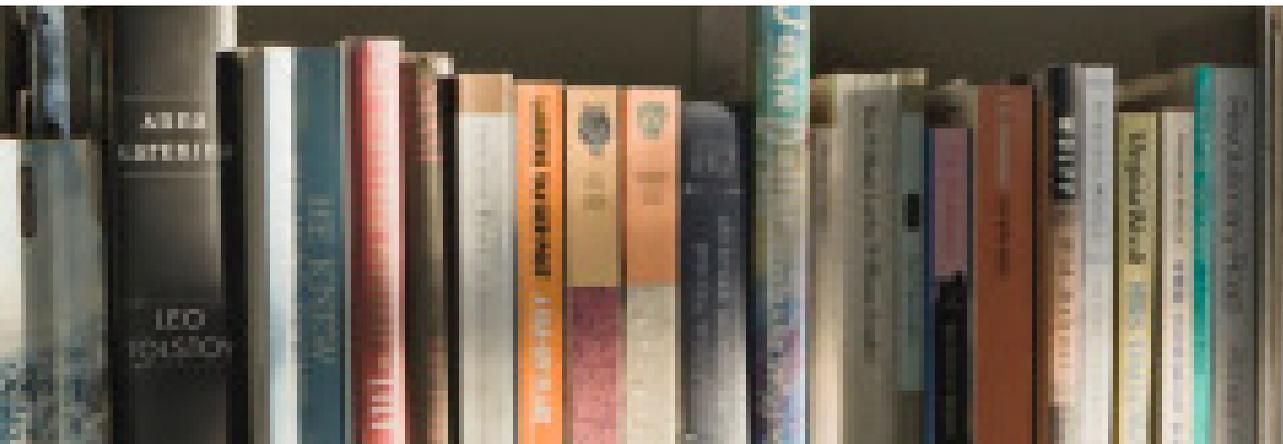
Mejoramiento de la práctica de aula de los maestros.

Transversalidad de los procesos de lectura en cursos distintos al de lenguaje.

Transformaciones significativas en las actitudes de la comunidad frente a la importancia de la educación.

Instituciones educativas fortalecidas por los proyectos de desarrollo curricular adelantados.

Fortalecimiento del wayunaiki.



- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**

INVERSIÓN SOCIAL FUNDACIÓN PROMIGAS (EN PESOS)

Concepto	2010	2011	2012
Educación	3 126 595 654	3 078 708 937	2 502 643 866
Fortalecimiento económico y productivo	243 646 343	263 160 394	221 216 719
Donaciones y contribuciones	1 234 535 935	1 077 774 671	1 260 724 660
Otros	200 979 747	160 385 997	285 474 001
Total	4 805 757 679	4 580 029 999	4 270 059 246

Reputación de la Fundación Promigas

Con el apoyo de una reconocida firma externa especializada en el tema se realizó un estudio reputacional con todos los grupos de interés, representados, entre otros, en sus beneficiarios, equipo humano, aliados, proveedores, fundaciones y empresas relacionadas de Promigas, para valorar el cumplimiento de los objetivos trazados por la Fundación.

El índice global de reputación -IGR- arrojado fue de 9,35 sobre 10, alcanzando las más altas calificaciones los atributos transversales que están vinculados a: principios y valores, capacidad para mejorar la calidad de la educación, generosidad, calidad humana, compromiso, su gente, cultura de mejoramiento, eficiencia, seriedad y rigurosidad.



- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
- 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
- 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
- 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
- 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
- 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
- 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
- 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**

RELACIÓN CON LA COMUNIDAD DE LA ZONA DE INFLUENCIA DEL GASODUCTO¹⁸

Nuestro gasoducto tiene más de 2300 km de longitud, muchos de los cuales tienen comunidades aledañas con quienes es fundamental construir y mantener relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

De forma permanente atendemos los asuntos que surgen de la relación entre Promigas y sus comunidades vecinas. Nos encargamos de informar pública y oportunamente todos los proyectos y programas de operaciones y mantenimiento que puedan generar un impacto en la comunidad; así como la atención de peticiones particulares con especial énfasis en la prevención de situaciones de riesgo y conflicto.

En el año 2012 se recibió, por parte de las comunidades, un total de 29 comunicaciones de Peticiones, Quejas y Reportes -PQR-, de las cuales el 76% fueron reportes preventivos y se relacionan con escapes de gas, tubería destapada y actividades de terceros. Es apreciable la disminución en el número de quejas por concepto de daños ocasionados por actividades de la empresa, las cuales fueron atendidas oportunamente.

	2008	2009	2010	2011	2012
Peticiones	8	3	3	10	3
Quejas	9	4	6	6	4
Reportes preventivos	54	25	59	47	22

¹⁸Uno de los principales programas dirigidos a la comunidad de la zona de influencia del gasoducto es el de "información preventiva", el cual puede ser consultado en el capítulo "Entorno Seguro y Saludable".

GESTIÓN DE TIERRAS

Para realizar trabajos de expansión, construcción y mantenimiento es necesaria la gestión de tierras, que involucra permisos e indemnizaciones y servidumbre¹⁹.

Durante 2012 se adelantaron importantes proyectos de operación y mantenimiento que exigieron una gestión de tierras activa, ágil y eficaz, como la construcción de la variante en el puente Laureano Gómez, el cambio del recubrimiento en varias líneas del gasoducto y el remplazo de válvulas, los cuales se llevaron a cabo dentro de los tiempos y parámetros establecidos. Esto implicó un aumento considerable en las negociaciones.

Permisos, indemnizaciones, servidumbres y negociaciones	2010	2011	2012
Solicitudes de permisos e indemnizaciones	180	122	103
Negociaciones	82	63	227
Valor de negociaciones	\$ 305 269 950	\$ 244 251 691	\$ 1 426 814 281
Servidumbres legalizadas	37	24	16
Valor de las legalizaciones	\$ 441 024 281	\$ 329 731 456	\$ 289 273 198

¹⁹ Los permisos e indemnizaciones requieren un proceso de negociación dependiendo del área de afectación y del tipo de molestias que se originan como consecuencia de la operación. La negociación de la servidumbre se necesita para garantizar el derecho de vía de tres metros al costado del gasoducto, en beneficio de la seguridad y del cuidado de la integridad de la infraestructura.

- 01 - CRECIMIENTO SOSTENIDO
 - 02 - CONDUCTA ÉTICA Y TRANSPARENTE
 - 03 - CULTURA DE CALIDAD Y SERVICIO
 - 04 - ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE
 - 05 - TALENTO HUMANO INTEGRAL
 - 06 - RESPONSABILIDAD AMBIENTAL
 - 07 - PROVEEDORES SOSTENIBLES
 - 08 - COMUNIDADES CON CALIDAD DE VIDA**
-

RELACIONAMIENTO CON COMUNIDADES INDÍGENAS

El sistema de transporte de Promigas atraviesa territorios indígenas de varias comunidades aledañas a nuestras operaciones, con las que históricamente hemos mantenido relaciones respetuosas.

No obstante, desde diciembre de 2011, la empresa ha venido gestionando diferencias con comunidades indígenas de la etnia Wayuu originadas por la intervención realizada en sus territorios, en la zona de influencia del gasoducto Riohacha - Maicao, varios años antes de que Promigas adquiriera la propiedad de esta infraestructura. Durante 2012 se lograron acuerdos con algunas de estas comunidades, lo que nos obliga a continuar buscando puentes de entendimiento para cerrar las brechas. En este camino, esperamos continuar con el acompañamiento y la verificación de las secretarías departamental y municipales de asuntos indígenas.





NUESTROS RETOS

2013

Contribuir al fortalecimiento de las relaciones con las comunidades, mediante el diseño e implementación de un programa de aporte social en aquellas de interés prioritario.

AGRADECIMIENTOS

Queremos reiterar el agradecimiento a nuestros accionistas por su invaluable apoyo. A toda la gente de Promigas y compañías vinculadas nuestra permanente gratitud por su calidad humana, su profesionalismo y su enorme compromiso.

[Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor](#)

La empresa se ha asegurado de utilizar *software* debidamente licenciado en todos sus procesos. Asimismo, cumple con todas las disposiciones vigentes relativas a los derechos de autor.

José Elías Melo Acosta
Presidente Junta Directiva

Antonio Celia Martínez-Aparicio
Presidente Promigas

Nota: El presente informe fue leído y aprobado en forma unánime por todos los directores en reunión de Junta Directiva realizada el 19 de febrero de 2013, según consta en el Acta # 407 febrero 19, 2013.

Eduardo Rosado Fernández de Castro
Secretario

ALCANCE Y COBERTURA

Presentamos nuestro segundo Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad integrado, el cual:

Describe nuestro desempeño en los ámbitos económico, social y ambiental para el periodo comprendido entre enero y diciembre de 2012.

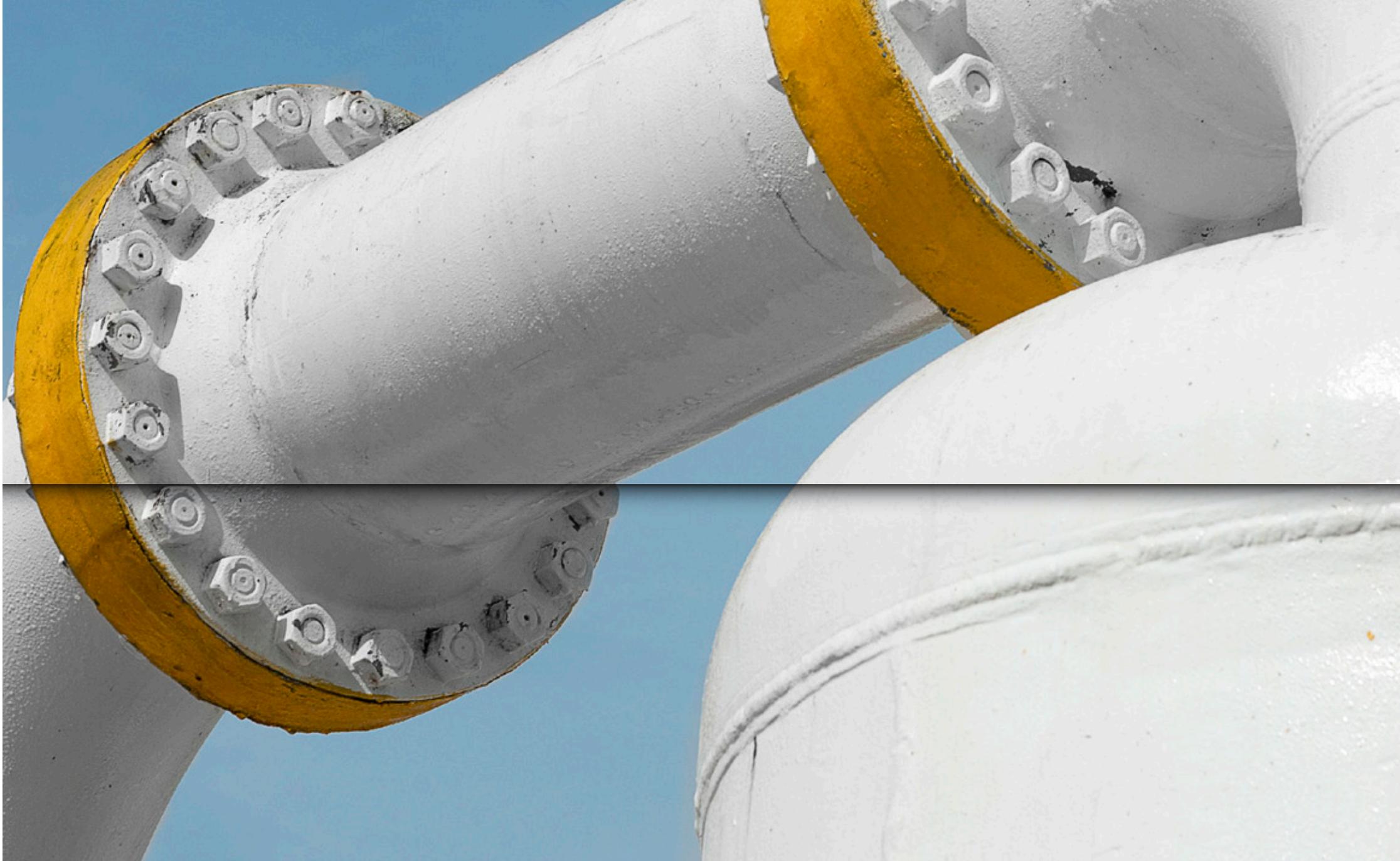
Fue aprobado por la Junta Directiva el 19 de febrero de 2013.

Tiene como alcance la gestión de Promigas S.A. E.S.P.

No abarca los negocios de las empresas de nuestro portafolio de inversiones (a excepción del capítulo Crecimiento Sostenido en donde resaltamos algunas iniciativas e indicadores económicos de dichas empresas).

Está alineado con los asuntos relevantes para el sector y para nuestros grupos de interés.

Sigue las orientaciones establecidas por el Global Reporting Initiative (GRI) en su versión G3.1, para el nivel de aplicación B. Teniendo en cuenta los principios de Inclusividad, Materialidad, Exhaustividad y Capacidad de Respuesta.





ANEXOS

ANEXO AL INFORME ANUAL DE ASAMBLEA A DICIEMBRE 2012

SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES

Presidentes y Vicepresidentes	4.852.547
-------------------------------	-----------

ESTUDIOS Y PROYECTOS

Páez & Barruecos	142.477
Techint SA de CV	137.768
Páez & Barruecos	83.981
Promotora Energética E3 S.A. de C	68.572
Lozano González Luis Hernando	52.500
Mitsubishi Corporation	48.018
Montecz S.A.	47.241
Foster Wheeler Iberia, S.L.U.	32.910
Burgos Oil Services, SA de CV	31.031
Centro Nacional de Consultoría	6.253
Inversiones VC S.A.S.	6.253
Total	657.002

HONORARIOS JUNTA DIRECTIVA

González Lagarma Fernando Benito	23.802
Ramírez Galindo Gustavo Antonio	23.801
Caballero Argáez Carlos Eduardo	21.818
Melo Acosta José Elías	21.818

Betancourt Azcárate Claudia Beatriz	21.818
Navarro Sánchez Henry	17.851
De Francisco Valenzuela Camilo	17.851
Lasso Fonseca Edgar Enrique	7.934
De Greiff Lindo Mónica	5.950
Paz Bautista Carlos Arcesio	3.967
Total	166.610

HONORARIOS DE REVISORÍA FISCAL

KPMG Ltda.	100.981
Total	100.981

HONORARIOS AUDITORÍA EXTERNA

KPMG Advisory Services Ltda.	41.500
Antequera Stand Miguel Ángel	6.400
Total	47.900

HONORARIOS AVALÚOS

Alianza Inmobiliaria S.A.	78.355
Price Waterhouse Asesores Gerencial	26.280
Total	104.635

HONORARIOS ASESORÍA JURÍDICA

Cogan & Partners LLP	316.465
Castañeda & Velasco Asociados	168.101
Álvarez Perilla David	150.076
Prieto & Carrizosa S.A.	131.670
Sterling en México	77.663
Muñiz Ramírez Taiman & Olaya S.C.R.	76.720
José Lloreda Camacho & Co. S.A.	60.000
García Poveda Jeannette Bibian	50.000
Servicios Jurídicos Empresariales	46.900
Luque Campo Ricardo José	42.875
Esguerra Barrera Arriaga Asociados	40.000
Tecnijurídica Limitada	38.665
Serrano Galicia Gerardo	38.326
Gómez Pinzón Zuleta Abogados S.A.	34.398
Galicia Abogados	30.083
Quintero y Quintero Asesores S.A.	29.602
Estrategia & Gestión Empresarial	22.704
The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ	21.575
Consultorías en Riesgo Corporativo	20.000
Pinzón Pinzón & Asociados Abogados	18.179
Tapia Linares & Alfaro	14.268
Lupa Jurídica S.A.	13.095
Estudios Palacios Lleras S.A.S.	12.962

Londoño & Arango S.A.S.	12.500
Thomas y Camargo Abogados Asociados	12.000
Calvano Cabezas Leonardo	6.948
Jiménez Romero y Asociados S.C	6.596
Suárez Zapata Partners Abogados S.A.S.	6.000
Pineda Paredes María Cristina	4.200
Frontier Economics	2.376
Juzgado Primero Civil Municipal	1.978
Covinoc S.A.	1.950
Roca Navarro Enrique Rafael	1.515
A & C Carmenza Chanín Álvarez	1.500
Lubo Pushaina Luis Eduardo	1.500
Otros Menores	765
Total	1.514.154

HONORARIOS ASESORÍA TÉCNICA

The Breakthrough S.A.	683.972
Futurebrand de Colombia S.A.S.	361.235
Hogar Futuro D&T Ltda.	283.755
FTI Consulting SC Ltda.	229.766
Vivir Mejor-Servicios Ltda.	192.795
Concep S.A.S.	140.671
Surtigas S.A.	132.617

Econometría S.A.	116.070
Total Confort Bienestar Ltda.	109.521
Ica Ingeniería Ltda.	99.435
Desarrollo Visible E.U.	96.596
Geotopo. Cons Ltda.	93.866
G&G Inverline Contadores Públicos Ltda.	93.378
Gases del Caribe S.A. E.S.P.	75.169
Estudios y Consultorías	74.538
Geoteco Ltda.	63.656
Vargas Linares Mauricio Enrique	60.000
Luz Mary Restrepo Isaza E.U.	59.649
Ernst & Young Ltda.	51.858
Promotora Energética E3 S.A. de C.V.	48.171
Inteligencia de Negocios Ratsel Ltda.	40.158
Deloitte & Touche Ltda.	40.046
Consortio Ica-Concep	34.197
Argüelles Auditores & Asociados S.A.	34.062
Cotecna Certificadora Services	33.021
Sisco Ingeniería Ltda.	29.760
Alianza Inmobiliaria S.A.	29.600
Centro Nacional de Consultoría	24.550
Naturgas	21.711
De la Cruz Rodríguez Alba	19.043
Asesoría Integral de Ingeniería S.A.	18.600

Aolivo Ingenieros Asesores S.A.S.	18.062
Consig Ltda.	18.000
Icontec	16.685
Lilián Simbaqueba S.A.S	16.500
Actuarios Asociados S.A.	16.000
Campo Rocha Mauricio Enrique	15.000
Phineas Ltda.	14.701
ACI Cargo Logística S.A.S.	14.170
Juran Institute B.V.	13.010
Avilan Santos Solutions S.A.S.	12.800
Price Waterhouse Asesores Gerencial	12.386
Producciones Mediavision S.A.	12.266
Foster Wheeler Iberia S.L.U.	11.909
Reyes Caballero Kevin Enrique	11.415
Rodríguez Pabón Paula Liliana	11.270
Ricardo Millán Arquitectura S.A.	10.600
Navex Global, Inc.	9.934
Punto Cardinal Comunicaciones E.U.	9.094
Restrepo Linero Luzmila	8.159
Castañeda & Velasco Asociados Ltda.	7.918
Olivo Díaz Ariel	7.813
Certicámara S.A.	7.256
Marmolejo Mendoza Luisa Fernanda	7.000
Alcalá Conrado Margarita de Jesús	6.990

Señor López S.A.	6.864
Arenas Asesores Ltda.	6.455
Applus Norcontrol Colombia Ltda.	6.151
Organismo Nacional de Acreditación de Colombia	6.000
Sincecomp Ltda.	5.760
Anillo Garrido Pablo Manuel	5.500
Epopeya Colombia S.A.	5.500
Otros Menores	6.258
TOTAL	3.728.891

HONORARIOS ASESORÍA FINANCIERA

Corficolombiana S.A.	2.784.000
Hiscox Insurance Services Ltda.	285.047
Pardo & Asociados Estrategia Tributaria	275.816
KPMG Ltda.	158.000
Ernst & Young Audit Ltda.	134.000
Fiduciaria de Occidente S.A.	108.144
Consultores Integrales de Sistemas	90.748
Fitch Ratings	89.646
Efigas Gas Natural S.A. E.S.P.	77.042
Gases del Caribe S.A. E.S.P.	77.042
Gases de La Guajira S.A. E.S.P	72.430

Argüelles Auditores & Asociados S.A	51.600
Price Waterhouse Coopers Ltda.	51.000
Bureau Veritas Colombia Ltda.	47.000
Fitch Ratings Colombia S.A.	43.919
Londoño & Arango S.A.S.	37.100
Structure S.A. B F Banca de Inversión	35.000
Deloitte & Touche Ltda.	21.600
Consultoría y Servicios Integrales de Auditoría	17.004
Estudios y Consultorías	15.776
Otros Menores	11.672
Total	4.483.586

HONORARIOS ASESORÍA TALENTO HUMANO

Ankara Solutions S.A.	110.000
Luz Mary Restrepo Isaza E.U.	100.927
Human Capital Consulting S.A.	54.000
Ramírez Reyes Juani	42.872
Sierra Arrieta Alba María	24.000
Union Consulting Ltda.	4.800
Total	336.599

HONORARIOS ASESORÍA INFORMÁTICA

Sonda de Colombia S.A.	440.512
IG Webservices S.A.S.	149.190
Softwareone Colombia S.A.S.	61.286
Luna Mercado Armando José	39.814
Microsoft Corporation	37.115
EPM Telecomunicaciones S.A. E.S.P.	36.000
Axede S.A.	32.513
Palmtree Consulting S.A.S.	29.203
HP Financial Services Colombia	18.204
GI Proyectos S.A.S.	17.700
Cibercall S.A.	13.713
Phineas Ltda.	12.481
Protokol Grupo Colombia	7.475
Helpdesk Consultores Ltda.	6.700
Redsis S.A.S.	2.905
Otros Menores	1.106
Total	905.917

PUBLICIDAD

Producciones Mediavision S.A.	336.327
Mejía Asociados S.A.S.	241.378
Gran Publicidad Limitada	234.419

Fundación Carnaval de Barranquilla	138.430
Casa Editorial El Tiempo	125.739
Publicaciones Semana S.A.	81.433
TIC Ltda.	65.369
Corporación Deportiva B/Q Fútbol	52.000
C.L.G. O E.L.G.	50.000
Torres Iguarán César Augusto	49.329
Lerc Comunicacion Ltda.	44.250
Corporación Francisco El Hombre	40.000
Gases del Caribe S.A. E.S.P.	36.433
Gases de La Guajira S.A. E.S.P.	33.094
Futurebrand de Colombia S.A.S.	30.427
Club Deportivo Popular Junior	30.000
Naturgas	28.800
Cura Amar Jorge Nicolás	21.588
Fundación para el Desarrollo del Caribe	20.000
Marketmedios Comunicaciones S.A.	20.000
El Heraldo Ltda.	19.884
Fundación Empresarios por la Educación	15.000
Indeportes Atlántico	15.000
Fundación La Cueva	14.547
Corporación Country Club de Barranquilla	13.900
Corporación Luis Eduardo Nieto	13.000
Aciem Capítulo Cundinamarca	12.300

Cámara de Comercio de Barranquilla	12.000
Fundación Probarranquilla	12.000
Tejeda Riquett Norberto	12.000
Servicios Informativos de La Guajira	11.723
Ortega del Río Ibarra Carlos Mario	11.600
Arzuza López Carlos Julio	10.000
Cámara de Comercio de La Guajira	10.000
Corporación Cultural Imaginación	10.000
De La Rosa Manotas Manuel José	10.000
Fundación Cultural Nueva Música	10.000
Fundación Festival de la Cultura	10.000
Palacio Coronado José	8.000
Poveda Ruiz Fabio Jesús	8.000
Osorio Pineda Fabio	7.950
Forero Jaramillo Oscar	7.800
Ortega del Río Ibarra Carlos M	7.800
Ramos Morales Paula María	7.200
Urban Information Technologies	7.125
Forero Jaramillo Henry	7.000
McCann Erickson Corporation S.A.	6.737
Castillo Mendoza Jorge Antonio	6.500
Corporación Centro Carismático Minuto	6.150
Onda Nueva Ltda.	6.150
Benedetti de Carbonell Berta Josefina	6.000

De Castro Carroll Chelo	6.000	Mafla Sánchez Alejandro	4.987	Herrera Michel Víctor Manuel	3.600
Ramírez Santana Manuel de Jesús	6.000	Cipriano López e Hijos S en C	4.880	López Arredondo Rosa Guillermina	3.600
Rojas Núñez German	6.000	Loaiza Sarabia Cielo Rocío	4.800	Pulido Ariza Ruby Amanda	3.600
Sampayo Covo Oswaldo	6.000	Mora Domínguez Luis Alberto	4.800	Urruchurto Navarro Francisco Alfredo	3.600
Vergara Carbó Jorge Eliécer	6.000	Lugo Consuegra Yomaira Lucía	4.500	Ucros Pinzón Amado de Jesús	3.500
Araújo Ensuncho Roger	5.750	Editora de Medios S.A.	4.303	ACI Cargo Logística S.A.S.	3.379
Emisoras A.B.C. Ltda.	5.600	Fundación Universidad del Norte	4.300	Mendieta Torres Humberto	3.300
Rueda Domínguez Jaime	5.600	Fontalvo Jiménez Sibelys	4.200	García Arrázola Silvia Margarita	3.150
Ruiz Siciliano Juan José	5.600	Peña de Cortina Miryam Esther	4.200	Fundación Talento Humano	3.000
Romero Sossa Nelly Cecilia	5.500	Barraza Olivares Plutarco	4.160	Hotel Hilton Cartagena	3.000
Suárez Badillo Santos	5.500	Sáenz Hurtado Jorge Alberto	4.140	Liga de Fútbol del Atlántico	3.000
Rocco Productions S.A.	5.387	Colegio de Abogados Especializados en	4.000	Ortega Monsalvo Adony Eduardo	3.000
Fundación para un Nuevo Periodismo	5.172	Derecho del Trabajo y de la Seguridad		Wehdeking Cepeda René Enrique	3.000
Iberoamericano		Social de Colombia		Sical Ltda.	2.938
Carrillo Acosta Martha Beatriz	5.000	Confederación Colombiana de Cámaras de	4.000	Centro Comercial Ocean Mall	2.850
Fenalco Atlántico	5.000	Comercio		López Zambrano Leyla	2.828
Fundación Centro inter. Pensamiento Soc	5.000	Corporación Red Local del Pacto Global	4.000	Organización Radial Olímpica	2.662
Fundación Cinemateca del Caribe	5.000	Fundación Puerta Caribe ONG	4.000	Corporación Parque Cultural del Caribe	2.474
Guerrero Araque Maderleina Isa	5.000	González Chávez Abel Antonio	4.000	Guajira Televisión Ltda.	2.400
Radio Cadena Nacional S.A.	5.000	Lao Herrera Publicidad Ltda.	4.000	Pérez Ramírez Tomás Esteban	2.400
Reyes Castro Alba Luz	5.000	Zawady Rodríguez Martha	4.000	Asociación Nacional de Empresa	2.000
Suárez Ciodaro Alfonso	5.000	Enmedio Comunicacion Digital S.A	3.800	Navarro de Dangond Beatriz Eugenia	2.000
Valero Corzo Guillermo Arturo	5.000	Producciones Grand Slam Ltda.	3.750	Carbonell Jimeno Alberto	1.966
Vergara Munarriz Rodolfo	5.000	Angarita Peñate Manuel	3.600	Ditar Ltda.	1.863

Alcalá Conrado Margarita de Jesús	1.820
Corporación Club Lagos de Caujaral	1.724
Editorial Magdalena S.A.	1.400
Gámez Editores S.A.S.	1.350
García Barrera Gustavo de Jesús	1.000
Herrera Barbosa Javier Alfonso	1.000
Otros Menores	4.174
Total	2.288.488

SUSCRIPCIONES Y AFILIACIONES

Naturgas	369.957
Asociación Nacional de Empresa	151.569
Bolsa de Valores de Colombia S.A.	59.676
Pira Energy Group	58.678
Concentra Inteligencia en Energía	53.958
Corporación Country Club de Barranquilla	41.264
Comité Intergremial del Atlántico	18.199
Corporación Club Lagos de Caujaral	16.055
Consejo Colombiano de Construcción	15.868
Club Deportivo Popular Junior	14.800
Cámara de Comercio de Barranquilla	11.490
Business News Americas Ltda.	8.948
Leadersearch S.A.	8.295

Club Náutico Punta Iguana	7.510
Legislación Económica S.A.	7.328
Directv Colombia Ltda.	7.130
Casa Editorial El Tiempo	5.323
El Heraldo Ltda.	4.085
Corporación Club ABC de Barranquilla	3.800
American Express Global Corporate	3.624
Fedesarrollo	3.200
Corporación Conc. Empr. de América Latina	3.000
Icontec	2.866
Notinet Ltda.	2.589
Cámara de Comercio Colombo Americana	2.459
Acrip Atlántico	2.267
Asociación Colombiana de Usuarios	2.252
Consejo Empresario de América Latina	1.761
Respuestaslaborales.com S.A.	1.500
Promotora de Servicios Ltda.	1.411
Latin Focus	1.409
Estupiñán Córdoba Arnold Iván	1.350
TNS Latam de Viviana S. Defranchi.	1.254
Instituto de Auditores Internos de Colombia	1.153
Aquiles Colombia Ltda.	1.114

IFRS Foundation	1.039
Otros Menores	3.662
Total	901.842

RELACIONES PÚBLICAS

CWC Group Limited	11.561
Universidad Externado de Colombia	5.000
Andesco	2.985
Icontec	2.880
Fideicomiso C.N.O. Gas-Fidudavivienda	2.850
Business News Americas Ltda.	2.562
Otros Menores	1.414
Total	29.252

CONTRIBUCIONES A LAS SUPERINTENDENCIAS

Superintendencia de Servicios Públicos	728.179
Comisión de Regulación de Energía y Gas	383.855
Superintendencia Financiera de Colombia	122.468
Superintendencia de Sociedades	15.756
Otros	1.360
Total	1.251.618

DONACIONES

Fundación Promigas	4.562.865
Fundación Universidad del Norte	700.000
Tesorería Departamental Atlántico	316.518
Fondo de Empleados de Promigas	175.000
Computadores para Educar	107.965
Gobernación del Atlántico	91.910
Servicios de Alimentación La Vianda	7.750
Total	5.962.008

ESTUDIOS TÉCNICOS

Ineica Ltda.	66.131
APSI	5.584
Centro Nacional de Consultoría	3.287
Donado Sojo Jorge Enrique	2.000
Total	77.002

ASESORÍA Y ESTUDIOS AMBIENTALES

Bureau Veritas Colombia Ltda.	37.761
KGP Consultorías & Logística S.A.S.	16.810

Laboratorio Microbiológico Barranquilla	6.432
Martínez Arambula Claudia	5.000
Total	66.003

OTROS HONORARIOS

Pinzón y Vásquez E.U.	82.140
Consultoría y Servicios Integrales de Auditoría	11.960
Otros Menores	80
Total	94.180

HONORARIOS POR INTERVENTORÍA

Concep S.A.S.	490.493
C E & G Ltda.	62.489
Tecnología Predictiva Kontrolar TPK	49.700
Applus Norcontrol Colombia Ltda.	39.165
Consorcio ETSA SGS	32.450
Arenas Asesores Ltda.	19.132
Organización Noguera Camacho O.N.C.	18.900
César Martínez Ltda.	16.438

Ingelca Ltda.	9.418
Puccini Therán Ltda.	4.000
Kentir Ingeniería E.U.	1.200
Otros Menores	975
Total	744.358

ASESORÍA PARA TRABAJOS COMUNITARIOS

Arenas Asesores Ltda.	570.270
Junta Mayor Autónoma de Palabreros	20.000
Berty Bonivento Paulo Sexto	4.600
Banquetes Rodel Ltda.	174
Total	595.044

MATRIZ DE CORRESPONDENCIA GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) VERSIÓN G3.1 / NIVEL B DE APLICACIÓN

Este informe se ha elaborado según la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative versión G3.1 Suplemento sectorial Oil&Gas (G3.1 OGSS), con base en el nivel de aplicación B. La siguiente matriz relaciona los contenidos del Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad 2012 con los indicadores GRI PRINCIPALES:

ESTRATEGIA Y PERFIL**LOCALIZACIÓN EN EL INFORME:
NÚMERO DE PÁGINA(S) O RESPUESTA DIRECTA****1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS**

1.1	Declaración de relevancia de la sostenibilidad.	Páginas 14 - 15
1.2	Principales impactos, riesgos y oportunidades.	Páginas 20 - 21; 38; 58; 66 - 67; 94 - 95; 126

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

2.1	Nombre de la organización.	Promigas S.A. E.S.P.
2.2.	Principales marcas, productos y servicios.	Páginas 4 - 5; 10 - 11
2.3	Estructura operativa.	Páginas 4 - 5; 10 - 11; 36 - 37; 42 - 44; 45; 46 - 49; 52 - 53
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	La sede principal de Promigas S.A. E.S.P. está ubicada en Barranquilla (Colombia): Calle 66 # 67 - 123
2.5	Dónde opera.	Promigas S.A. E.S.P. opera en Colombia y a través de su empresa relacionada Cálidda también tiene presencia en Perú. Hasta finales de 2012 cubrió Costa Rica y Panamá por medio de otra de las empresas de su portafolio - Promitel -, de la cual vendió el 100% de sus acciones en enero 31 de 2013.
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Página 69
2.7	Mercados servidos.	Páginas 4 - 5; 10 - 11
2.8	Dimensión de la compañía.	Páginas 4 - 5; 10 - 11; 36 - 37; 42 - 44; 45; 46 - 49; 52 - 53; 54 - 57
2.9	Cambios significativos.	Páginas 37; 39 - 40; 54 - 57
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	Páginas 51; 151

3. PARÁMETROS DEL INFORME

3.1	Periodo cubierto.	El presente informe cubre el periodo enero - diciembre de 2012.
3.2	Fecha del informe anterior más reciente.	El informe anterior se publicó en abril de 2012: Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad Promigas 2011.
3.3	Ciclo de presentación del informe.	Anual.
3.4	Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido.	Para mayor información sobre nuestra gestión por favor ingresar a la página web: www.promigas.co o escribir al correo electrónico: comunicaciones@promigas.com
3.5	Proceso de definición del contenido del informe.	Páginas 20 - 25. Este documento integra el informe de gestión anual económico y financiero con el desempeño social y ambiental de la empresa.
3.6	Cobertura del informe.	Página 165.
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura.	Página 165.
	Base para incluir información en el caso de negocios conjuntos, filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente la comparabilidad entre periodos.	Página 165.
3.8	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.	Las tablas y los gráficos con datos o indicadores GRI que se presentan en el informe, detallan los comentarios que permiten entender la metodología y los supuestos utilizados para su cálculo.
3.9	Reexpresión de información de memorias anteriores.	No hay cambios significativos en la expresión de la información publicada en este informe, con respecto al año anterior.

3. PARÁMETROS DEL INFORME

3.11	Cambios significativos en métodos de valoración de informes anteriores.	No hay cambios significativos en el alcance, la cobertura y la metodología de este informe con respecto a 2011.
3.12	Tabla de contenidos GRI - G3.1.	Página 175.
3.13	Política y verificación del informe.	Los indicadores financieros y económicos (capítulo Crecimiento Sostenido) han sido auditados por una empresa externa. La información relativa a los componentes social y ambiental de este Informe no ha sido verificada por un tercero. Se evaluará la aplicación de esta práctica para el próximo Informe.

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

4.1	Descripción de la estructura de gobierno.	Páginas 30 - 32
4.2	Presidente de la Junta y su cargo ejecutivo.	El presidente de la Junta Directiva no tiene un cargo ejecutivo en Promigas.
4.3	Estructura del máximo órgano de gobierno (Junta Directiva).	Páginas 32 - 33
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.	Páginas 68; 71. La Junta Directiva tiene dos comités: Comité de Auditoría y de Buen Gobierno Corporativo y Comité de Compensación y Desarrollo. Además, la Presidencia de Promigas cuenta con ocho comités corporativos, cuyo objetivo es el seguimiento de los procesos y actividades. Desde allí se elevan temas relevantes para discusión por parte de la Junta Directiva.
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	La empresa tiene una Oficina de Atención al Inversionista. Página 73

4.6	Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	Páginas 64 - 65. En el Código de Conducta se definen todos los procedimientos necesarios para la resolución de conflictos de la empresa.
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	Páginas 72 - 73
4.8	Declaración de misión, visión, valores, código de conducta y principios relevantes	Páginas 4 - 11; 64 - 65; 114
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionados, así como la adherencia o el cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	Páginas 72 - 73
4.10	Mecanismos de evaluación de la Junta Directiva.	Página 73
4.11	Adopción del principio de precaución.	Páginas 20 - 24; 38; 58; 66 - 67
4.12	Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente.	Páginas 51; 102; 151 - 156
4.13	Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya.	Páginas 24 - 25
4.14	Relación de los grupos de interés que se han incluido.	Páginas 20 - 25
4.15	Metodología de selección de grupos de interés.	Páginas 20 - 25
4.16	Criterios para la selección de grupos de interés.	Páginas 20 - 25. Contamos con un Mapa de grupos de interés, elaborado desde 2011, el cual publicamos en el Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad 2011 (Página 11).
4.17	Preocupaciones de los grupos de interés recogidas.	Páginas 20 - 25; 160; 162

INDICADORES DE DESEMPEÑO		LOCALIZACIÓN EN EL INFORME: NÚMERO DE PÁGINA(S) O RESPUESTA DIRECTA
DIMENSIÓN ECONÓMICA		
	Enfoque aspectos Dimensión económica.	Páginas 4 - 5; 10 - 11; 14 - 15 ; 29; 36 - 37; 42 - 43; 54 - 57; 77; 139; 149
	Aspecto: desempeño económico	
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Página 59
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.	Páginas 32; 39 - 40; 82 - 83
EC3	Cobertura de obligaciones debidas a programas de beneficios sociales.	El marco de actuación de Promigas con respecto a las pensiones es el cumplimiento de la normativa vigente en Colombia (a través de fondos externos). No asumimos carga pensional de nuestros empleados.
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Promigas no recibe asistencia financiera del gobierno.
	Aspecto: presencia en el mercado	
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Páginas 142 - 143
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Páginas 72 - 73; 120
	Aspecto: impactos económicos indirectos	
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	Páginas 151 - 156
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Páginas 42 - 49; 52 - 53
OG1	Volumen y características de la estimación de producción y reservas identificadas.	No aplica para el negocio de Promigas.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

	Enfoque aspectos Dimensión ambiental.	Páginas 125 - 126; 127; 131; 133; 135
	Aspecto: materiales	
EN1	Materiales utilizados, por peso y volumen.	No se realiza la cuantificación de los materiales por peso y volumen dada la diversidad y complejidad de medidas que esto implica. Se hace la cuantificación por el monto y las unidades de materiales adquiridos. Debido a estas razones, el indicador no se reporta.
EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son residuos de otras industrias (valorizados).	En Promigas no se utilizan materiales que son residuos de otras empresas.
	Aspecto: energía	
EN3	Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias.	Página 131
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	Página 132
OG2	Monto total invertido en investigación y desarrollo de las energías renovables.	Página 131. En el periodo reportado no se realizaron nuevas inversiones para la generación de energías renovables. Contamos con paneles solares, de los cuales damos cuenta en el indicador OG3.
OG3	Valor total de la energía renovable generada por fuente.	Página 131
	Aspecto: agua	
EN8	Captación total de agua por fuentes.	Página 134
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	Páginas 133 - 134 Promigas no ha afectado significativamente fuentes de agua por captación.

	Aspecto: biodiversidad	
EN11	Descripción de terrenos propios, arrendados o adyacentes con alta biodiversidad, de áreas protegidas y no protegidas.	Para conocer esta información remitirse al Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad 2011. Página 103.
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Para conocer esta información remitirse al Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad 2011. Página 103.
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	Promigas cuenta con un plan de manejo ambiental para proteger los terrenos protegidos que son adyacentes a sus tramos del gasoducto.
OG4	Número y porcentaje total de los sitios de operación en los cuales el riesgo de la biodiversidad fue evaluado y monitoreado y donde planes de acción están en vigor.	Algunos tramos de nuestro gasoducto transitan por áreas protegidas por su alta biodiversidad, razón por la cual contamos con estrictos planes de manejo ambiental que previenen la afectación a las especies vegetales y animales aledañas. La ubicación geográfica, el área del gasoducto y el tipo de área protegida no sufrieron cambios con respecto al periodo anterior, por tal motivo no incluimos esta descripción en el presente Informe (para conocer esta información remitirse al Informe Anual de Gestión y Sostenibilidad 2011 página 103).
	Aspecto: emisiones, vertidos y residuos	
EN16	Emisión total (directas e indirectas) de gases de efecto invernadero.	Página 136
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero.	Promigas no ha iniciado la medición de su huella de carbono contemplando todas las actividades indirectas de su operación. Se evaluará en el corto plazo la gestión de este indicador.
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de Ozono en peso.	Página 136
EN20	NOx, SOx, y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	Promigas no calcula las emisiones de estos tipos de gases.

EN21	Vertimiento total de aguas residuales según su naturaleza y destino	Página 134
EN22	Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento.	Página 128
OG5	Volumen de formación o agua producida.	No aplica para el negocio de Promigas.
EN23	Derrames accidentales significativos.	No aplica para el negocio de Promigas.
OG6	Volumen del hidrocarburo quemado y ventilado como parte de las operaciones a monto.	Actualmente no se llevan registros del volumen de gas emitido en las operaciones primarias (entendiéndose esto como emisiones directas bajo condiciones normales de operación y mantenimiento de los sistemas de transporte y distribución).
OG7	Cantidad de residuos de perforación (barro y recortes).	No aplica para el negocio de Promigas.
	Aspecto: productos y servicios	
EN26	Iniciativas para mitigar impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción del impacto.	Páginas 126 - 128; 130 - 136
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil por categorías de productos.	No aplica para el negocio de Promigas.
OG8	Contenido de benceno, plomo y azufre de los combustibles refinados.	No aplica para el negocio de Promigas.
	Aspecto: cumplimiento normativo	
EN28	Costo de las multas y número de sanciones no monetarias impuestas por incumplimientos de la normatividad ambiental.	En 2012 no hubo sanciones ambientales.

DIMENSIÓN SOCIAL: PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

	Enfoque aspectos Prácticas laborales y ética del trabajo.	Páginas 93; 97; 100; 105 - 107
	Aspecto: empleo	
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	Páginas 119 - 120
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	Páginas 121 - 122
LA15	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	El 100% de las mujeres y de los hombres que tuvieron licencia de maternidad o paternidad se reincorporaron al trabajo después de este periodo (7 mujeres y 4 hombres).
	Aspecto: relaciones empresa / trabajadores	
LA4	Empleados cubiertos por un convenio colectivo.	El 72% de los colaboradores está cubierto con el Pacto Colectivo. El 2% pertenece a la Convención Colectiva (7 colaboradores).
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Promigas no ha definido tiempos mínimos para comunicar cambios organizacionales significativos.
	Aspecto: salud y seguridad en el trabajo	
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	Página 98. En Promigas no se presentan actualmente enfermedades ocupacionales. Tampoco se presentaron víctimas fatales.
LA8	Programas de educación, control y prevención para trabajadores y sus familias, y para las comunidades sobre enfermedades graves	Páginas 98 - 102
	Aspecto: formación y educación	
LA10	Promedio de horas de formación por empleado al año	Página 110

	<p>Aspecto: diversidad e igualdad de oportunidades</p>	
<p>LA13</p>	<p>Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.</p>	<p>Página 73; 119 - 120</p>
<p>LA14</p>	<p>Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.</p>	<p>No se reporta ningún tipo de indicador o información relacionada con salarios, por razones de confidencialidad.</p>

DIMENSIÓN SOCIAL: DERECHOS HUMANOS

	<p>Enfoque aspectos Derechos Humanos.</p>	<p>Páginas 63; 93; 96; 105; 139; 145; 149 - 150; 161</p>
<p>HR1</p>	<p>Aspecto: prácticas de inversión y abastecimiento</p> <p>Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.</p> <p>Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.</p>	<p>Actualmente Promigas contempla la inclusión de cláusulas relativas a aspectos como: cuidado ambiental, adecuadas prácticas laborales, éticas, de salud y seguridad en el establecimiento de contratos con sus proveedores y contratistas significativos.</p> <p>Adicionalmente, divulgamos al 100% de nuestros proveedores y contratistas el Código de Conducta el cual incluye un apartado para "Derechos humanos", que aplica para trabajadores y contratistas. Allí se abordan aspectos como: trabajo forzado, discriminación, acoso, revocatoria de la libertad de asociación, entre otros. En la evaluación corporativa de riesgos no se han identificado aspectos relativos a derechos humanos. Sin embargo, dada la relevancia del tema, realizaremos un análisis en el marco de los derechos humanos para definir planes de acción que contribuyan a la promoción de los mismos y al aseguramiento de su respeto por parte de nuestra operación y cadena de valor.</p>

HR3	Formación de los empleados en derechos humanos.	<p>Anualmente, divulgamos al 100% de nuestros colaboradores el Código de Conducta el cual incluye un apartado para "Derechos humanos". Allí se abordan aspectos como: trabajo forzado, discriminación, acoso, revocatoria de la libertad de asociación, entre otros (Ver Conducta Ética y Transparente / Pilares / Código de Conducta).</p> <p>Actualmente no adelantamos programas de formación específicos para temas de derechos humanos. Una vez realicemos el análisis de nuestra cadena de valor en el marco de los derechos humanos y asumamos una postura corporativa, tomaremos decisiones sobre los procesos de formación.</p>
HR4	<p>Aspecto: no discriminación</p> <p>Incidentes por discriminación.</p>	<p>Se registraron dos denuncias de acoso a través de la línea de reportes confidenciales, las cuales se investigaron siguiendo el conducto definido por la empresa.</p>
HR5	<p>Aspecto: libertad de asociación y convenios colectivos</p> <p>Actividades de la empresa donde la libertad de asociación corra riesgos y medidas para prevenir estos riesgos.</p>	<p>No se han identificado riesgos relacionados con la vulneración al derecho a la libertad de asociación. El 2% de nuestros colaboradores han suscrito Convención Colectiva con la empresa.</p> <p>Sin embargo, dada la relevancia del tema, realizaremos un análisis en el marco de los derechos humanos para definir planes de acción que contribuyan a la promoción de los mismos y al aseguramiento de su respeto por parte de nuestra operación y cadena de valor.</p>

HR6	<p>Aspecto: explotación infantil</p> <p>Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.</p>	<p>No se han identificado riesgos relacionados con el trabajo infantil en nuestra cadena de valor. Sin embargo, dada la relevancia del tema, realizaremos un análisis en el marco de los derechos humanos para definir planes de acción que contribuyan a la promoción de los mismos y al aseguramiento de su respeto por parte de nuestra operación y cadena de valor.</p>
HR7	<p>Aspecto: trabajos forzados</p> <p>Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.</p>	<p>No se han identificado riesgos relacionados con el trabajo forzado en nuestra cadena de valor. Sin embargo, dada la relevancia del tema, realizaremos un análisis en el marco de los derechos humanos para definir planes de acción que contribuyan a la promoción de los mismos y al aseguramiento de su respeto por parte de nuestra operación y cadena de valor.</p>
HR10	<p>Aspecto: evaluación</p> <p>Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos.</p>	<p>No se han identificado riesgos relacionados con la vulneración de derechos humanos. Sin embargo, dada la relevancia del tema, realizaremos un análisis en el marco de los derechos humanos para definir planes de acción que contribuyan con la promoción de los mismos y el aseguramiento de su respeto por parte de nuestra operación y cadena de valor.</p>
OG9	<p>Comunidades indígenas afectadas por actividades específicas de la operación y estrategias de compromiso.</p>	<p>Página 162</p>

HR11	<p>Aspecto: medidas correctivas</p> <p>Número de quejas relacionadas con los derechos humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos conciliatorios formales.</p>	<p>En 2012 no se presentó litigio formal significativo alguno relacionado con los derechos humanos.</p>
DIMENSIÓN SOCIAL: SOCIEDAD		
	<p>Enfoque aspectos Sociedad.</p>	<p>Páginas 32 - 33; 58; 63 - 67; 87; 93; 95; 101 - 102; 149 - 150; 160 - 161.</p>
S01	<p>Aspecto: comunidad</p> <p>Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.</p>	<p>Páginas 101 - 102; 152 - 156</p>
S09	<p>Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales</p>	<p>Páginas 95; 130; 136; 160 - 162</p>
S010	<p>Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.</p>	<p>Páginas 87; 95; 101 - 102; 130; 136; 160 - 162</p>
OG10	<p>Número y descripción de disputas significativas con las comunidades locales y los pueblos indígenas.</p>	<p>En 2012 no se presentó litigio formal significativo alguno con las comunidades locales o los pueblos indígenas aledaños a nuestra operación.</p>
OG11	<p>Número de emplazamientos que han sido retirados de servicio y los emplazamientos que están en el proceso de clausura.</p>	<p>Páginas 82 - 83</p>
S02	<p>Aspecto: corrupción</p> <p>Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.</p>	<p>De acuerdo con la metodología de riesgos de Promigas, los de corrupción están controlados. Se analizan principalmente en procesos relacionados con procesos de recursos financieros y de compras. En 2012 se consideró conveniente analizar 14 procesos (de 82).</p>

S03	Porcentaje de empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción.	Página 65. La totalidad de empleados de procesos clave para la prevención de esta conducta antiética fueron formados en 2012 en la Política Antifraude (incluyendo las empresas vinculadas).
S04	Incidentes de corrupción y medidas tomadas en cada caso.	En 2012 no se presentó incidente alguno por corrupción.
	Aspecto: política pública	
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	Página 25.
	Aspecto: cumplimiento normativo	
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	En 2012 se generó una sanción no monetaria por parte de la Superintendencia Financiera debido al no envío de información relevante al mercado en un caso puntual.
	Aspecto: reasentamientos involuntarios	
OG12	Operaciones en las que tuvieron lugar reasentamientos involuntarios, el número de hogares en cada uno y los medios de vida que se vieron afectados en el proceso.	En 2012 no se generaron procesos de reasentamiento por causa a nuestra operación. Para mayor información de nuestra gestión de tierras en 2012: Página 161.
	Aspecto: integridad de activos y seguridad de procesos	
OG13	Número de siniestros en materia de seguridad de los procesos y percances, por tipo de actividad.	Páginas 82 - 83; 95

DIMENSIÓN SOCIAL: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

	Enfoque aspectos Responsabilidad sobre productos.	Páginas 7; 32 - 33; 63; 66; 77 - 79; 87; 93 - 94
PR1	Aspecto: salud y seguridad del cliente Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y la seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos.	Este indicador no aplica para el caso de transporte de gas natural, teniendo en cuenta que no se genera un ciclo de vida del producto o servicio. Para garantizar la seguridad de nuestros clientes en sus instalaciones receptoras del gas natural que transportamos, realizamos programas de divulgación de sus riesgos y planes de mitigación y efectuamos mantenimiento obligatorio.
PR3	Aspecto: etiquetado de productos y servicios Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normatividad, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	Promigas cumple con todos los requerimientos regulatorios sobre el tipo de información que se requiere divulgar en relación con los servicios que ofrece.
PR6	Aspecto: comunicaciones de marketing Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y patrocinios.	Promigas cumple con todos los requerimientos regulatorios sobre el tipo de información que se requiere divulgar en relación con los servicios que ofrece. Por la naturaleza del negocio de Promigas, no se divulga información masiva de mercadeo o publicidad.
PR9	Aspecto: cumplimiento normativo Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	En 2012 no se presentaron multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa relacionada con la prestación de servicios de la empresa.





