

# RED DE PROCESOS PROMIGAS

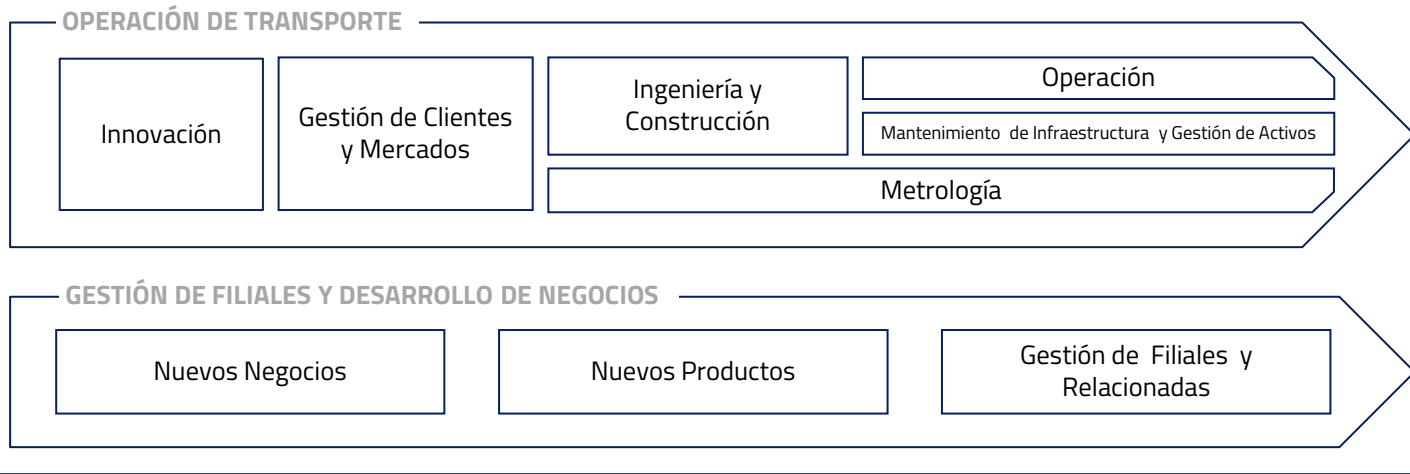
G  
R  
U  
P  
O  
S  
  
D  
E  
  
I  
N  
T  
E  
R  
E  
S

G  
R  
U  
P  
O  
S  
  
D  
E  
  
I  
N  
T  
E  
R  
E  
S

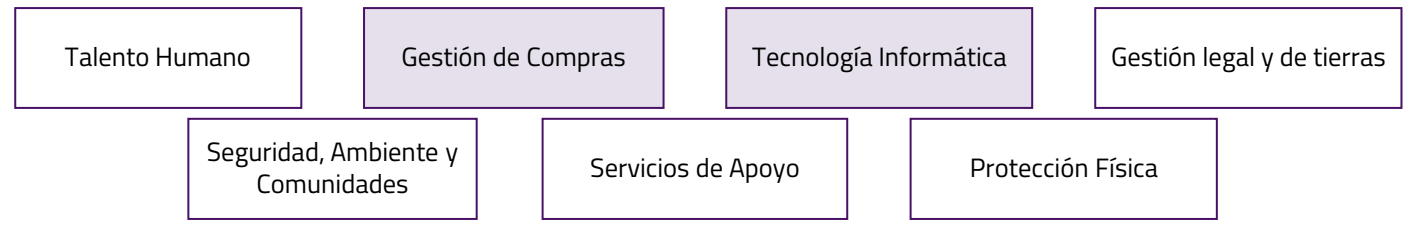
## PROCESOS ESTRATÉGICOS



## PROCESOS PRIMARIOS



## PROCESOS FACILITADORES



■ Proceso Compartido Enlace

□ Proceso Promigas

# PROCESOS ESTRATÉGICOS

## Gestión Organizacional

- Establecer los lineamientos del modelo de gestión corporativo, asegurando la integralidad, actualización, alineación y mejoramiento de la gestión estratégica y la gestión de procesos, así como la alineación del nivel corporativo y las empresas filiales, con el propósito fundamental de desarrollar capacidades para facilitar el logro de los objetivos estratégicos.

## Gestión Contable y Financiera

- Optimizar el manejo de recursos financieros a través de la planificación, control y administración, liquidación y recaudo de los recursos económicos, de forma que se garantice la disponibilidad de los mismos para el normal funcionamiento de la empresa y su crecimiento, así como también a través del reporte oportuno y confiable de la información financiera y la planeación de la estrategia tributaria de acuerdo con las normas vigentes.

## Gestión Regulatoria

- Gestionar ante el ente regulatorio condiciones favorables que permitan definir los parámetros económicos, las condiciones de operación y de mercado adecuadas, el retorno de las inversiones reguladas acorde a las expectativas de la compañía, así como verificar el cumplimiento y la oportuna adaptación y respuesta ante sus cambios.

## Gobierno, Riesgos y Control

- Proporcionar mecanismos que aseguren un marco de gobierno corporativo, una gestión de riesgos y control sustentada en principios éticos para facilitar el logro de los objetivos estratégicos

## Sostenibilidad

- Promover la gestión con enfoque de sostenibilidad, de forma que todas las actuaciones y decisiones de Promigas y sus empresas se tomen considerando la prevención de violaciones de derechos humanos y la generación de valor en función de las dimensiones económica, social y ambiental, para el logro de los propósitos de la estrategia corporativa.

## Gestión de la Reputación Corporativa

- Contribuir con una comunicación efectiva con los grupos de interés orientada al fortalecimiento de vínculos y de la reputación corporativa.

# PROCESOS PRIMARIOS

## OPERACIÓN DE TRANSPORTE

### Innovación

- Promover la innovación como herramienta de crecimiento del negocio mediante la protección y explotación de activos de propiedad intelectual y el desarrollo de herramientas, competencias, espacios y proyectos que incrementen el impacto de nuestras tecnologías y procesos, deriven en resultados financieros positivos, y maximicen el aprovechamiento del potencial creativo y conocimiento especializado de nuestros colaboradores.

### Gestión de Clientes y Mercados

- Gestionar el direccionamiento comercial con el fin de contribuir a la generación de soluciones competitivas para los clientes, agregando valor para la organización, afianzando la lealtad y satisfacción del cliente externo y asegurando así un efectivo relacionamiento en los diferentes momentos de verdad en la prestación de los servicios.

### Ingeniería y Construcción

- Gestionar la ingeniería y la construcción de infraestructura para conectar mercados a fuentes de energía con énfasis en gas natural basadas en estándares nacionales e internacionales, regulación y leyes aplicables mediante un proceso sistemático que atiende los requerimientos de sus clientes y de sus demás grupos de interés.

### Operación

- Transportar y distribuir gas natural cumpliendo lo establecido en los contratos y la regulación, a través de la operación de la infraestructura de gas y del suministro oportuno de información de la operación al Centro de Control, cumpliendo especificaciones técnicas, procedimientos internos y las mejores prácticas aplicables, con el fin de garantizar la prestación de un servicio confiable, seguro y eficiente.

### Mantenimiento de Infraestructura y Gestión de Activos

- Asegurar la integridad de los sistemas de transporte y distribución de gas natural y la confiabilidad de los equipos rotatorios asociados al sistema, a través de un efectivo mantenimiento que garantiza el óptimo funcionamiento y una operación segura para los trabajadores, clientes, contratistas, la comunidad y el ambiente

### Metrología

- Brindar servicios de calibración a terceros y garantizar el aseguramiento metrológico de las mediciones que se realizan en la infraestructura de transporte y distribución de Promigas

# PROCESOS PRIMARIOS

## GESTIÓN DE FILIALES Y DESARROLLO DE NEGOCIOS

### Nuevos Negocios

- Identificar, evaluar y desarrollar nuevas oportunidades de negocios, enmarcadas en los horizontes de crecimiento y UEN definidas en la planeación estratégica corporativa.

### Nuevos Productos

- Fortalecer el negocio actual de financiación No Bancaria y propender por su implementación y crecimiento en otras empresas del portafolio de Promigas. A su vez, identificar activos ocultos escalables que maximicen la rentabilidad de las empresas actuales.

### Gestión de Filiales y Relacionadas

- Gestionar el crecimiento rentable y sostenible de filiales y relacionadas, con base en la planeación estratégica corporativa, optimización de los procesos y orientación hacia el logro de resultados

# PROCESOS FACILITADORES

## Talento Humano

- Garantizar que la organización cuente con un equipo humano competente para el logro de los objetivos de la compañía, promoviendo su salud, el desarrollo integral y una cultura organizacional alineada con la estrategia corporativa y cumpliendo con el marco legal vigente.

## Seguridad, Ambiente y Comunidades

- Promover la seguridad industrial y el desarrollo de actividades con un enfoque de sostenibilidad que busque la preservación del medioambiente y el relacionamiento con las comunidades, con el fin de prevenir accidentes laborales, impactos ambientales y conflictos sociales, a través de la efectiva gestión de riesgos de seguridad industrial y de los aspectos ambientales en los procesos de la compañía y entre los empleados, proveedores, clientes y comunidades del área de influencia.

## Gestión Legal y de Tierras

- Garantizar y promover el desarrollo de los procesos de la organización dentro de los marcos legales y normativos vigentes, actuando preventivamente y defendiendo procesal y extraprocesalmente los intereses de la organización

## Servicios de Apoyo

- Gestionar la infraestructura física, servicios administrativos e información del negocio con el fin de soportar y facilitar el desarrollo los procesos de la organización

## Protección Física

- Analizar y prevenir los riesgos en pro de minimizar AMIT contra los funcionarios, activos y la operación del transporte y distribución de gas natural y energía eléctrica.

## Gestión de Compras (Enlace)

- Gestionar la compra de bienes y servicios conforme a los requerimientos definidos por la compañía y por sus clientes, para contribuir al óptimo funcionamiento de las operaciones y el desarrollo de nuevos proyectos, construyendo y manteniendo relaciones comerciales con proveedores bajo condiciones justas y transparentes.

## Tecnología Informática (Enlace)

- Brindar servicios de Tecnología Informática confiables y efectivos, que generen valor a la organización, de acuerdo con los objetivos estratégicos del negocio.